
北京世华研修学院

“职场化三维教育”模式

（刘福清）

二零二四年九月九日

目 录

一、概述	3
1. 办学特色名称	3
2. 项目创建	3
2.1 创建历程	3
2.2 学院简介	4
3. 办学特色诠释	6
二、特色内容构成及系统功能设计	7
1. 内容构成	8
1.1 “实用技能教育”	8
1.2 “职场素质教育”	9
1.3 “校园文化教育”	10
2. 系统的管理的功能模型	11
3. 可持续发展的产业驱动模式	11
4. 四棒五能关系	12
三、目标陈述	13
四、办学特色必要性与可行性分析	14
1. 背景情况	14
2. 实施的必要性	14
3. 实施的可行性	15
4. 风险与不确定性	15
五、阶段成果展示	15
1. 研究成果	15
2. 培养成果	15
3. 培养周期与培养价值	16
4. 就业速度与就业质量	16
六、办学特色阶段性产品概述	17
1. 产品名称	17
2. 培养模式	18
3. 资源整合	19
4. 阶段项目规划与就业成果	20
5. 学科建设	21
七、结论	22

一、概述

1. 办学特色名称

职场化三维教育

2. 项目创建

2.1 创建历程

2004 年学院创建“实训教育”与“实训教学法”教育培养模式，2005 年转型产教融合的职业教育。

2007 年 6 月开始，学院针对“实训教育”培养的生源较之四年制本科生存在“年纪小两岁、基础差很多，培养周期少两年”的现状，认识到“实训教育”这种用岗位技能型教师的个性化技术来来传授给学生一些技能的模式，不仅因教师能力的差异而导致培养标准无法评估，更使学生能力差异大而难以规模化复制教学模式。同时因教师脱离企业环节时间一长而渐渐能力退化，学生更无法感受企业真实环境和项目实操的压力而不具有企业岗位需求的素质，适应不了企业规划和企业文化。由于学生生源基础差，缺乏学习主动能动性，对“实训师”的技术性严师的管理方式难以适应，导致学生渐渐知难而退，兴趣大衰。

经过总结三年“实训教育”的实证研究经验，于 2008 年依据“实训教育”的经验，学院首创“职场化三维教育”模式，以“四棒传递教学法”和“五能训练模式”等 700 余项对传统教育的优化内容，形成了一种真正沿袭发达国家职业教育轨迹的“现代化高等职业教育”。奇迹般的实现了将基础能力与四年制大学生差距过大的落榜生，培养成与优秀本科生同台竞争高科技企业岗位的高能生。两年制的培养模式竟然实现提前一学期就业率达 72%、提前半个月就业率达 86%、提前一个月就业率达 94%。“把项目和岗位引入大学校园，让学生走出校门就上岗”的培养模式，使原本就来自企业岗位的“五师型教师”，时时刻刻都在企业项目中回炉，真实的“项目实训”和“案例感悟”，不断激活着教学实用理论的创造力。

2010 年初，“职场化三维教育”的第一届毕业生开始走向社会，通过对 2008 级毕业生就业情况的调查，结合企业的用人需求。

2010 年 7 月创建了“职场化人才孵化基地”。“职场化人才孵化基地”属于

“职场化三维教育”项目的阶段性产品，它是一种多模式的岗位教学，把学院下设三个分院的专业资源进行了完全整合，实现了专业无缝对接，专业融合之后作为“职场化人才孵化基地”来整体运行，并应用在 2010 级学生身上。经过“职场化人才孵化基地”两年的教学项目运营，2012 届学生的就业能力有了明显的提高。据统计报告，2012 届毕业生 93.8% 就业于高科技企业，留京率为 88.8%，薪金待遇 5000 元以上的占到了 70.2%，并且大部分学生在企业升职空间很大。这种成绩是对“职场化三维教育”的最好诠释，同时也把“职场化三维教育”项目建设更加深了一步。

2018 年通过“铸红色基地，传红色基因”的红色基地党建引领，打造直播电商孵化基地，职业技能专业方向，紧跟时代经济步伐，推动后疫时代经济发展。

2.2 学院简介

北京世华研修学院(原名北京中新企业管理学院)创建于 1993 年，经北京市教委批准、国家教育部备案，由我国企业界前辈、中顾委委员、国计委副主任、国经委副主任（党组副书记）、中国企业联合会创始会长、中国企业家协会创始会长、中国人民大学前校长袁宝华，与我国著名管理学家、北京市人民政府专业顾问团第三、四、五届顾问、中国商业企业管理协会执行理事、咨询委员会主任、全国高等院校商业企业管理教学研究会会长、中国百货商业协会顾问、中国人民大学教授夏光仁先生倡议创办，采取专家教授与企业联合办学模式，由三十四家企业共同创办。以“企业管理学院”命名的全日制民办非学历高等教育机构。

学院下设商学院、计算机与信息技术学院、数字艺术设计学院，共开设八个社会急需专业。学院以学生就业为导向，以终为始的理念，深受中小微型高科技企业的欢迎。先后与国内外百余家知名高科技企业签订基于项目岗位的订单式培养协议，毕业生就业率保持在 95% 以上。

2005 年之前，主要实施高等学历文凭考试试点教育模式，2005 年之后进行教育改革，根据首都功能定位，服务于北京，服务于属地。依据国家政策要求，探索转型于职业教育，探索产教融合，探索服务北京大中小微企业项目课题。创建“企业家微电影”教学项目与“创二代”教学项目，依托互联网思维，秉承职业教育探索研究“云学 APP”项目的实训教育。

2008 年，学院率先创办的营造“岗位化工作环境”和实施“项目化教学法”的“职场化三维教育”模式，即校园文化、职场素质、实用技能三个教学方向培养模式，采用针对教师的“四棒传递教学法”和针对学生的“五能训练模式”。采取“创业带就业”的授课内容，通过实际的企业化项目，培养学生适合企业岗

位要求的真实能力。

2010年5月，世华教育集团与学院签署永久战略合作协议，正式开启一体化办学，开始把职场化三维教育推向全国。

学院拥有一支高水平的专职教师队伍，实训教师全部具有高科技企业从业经历，学院还邀请政府官员、企业家等担任客座教授。

学院坚持依法治校、诚信办学，创办至今31年来实现“零投诉”，得到教育主管部门充分肯定和社会广泛认可，获得各种荣誉57项，先后被北京市教委和北京市教委等主管部门授予“北京市民办教育先进单位”、“无投诉民办高校”，和相关部门授予“中国十大优秀民办高校”、“最佳就业率民办高校”、“全国职业教育创新管理学校”“五好党组织”“北京民办教育协会公益项目“暖光行动”品牌案例”“赋能民营经济发展成就奖”“党建强、发展强党建品牌”“北京民办教育社会公益优秀单位”、“北京首届社会组织知识大奖赛优秀社会组织奖”等荣誉。

学院也积极参与慈善公益事业，项目实训与公益结合的形式。开展创新课程、拍摄正能量的微电影《丁香花》；策划实施北京公益项目并启动《太阳——照常升起》3部微电影和3部纪录片——项目实训。拍摄感人事迹的《山那边》微电影以及电影《风行者》。

实施多个公益项目，其中“平谷区三镇村庄社区化服务—农民致富数字信息库项目”，该项目取得了丰硕成果，数字信息库涵盖内容全部为电子数字式，涉及果树、农产品、养殖、种植、畜牧、渔业、农作物等内容。农民可以随时进入查阅，农民获取长期帮扶的丰富的果树知识。通过网络营销方法、网络注册、信息交流、微博微信工具的推广、购物网站品牌宣传和网络销售等知识。使农民充分利用互联网进行现代化的果农销售和推广。

“平谷区失地农民融入城镇化—理财、营销、创业技能培训项目”以平谷本地为主。失地农民得到宣传推广，得到并具有勤俭持家、节约理财的思想观念和意识。平谷区农民家庭、个人系统学习了理财、营销、创业基础知识，明白简单基本的家庭理财、养老、教育规划等相关知识体系，并对他们自己的未来应掌握的生计本领、创业知识有较深入的了解。

培训后的农民不仅了解理财、营销、创业基本知识，优秀者还可通过具体的实践来进行一些理财、创业操作，如购买保险、定额储蓄、购买债券、基金、信托产品，投资一些见效快获利大的创业项目等。

2018年学院成立直播电商学院，依托世华集团20年的企业家教育品牌优势，聚焦总裁首选学堂，打造直播电商人才孵化基地，推动后疫时代的经济发展。学

院将“职场化三维教育”作为教学模式，以“创业带就业”，采取“岗位化工作环境”和“项目化教学法”，在教学过程中，坚持“四棒五能”训练模式，突出“实战、实效、实操”的特色，打造新时代直播电商人才的首选平台。

2020年疫情期间学院举办6省8地青年开展线上创业公益培训主题为“6省8地青年齐上线，创业技能培训促发展！青春助力脱贫攻坚，支援合作协同发展”。

京、津、冀、新、鄂、内蒙古六省市八地青年企业负责人、青年销售专员、高校毕业生、待业青年等共计80000余人次参与线上培训，学院联合平谷团区委、平谷区青年联合会联合区委组织部、区人力资源和社会保障局、北京华夏管理研修学院等区内多部门，对接扶贫协作和支援合作地新疆洛浦商都、内蒙商都、湖北郧西、河北望都团县委，以及京津冀合作地河北三河市、兴隆县、天津蓟县团组织，共同开展青年创业直播电商技能提升公益培训。

2020-2022年，学院组织线上直播惠农公益计划，帮助平谷区售卖大桃，由学院姜岚昕理事长和原北京市平谷区政协主席闫维洪等共同在直播间公益惠农，助力乡村振兴的发展。

学院组织直播电商人才与平谷区以及支援帮扶地区企业对接合作，通过“直播+”提高企业产品销量，助力平谷和支援合作地区企业发展，助力脱贫攻坚，同时，促进青年创业带动就业，实现多方共赢。

在世华学院创立30周年之际，世华教育集团将旗下的“总裁首选学堂”的总裁教育业务全部纳入学院，也意味着可盈利的总裁班从此进入非盈利性的组织。世华学院将以“开放型、共享型、生态型”的全球生态思维，全力打造新时代下的产教融合典范。全面开启实施“百年世界名校战略”，致力于东方战略管理学科的研究实践，立志让东方战略管理思想惠及世界。袁老和夏老创院时曾立下育才目标，把学院办成“中国管理人才的摇篮”。世华学院正在成为东方战略管理思想的引领者，汇聚“中国式管理”的大家，持续研修实践中国式管理智慧。我们要薪火传承，励精图治，实现两位创始人的宏伟夙愿。

3. 办学特色诠释

精准定位于高科技企业岗位中全国近十年来就业排名始终在前十位的目标专业，以高科技岗位必须具备的“岗位技能、岗位素质、岗位文化”作为人力资源培养的“三元要素”，与目标专业中用人需求量较大的多家高科技企业合建“合作办学、共设专业、共享成果、共担责任”的人才培养体系。从合作企业中选拔有3-5年岗位经验的业务骨干，严格依照“三元要素”进行课程研发并亲自

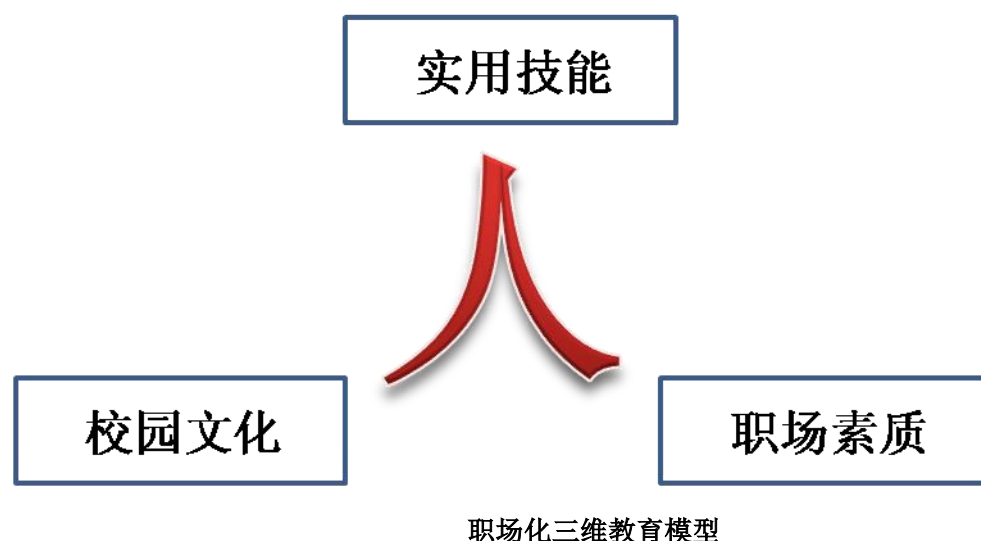
带班授课。以各专业间的产业驱动要素形成的“实用理论教育、案例感悟教育、项目实训教育、岗位实操教育”而构成“四棒教学法”及“五能训练”模式实施教学，通过“职场化人才孵化基地”，用 1.5-2 年的时间把学生培养成为符合“三元要素”和“三维标准”的岗位化人才，直至把学生送入高科技岗位就业。

- 职场化三维教育体系总体概况如下：
- 一种领域基于产业要素的专业构成理念:职场化人才孵化基地
 - 二维岗位专业设定法则:以终为始、原理归元
 - 三维教育: 校园文化、职场素质、实用技能
 - 四棒传递教学方法:实用理论、案例感悟、项目实训、岗位实操
 - 五能训练模式:悟、写、说、辩、验

二、特色内容构成及系统功能设计



1. 内容构成



1.1 “实用技能教育”

针对目标专业中用人需求量较大的高科技企业进行合作，以“把企业项目和岗位引入校园，让毕业生未出校门就上岗”的模式，融入本院独创的“四棒教学法”，使学生在校园内的企业项目作业中与企业岗位需要的技能无缝对接。

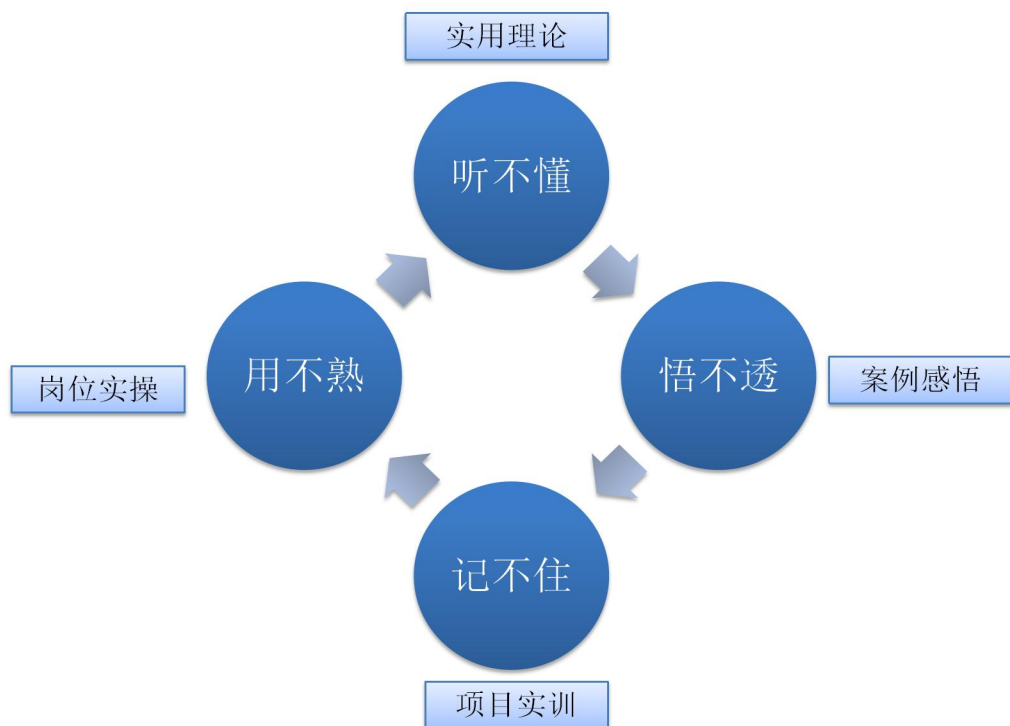
围绕着教育“四改”的实用技能教育。

A. 教育内容的设定

“以岗位需求之终，作为课堂教学之始”——以终为始的将传统教育专业课程针对整个行业的 40-50 门课程，浓缩成精准定位于该行业具体岗位需求的 10 门课程，使绩效提高 5 倍。

B. 教学方法的变革

“四棒传递教学法”与“五能训练教学模式”



C. 评估方式的创新

以学生就业能力和就业水平作为评估教师教学水平的核心依据，构建完整的数字化评估体系。

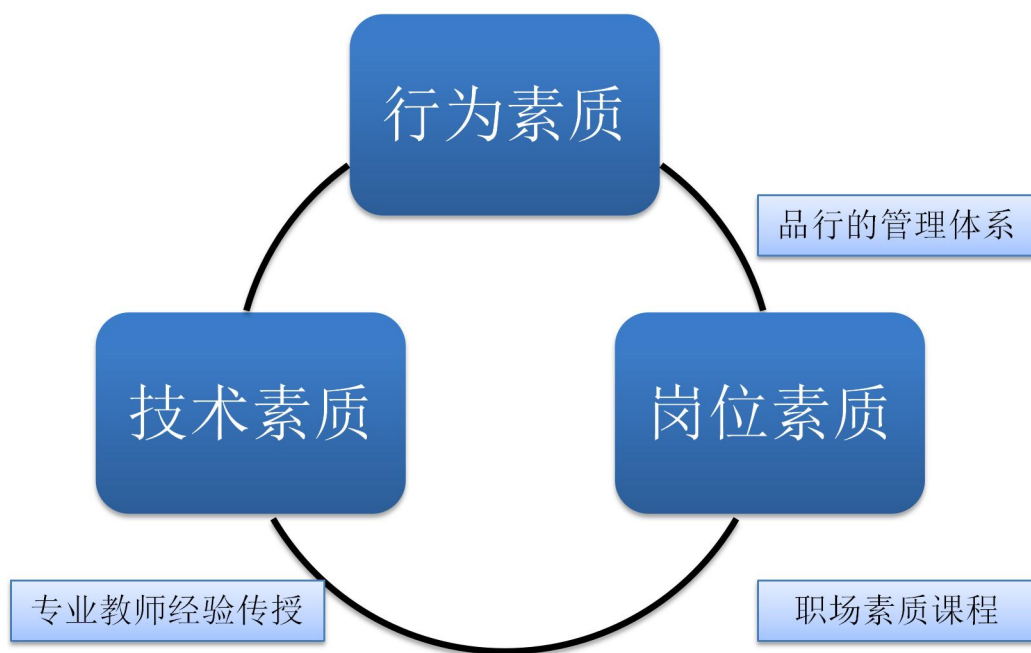
D. 教育机制的转变模型

把企业岗位引入校园，让学生在校园中就业上岗。“职场化人才孵化基地”，就是把基地变成了真实的企业，把学生变成了职业人，把岗位变成了现实。

E. 基于教育“四改”的全套产品构成

1.2 “职场素质教育”

以“把企业项目和岗位引入校园，让毕业生未出校门就上岗”模式，融入本院独创的“五能训练模式”，使学生在校园内的企业项目和岗位作业中，通过有3-5年高科技岗位经验的“五师型”教师的言传身教，拥有高科技岗位需要的岗位素质和让用人单位面试时一眼就能看出来的岗位能力。



完全与岗位需求对接的职场素质教育

1.3 “校园文化教育”

校园中的竞争过多地集中于学习知识的个人竞争，体现于单兵作战的能力，而企业间的竞争和企业内部的竞争则集中于团队作业与团队作业的竞争。团队作业竞争需要把个人的作业模块与其他团队成员的作业模块有效对接。因此，企业中的岗位文化与校园文化有着本质区别，这就决定了“职场化三维教育”的校园文化必须在“把企业项目和岗位引入校园，让毕业生未出校门就上岗位”的“四棒教学”中来实现，让学生通过“五能训练模式”提升自身的职业素质，用符合岗位需求的素质来驱动学生内心与行为、个人与团队、团队与组织、组织与社会等价值文化、制度文化的形成。通过学生不同时间和不同质量的就业绩效拉动文化的质量，让缺乏学习兴趣的学生在竞争的落差中激发自我学习的潜能。

营造提升实用技能和岗位素质的校园文化环境

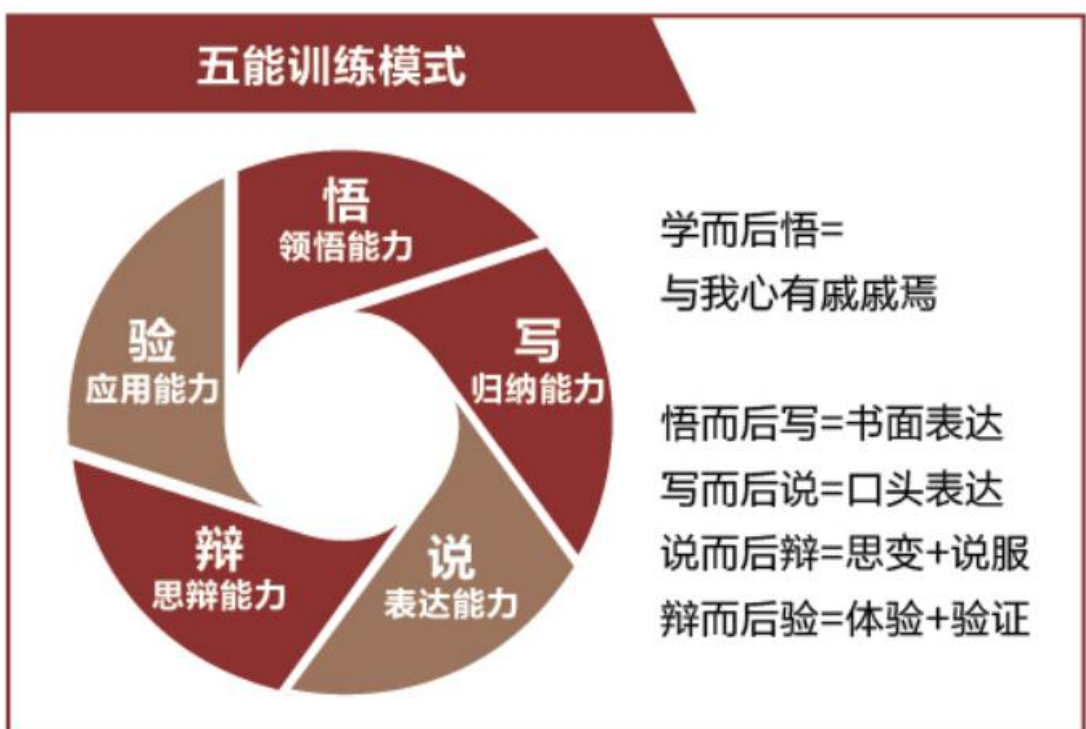
2. 系统管理的功能模型



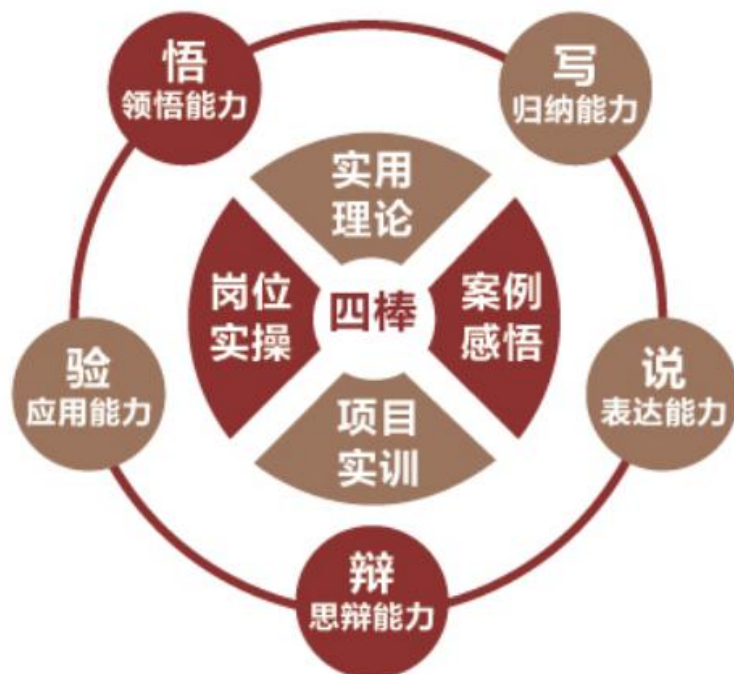
3. 可持续发展的产业驱动模式



4.四棒五能关系



“四棒”与“五能”驱动关系



三、目标陈述

本院的生源绝大多数都是“落榜生”，也就是 100%被淘汰于高考录取之外的群体，这一群体按照常规教育培养模式，只能进入传统企业从事以体力为主的非高科技智能的劳动。本院将这一群体定位于为中关村高科技企业培养和输送人才，而且经过近 5 年的实践获得了验证，定向目标的就业成功率达到 93%以上，意味着这些 100%被淘汰于“高考录取”之外的学生仍然能够像高考成功的大学毕业生一样地进入高科技企业就业，从而改变了命运。本项目不仅仅是为社会增加就业能力，而且是为社会稳定与和谐起到了作用。是一项将农村劳动力转为城市就业者，把不稳定群体转化为人力资源和人力资本的工程。

四、办学特色必要性与可行性分析

1. 背景情况

学院近四年兴办了 IBM 实训班、安博实训班、东方易维实训班、杰软科技研发实训班等实训就业班，采取校企合作“职业实训教育”的教学模式，培养并输送了 900 余名符合企业岗位需求的人才进入了高科技企业就业。学院于 2008 年初与“实训教育”的发起人和领军人物马力博士及其创业团队通过资源整合形成了全面合作，同时共同联手中关村 30 余家高科技企业完成了“实训教育”的第二代产品——“职场化三维教育”教学模式的设计与研发。“职场化三维教育”在技能培养上更加注重学生实践能力的培养，采取项目案例、岗位模拟的教学方式，并将企业的项目和岗位引入学校，实行真实项目化、岗位化教学，并通过职场素质的培养，职场化校园文化的实施，使学生提高就业能力和薪酬水平。

我院基于“职场化三维教育”的实效性，导致用人企业纷纷上门要人，通过“四棒传递教学法”、“五能训练模式”综合体系实施，以及“职场化人才孵化基地”的培养。2010 届毕业生提前一学期达到就业率 72%，提前半学期就业达到 86%，毕业后全部就业于中关村高科技岗位，真正全部定向于为首都培养人才。

2. 实施的必要性

突破职业教育“五大瓶颈”，需要营造企业真实岗位环境。

民办大学的“实训基地”和“实验室”之所以停留在“堆满硬件”的大型网络机房的状态，其原因是绝大多数教师没有企业从业背景，无能力运用符合企业需求的实训环境，“教学课程与企业脱节”、“教学能力与企业脱节”、“实验设备及内容与企业脱节”、“就业能力与企业脱节”、“因就业无望而降低学习兴趣的校园文化与企业脱节”是职业教育面临的五大瓶颈所致。为突破这五大瓶颈，我们需要针对各专业及其课程设置，按照企业的岗位需求和项目要求，构建“职场化三维教育”教学所需的项目岗位化教学实验平台系统。

我院基于五年的实训教学基础，利用 30 余家合作办学企业的资源，实现了“课程企业化”、“师资企业化”、“实训教学环境企业化”、“就业能力企业化”、“校园竞争文化企业化”，使符合企业用人需求的实训、实验环境成为了学校日常教学的主要环境。这就使毕业生就业能力与就业水平在同类学校中具有明显的竞争力。因此，建设一个集案例教学、岗位模拟教学、和真实项目教学于一体的

“职场化人才孵化基地”，将成为“职场化三维教育”教学模式中非常重要的一个环节。

3. 实施的可行性

项目进行了相关专家论证，认为“职场化三维教育实训基地”是根据职场化教育的教学方案要求，并考察了目前市场上实训平台教程的产品状况、软硬件设备的供应情况、学院可提供的综合实验室、实训基地场所情况、各专业项目和岗位案例化、模拟化、真实化教学情况等诸多相关因素的基础上提出立项的，项目具有背景清晰、必要性充分，内容明确，功能明确，目标明确，效益明确的特征，项目实施具有可操作性。

4. 风险与不确定性

项目在时间、技术等方面没有明显的风险。

由于学院招生人数无法断定，因而项目建成后使用的经济效益不能提前准确确定。

五、阶段成果展示

1. 研究成果

在吸收发达国家成熟的职业教育理念和教学模式的基础上，融入和创新了“教育内容、教学方法、考核评估方式和教育机制”，结合高科技企业岗位所需要的岗位“三元素”，研发出一整套达到教育产品功效的人才培养模式，用改变传统教育教学中 700 项变革创新做法的培养方式，形成了具有中国特色的真正高等职业教育培养体系。

2. 培养成果

自 2004 年组建“实训教育”创业团队实施“实训教学法”并于 2008 年研发成功“职场化三维教育”和实施“四棒教学法”及“五能训练模式”，以及建立项目阶段性产品“职场化人才孵化基地”以来，先后将近 3000 多名毕业生（其中 90% 为高考落榜生）送进了中关村高科技企业岗位就业，其中，工商管理学科

中三个专业的毕业生绝大多数从事投资分析师、理财分析师、证券分析师、企业管理助理师等岗位工作；计算机学科三个专业绝大多数从事软件工程师、网站设计与编程工程师、网络工程师；艺术设计学科两个专业绝大多数为艺术设计和数字媒体设计岗位的技术骨干型策划与设计师。

3. 培养周期与培养价值

二年制大专层面的培养模式，与四年制本科生培养模式相比较，因提前两年就业，后两年从业，等于用后两年从业所得薪资把前两年的学费挣回来了，相当于同样四年下来等于上学没花钱，并且是进入连本科生都难以进入的高科技岗位就业。

高科技岗位因国家对高科技企业的快速扩张和大学培养模式不能满足企业岗位需求，而导致高科技岗位人才需求紧缺，从而形成高科技岗位人才不断从低薪岗位向高薪岗位的“跳槽”，形成了岗位薪资的每年多次增长机会。高科技企业为了留住人才，不仅给职工提级快，而且更新设备和完善工作条件的周期也快。渐渐形成对职工的高福利保障，与传统企业相比，高科技企业是“职工炒老板”而传统企业是“老板炒职工”。

4. 就业速度与就业质量

（1）就业速度：二年制大专层面培养模式，四个学期的培养周期，2010 年提前一个学期就业的达到 72%，提前半个月就业的达到 86%，提前一个月就业的达到 94%。

（2）就业质量：

08 级学生就业相关数据汇总

服务北京		高科技企业		薪资待遇			
在京率	不在京率	专业对口率	专业不对口率	<1500	1500~2000	2000~2500	>2500
81.2%	18.8%	74.6%	25.4%	0.1%	43.3%	39.9%	16.7%

09 级学生就业相关数据汇总

服务北京		高科技企业		薪资待遇					
在京率	不在京率	专业对口率	专业不对口率	<2000	2000~2500	2500~3000	3000~3500	3500~5000	>5000
87.8%	12.2%	83.3%	16.7%	12.1%	31.2%	17.7%	15.5%	7.8%	15.6%

10 级学生就业相关数据汇总

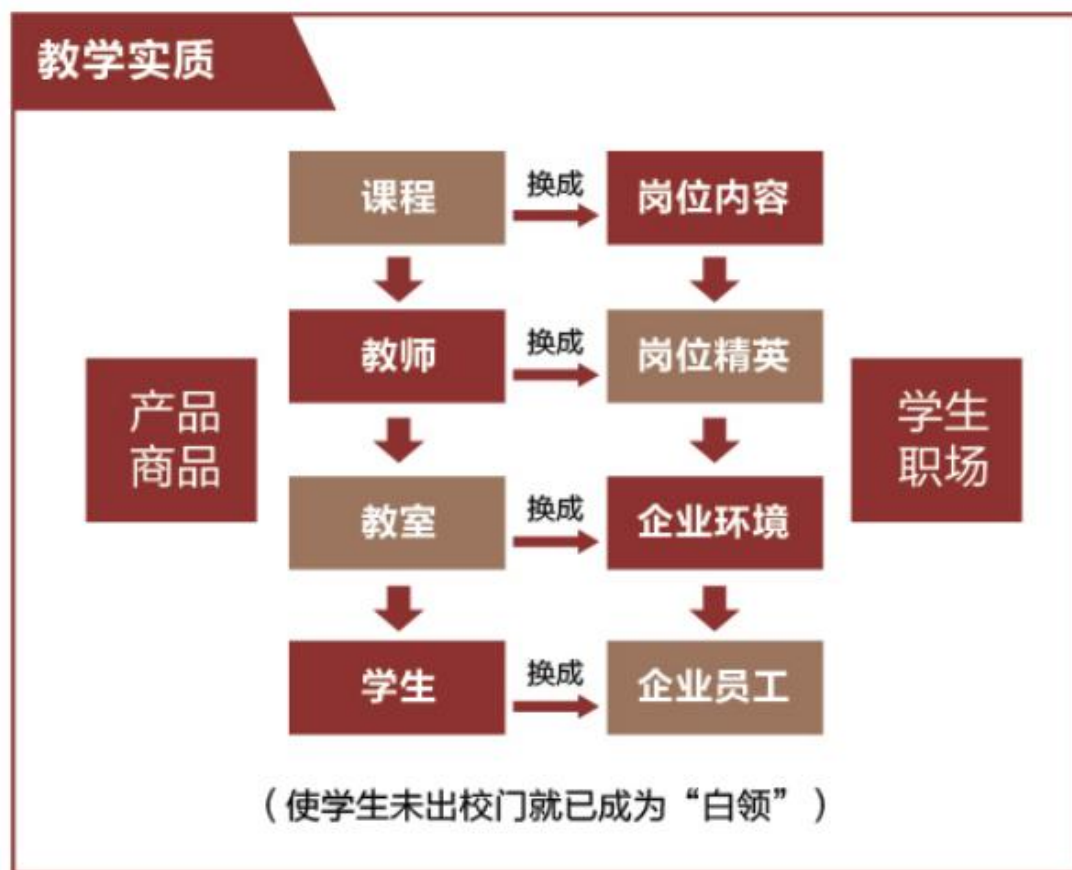
服务北京		高科技企业		薪资待遇					
在京率	不在京率	专业对口率	专业不对口率	<2000	2000~2500	2500~3000	3000~3500	3500~5000	>5000
88.8%	11.2%	93.8%	6.2%	2.6%	13.0%	14.3%	28.6%	28.6%	13.0%

以上述速度和质量实现“二年制培养达到四年本科制培养的就业能力，20岁毕业生达到22岁优秀生的就业素质，落榜生达到进入高科技企业岗位就业的能力”的三重功效。

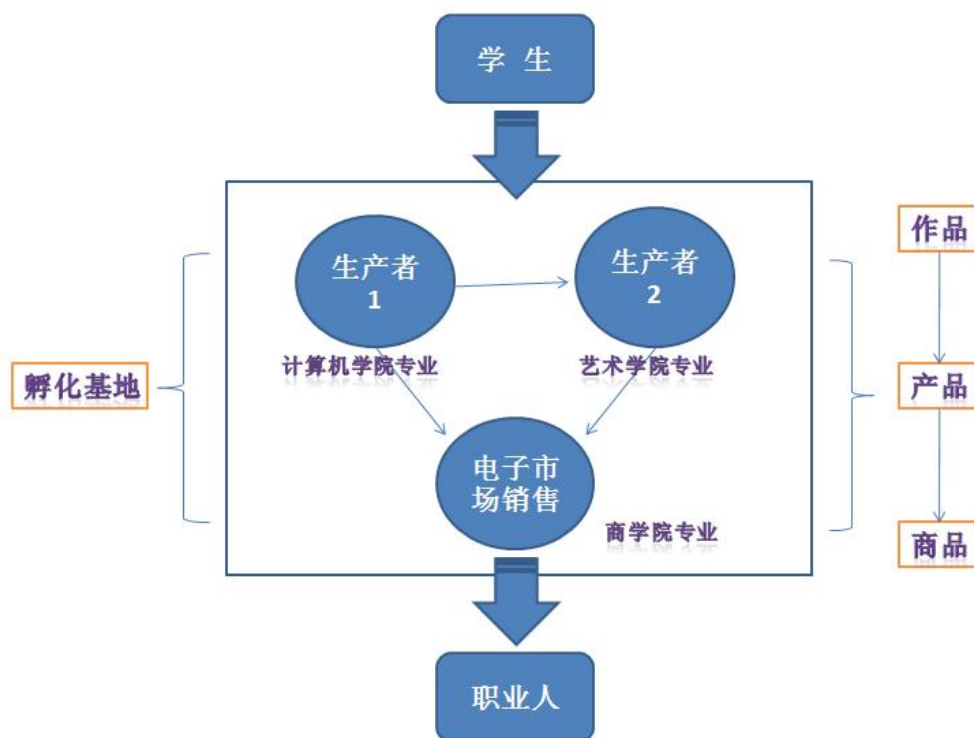
六、办学特色阶段性产品概述

1. 产品名称

职场化人才孵化基地——各专业无缝对接系统



2.培养模式

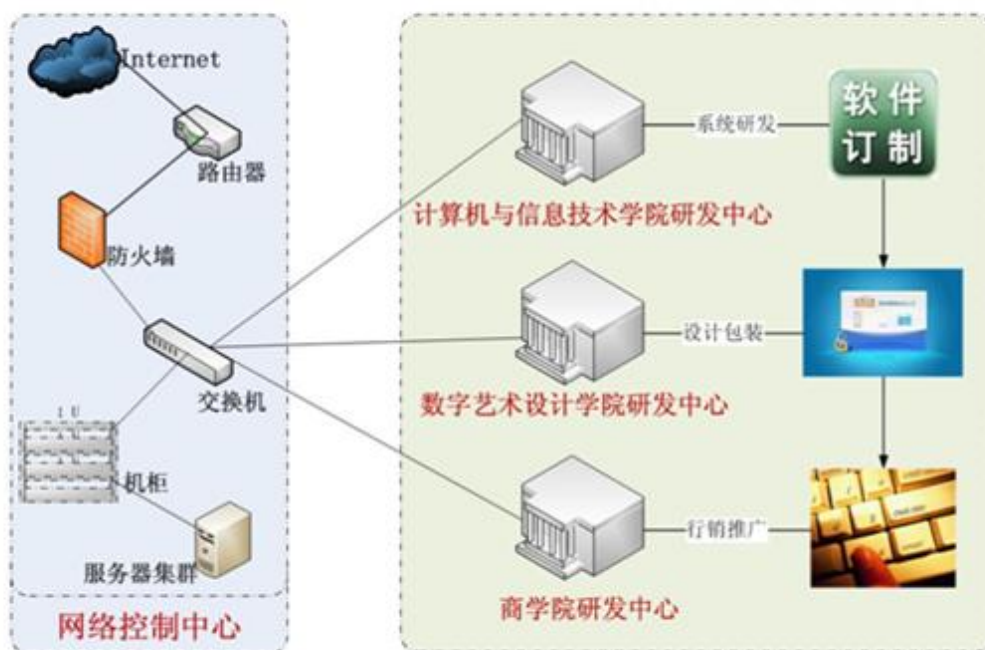


“职场化人才孵化基地，各专业无缝对接系统”培养模型

为了进一步推广职场化三维教育的应用，加强高科技企业的“岗位技能、岗位素质、岗位文化”相结合，培养复合型科技人才，“职场化人才孵化基地”整合了学院下属三个分院的资源，做到专业绑定、项目绑定、分院绑定，合理的把学院八大高科技专业进行职场化统一，即把作品升级为商品，实现商业化运作模式，实现教育的职场化。

这种校园即企业、企业即校园的双重身份，真正实现了“职场化三维教育”的升级，对各个专业的学生进行全身塑造与磨练，既培养了优秀人才，又为社会创造了价值，满足了科技服务需求，使学生在校发生角色的转变，职位的转变。经过岗位化实训，使学生锻炼成为真正的职业人，同时也体现了“作品到产品，产品再到商品”的转变，让学生了解整个企业生产运作流水线，不断强化岗位要求，实现职场化三维教育目标。

3. 资源整合



“职场化人才孵化基地”系统拓扑图

“职场化人才孵化基地”本着以“职场化三维教育”为方向，将三个分院教学与项目无缝对接。使专业巧妙的融合，计算机学院开发设计网站及软件系统，艺术学院负责网站的视觉效果和页面的设计，商学院电子商务专业学生管理电子

交易平台、网络营销。

计算机与信息技术学院网络专业学生运维“职场化人才孵化基地”网络控制中心，管理和承接网络项目，为三个学院的技术打造硬件基础平台，对校外承接服务器托管、网站空间托管等网络真实项目；网站和软件开发专业的学生负责研发产品，承接和研发真实的企业网站、软件研发项目等，在进行专业建设与改革的同时，建立一个以企业应用为导向，以能力为主线，以学生训练为主，紧跟市场和技术发展动态的真实的实训教学环境。

数字艺术设计学院艺术创意和数字媒体设计两个专业的学生通过“职场化人才孵化基地”承接企业真实设计项目，针对新闻媒体、广告设计、影视动漫、网页设计、微电影等设计项目，共同培养高薪高科技人才。

商学院学生负责运营“职场化人才孵化基地”的电子商务软件，供电子商务专业学生营销实训，把计算机学院和艺术学院的产品变成商品在平台中销售，向社会提供全方位的服务项目，通过商业化设计、组织、运营，达到高科技企业的商业管理，培养学生网络营销、商务管理技能。

实训基地的日常维护由计算机学院网络专业的学生进行运维，相当于企业的IT运维部。商学院的学生通过电子商务平台连接到后台主机，使用营销平台进行网上操作，相当于企业的营销部。艺术学院和计算机学院学生的作品都备份在后台磁盘阵列上，以便商学院进行网上贸易。经过三个分院的统筹规划，真正实现学生产品转化为商品。

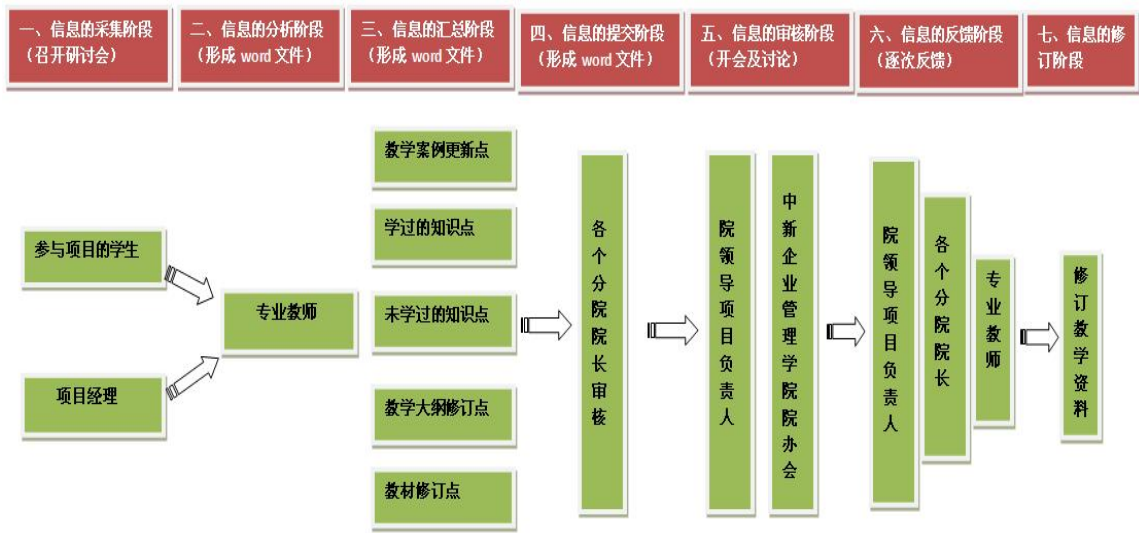
4. 阶段项目规划与就业成果

经过五年职场化三维教育的锤炼，“职场化人才孵化基地”得到了高科技企业的认可，用人单位的满意，家长的赞成。我们将10级学生送入“职场化人才孵化基地”进行培养，经过职场化三维教育两年制教学，学员就业率在高科技企业为93.8%，学生注重在校所学专业择业。10级学生在北京率为88.8%，体现了北京大都市的科技发达、服务设施齐全的整体水平。他们的薪金待遇3000元以上的占到了70.2%，并且大部分学生在企业升职空间很大。

10级学员的就业情况也是在检验我们教学成果的有力依据。针对10级就业学生状况就业跟踪采用普遍跟访方式——网络回访，最终真正验证“以终为始，原理归元”的思想理论，确保达到就业率和用人单位满意率双100%。形成订单培养—宣传招生—按需培训—技能鉴定—安置就业—跟踪调查—信息反馈—评估分析—发现问题—解决问题的一条龙服务体系，保证学生就业安全、稳定、可

靠，让学生放心、家长放心、单位放心。

5. 学科建设

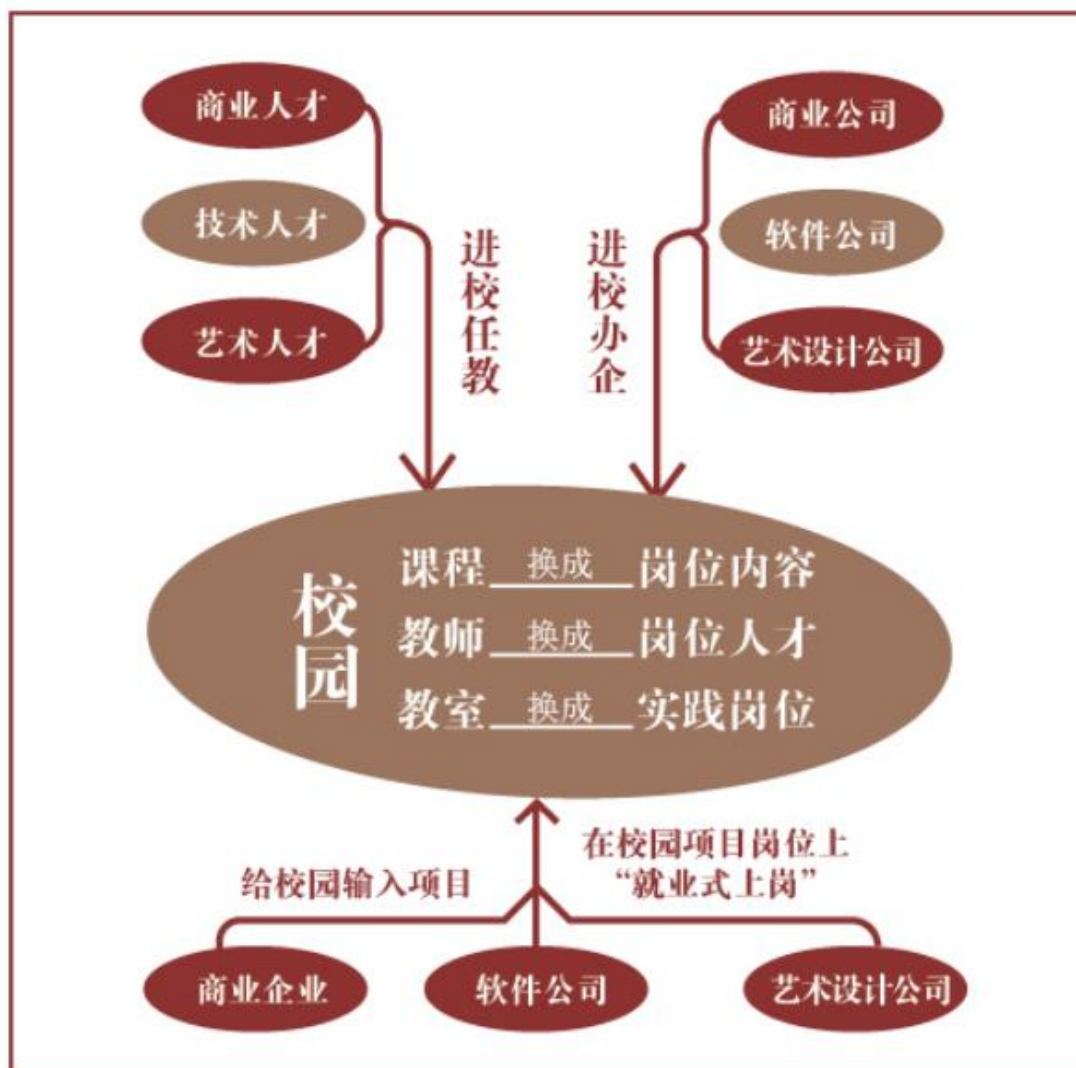


职场化人才孵化基地——学科建设系统图

人才培养水平的高低，取决于教育。教育是一个千古不变的课题，如何推陈出新，改变传统的教育模式？这也是我们的主要研究方向。职场化三维教育项目的中心思想是打造现代化的职场教育模式、更新教育机制、改进教学方法，并得到社会的认可。我们在教学方法上历经多年的探索、研究，“四棒教学模式”和“五能训练法”可谓是教学方法中的精髓，符合现代化的培养目标，在“职场化人才孵化基地”，这种模式和方法更被广泛的采用。

对于教学大纲，学院本着实事求是、学以致用原则。经过“职场化人才孵化基地”的项目锻炼，教师、学生、企业三者能够很好的融合在一起，定期由学院学术委员会召开三方学术研讨，提炼符合实际教学的知识点、案例库，并对教材进行增、删、改等修订，力求打造技术最新、最贴近科技前沿、与社会紧密衔接的一套教学体系。

通过“以终为始、原理归元”这种方法，我们也在推动现代教育的发展。我们在不断的探索职场化教育改革，不断积累教育经验，不断提高教学水平，使学院始终走在全国教育改革的前沿，为职场化教育树立了一杆大旗。



七、结论

职场化三维教育职业实训基地建设立足于工商管理、艺术设计、计算机信息技术三大学科，通过实训教学软硬件系统平台、专用终端设备、网络系统连接等手段，营造集案例教学、岗位模拟教学、企业真实项目教学于一体的实训基地，学生经过实训基地的教学实验活动，将得到对企业工作环境的认知，掌握相关项目的运行程序 and 操作方法，提高对就业岗位的适应能力，有利于学生学到企业所需要的知识和能力，从而能够顺利自然地走向工作岗位。该项目设计全面，背景清晰，内容、功能、目标明确，经济与社会效益明显，实施条件具备，没有可预见风险，项目实施具有可操作性。