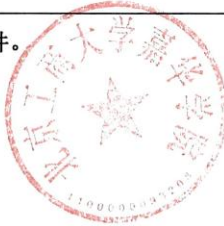


附件 2:

2016 年度全国民办高校创新创业教育示范学校评选
申 报 表

填表日期: 2016 年 5 月

北京 省(区、市)

学校名称		北京工商大学嘉华学院		
主管领导		姓名	张晓磊	
		职务	党委书记	
		手机	13911998067	
联系人	姓 名	刘 乔	办公电话	01069595502
			手 机	13810599905
	单 位	创新创业学院	职 务	副院长
	地 址	北京市通州区宋庄镇南路甲 1 号		
自评报告	见附件。 			

学校意见	同意 负责人:  签章:  2016年5月30日
省（市、自治区）民办教育协会推荐意见	负责人: 签章: 年 月 日

北京工商大学嘉华学院

关于全国民办高校创新创业教育示范学校自评报告

北京工商大学嘉华学院成立于 2004 年，是经教育部批准成立的全日制本科普通高等学校，国家计划内招生。学校依托国际化高端平台，借势北京优质教育资源，培养具有国际视野、专业素养和职业道德的商科人才，力求发展成为一所高水平的国际化商学院。学校设有财务与管理学院、金融与贸易学院、语言与传播学院、国际学院、基础部与德育中心 6 个教学单位，开设了会计学、财务管理、市场营销、统计学、人力资源管理、公共事业管理、国际商务、金融学、国际经济与贸易、投资学、文化产业管理、视觉传达设计、广告学、英语、艺术设计、审计学、金融工程 17 个本科专业，逐步形成了以经管类学科为主体，经济、管理、艺术和文学四大学科门类相互支撑、相互渗透的学科专业体系。历经 12 年的建设和发展，学院先后荣获“中国民办高等教育优秀院校”、“全国商业服务业校企合作与人才培养优秀院校”、“中国最具品牌影响力独立学院”、“中国十大品牌独立学院”、“中国最具品牌影响力独立学院”等荣誉称号。2010 年，学校通过了国际精英商学院联合会（AACSB）的审核，成为其会员单位，在课程设置、教学管理、质量标准等方面与国际精英商学院对接，追求卓越的教学品质。

学校一贯注重学生创新创业意识和能力的培养，特别是 2015 年

始，为贯彻党的十八大和五中全会精神，落实国务院《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》、国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和北京市《深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，提高学校创新创业发展的能力和水平，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持创新引领创业、创业带动就业，主动适应经济发展新常态，以推进素质教育为主题，以提高人才培养质量为核心，以创新人才培养机制为重点，以推进产教融合、校企合作为主要路径，进一步完善体制机制、进一步打造创新创业平台、进一步提高教师创新创业能力、进一步突出创新创业人才培养，推动嘉华学院创新创业教育工作的深入发展，提高嘉华学院教育教学质量和学校的管理创新的能力。

学校致力搭建创新创业的平台，优化学校创新创业条件，认真按照《北京地区高校示范性创业中心建设标准》打造学校创新创业软硬件体系，通过成立创新创业学院、建设大学生创业孵化园、举办大学生创新创业大赛等举措，以及制定一系列鼓励和引导广大师生创新创业的管理政策，创建学校创新创业学生激励机制、创新创业导师培养机制和创新创业项目筛选机制，聚集创新创业教育要素与资源，充分调动广大师生参与创新创业的积极性，形成全校关心支持创新创业的良好生态环境。2015 年，被评为北京市高校示范性校内创新实践基地、学校艺传学院创业团队“未来艺术新生代艺术家众筹及服务平台”获得首届北京市“互联网+”创新创业大赛三等奖。

学校对照《全国民办高校创新创业教育示范学校评选标准》认真

自查自纠，认为符合全国民办高校创新创业教育示范学校评选标准。

一、组织领导

（一）组织保障

根据学校创新创业教育改革工作需要，2015年，学校成立创新创业教育工作领导小组，领导小组下设办公室设在创新创业学院。领导小组由学校校长任组长、学工处、教务处、人事处、就业处、创新创业学院及各二级学院负责人为小组成员，全面负责全校创新创业工作顶层设计、统筹规划、政策制定和人员保障。每年召开由校领导、各院系负责人参加的学校创新创业工作会议；形成就业、学生、教务、团委、招生、校友会、学校大学生创业孵化园等多部门联动的创业工作协调机制，统筹开展学生创业工作。

成立院系级创新创业教育工作领导小组。明确各职能部门创新创业工作分工，创新创业学院负责全校创新创业工作的总体规划、设计以及创新创业活动、竞赛的具体组织实施；教务处负责全校创新创业课程体系的规划与安排；学工处负责组织管理学生开展创新创业有关的第二课堂和社会实践活动并负责考核各二级学院创业团队组织和学生创业活动开展工作。各二级学院确立创新创业教育工作组织及对接机制，落实创新创业教育职责，由二级学院院长负总责，学生管理副院长具体负责学院学生创新创业团队的创业活动开展及参加各级各类创业大赛的团队组织工作，把创新创业教育纳入学院教育教学工作议事日程，切实推进全校的创新创业工作。

明确创新创业导师、专业教师、就业工作人员、辅导员在创新创

业工作中的职责，创新创业导师负责指导学生创业团队，专业教师负责设计有关专业创新创业课程，开拓学生专业视野，就业处负责创业学生的政策服务和大学生相关优惠政策的解读及辅助办理；辅导员负责学生创业团队的具体组织工作。

(二) 工作规划

学校建立了完善的创新创业工作管理与服务制度。学校出台制定了鼓励师生创新创业的教育改革实施方案《创新创业教育工作实施办法》、《大学生创业孵化园管理办法》并报请市教委指导备案，对全校师生从事创新创业工作进行规范和激励，从创新创业工作领导小组的设置到各部门职责分工、课程体系设置、学生学分、指导教师工作量认定、奖励措施以及创业孵化园的入驻条件、管理等加以规定，基本覆盖创新创业工作的各个方面，激发了学校师生创新创业的热情。

二、人才培养

(一) 人才培养模式

1. 创新人才培养机制

1) 2015 年，学校成立创新创业学院，由校长、党委书记直接领导，设院长 1 名、副院长 1 名、专职职员 1 人，校内外兼职创业导师 25 人。创新创业学院全面统筹协调和牵头负责全校创新创业工作的总体规划、设计以及创新创业活动、竞赛的具体组织实施。

2) 学校认真贯彻落实国家及北京市有关鼓励引导大学生创新、创业的政策措施，建立健全创新创业教育课程体系，将创新创业课程落实到人才培养方案中，各专业创新创业课程原则上按 10-12 学分设置，

具体包括：一般理论课程 4 学分，创业实践项目类 6-8 学分。以上课程在专业必修课、专业选修课中体现，计算在专业必修课和专业选修课的学分中，不再单独计算。

2. 创新课程体系

1) 面向全校学生开发开设创业基础、创业前沿、创业指导等方面的必修课和选修课，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群。各专业在课程设置中贯彻创新创业教育理念。除创业教育基础课程外，将创业指导课列为必修或选修课程，分阶段进行创业意识引导、创业理念、创业方法和技能的教育与指导。

3. 创新教学管理

学校制定了一系列有利于创新创业教育的管理机制和奖励措施，对参与创业的学生进行学分和奖金奖励，启动弹性学制，参与创新创业的同学可休学创业，学籍保留 6—8 年，营造校园创业氛围。

1) 学生创业项目经注册取得工商营业执照可申请 1-2 分。工商营业执照负责人是创业项目学生本人的，可申请创业学分 2 分；以合伙人形式参与创业的学生，由创业团队提供相关证明，如，股份有限公司提供股权证明等相关材料，根据提供材料的完整性和所占股权的比例，可申请 1 学分。特别优秀的创业团队（注册公司业绩突出，营业收入超过 20 万元或参加国家级创业大赛并获奖。），经学生申请，创业学院核定，可酌情增加学分。

2) 入驻学校大学生创业孵化园的学生创业项目取得孵化园管委会颁发的营业执照创业团队主要负责人(限 3 人)可以申请 1-2 学分。

3) 学生参加学校组织的“互联网+大学生创新创业大赛”并获得奖项的记 2 学分; 参加经由学校认定的其它各级各类创新创业比赛并取得名次的记 1 学分。

4) 学生参加大学生科学研究、创业行动计划项目“项目计划书”、大学生创新创业竞赛、学科竞赛等达到学校规定的要求, 以及获得的国家发明专利、实用新型专利、软件著作权专利、创意类获奖作品以及在核心期刊或公开出版的学术期刊上发表的学术论文、科技论文等可以替换为创新创业课程学分。

项目	层级	学分
相关论文	在核心期刊上发表学术、科技论文	2 学分
	公开出版的学术期刊上发表学术、科技论文	1 学分
获得专利	国家发明专利	4 学分
	实用新型专利	2 学分
	软件著作权专利	2 学分
作品	创意类获奖作品	2 学分

4. 创新教学方法

1) 依托系统的创新实验课程教学

依托 ERP 沙盘实验室和企业经营模拟实验室开设了企业资源规划、企业竞争模拟、社会实践专业实习 3 门必修及选修课程, 为财务与管理系和国际部 2 个系部的会计、财务管理、审计、市场营销等专业的学生进行创新实践教学, 平均每学期累计约 500 课时, 课程开出率 100%。在“把企业搬进教室、把课堂交给学生”的指导思想下, 充分调动了学生自主学习的积极性, 锻炼了学生的动手能力, 创新实

践能力，使学生带着创新精神在走出校园后能够更快地适应社会发展，融入到实际工作当中去。

2) 企业模拟相关竞赛

依托实验室提供的实践平台以及包括系部师资、教学资源在内的学院实训体系提供的实践环境，组织开展了一系列企业创新模拟竞赛。

(1) ERP 沙盘模拟经营大赛

ERP 沙盘就是利用实物沙盘直观、形象地展示企业的内部资源和外部资源，通过这种角色体验式的实验平台，让学生参与模拟企业的经营，通过学生参与-->沙盘载体-->模拟经营-->对抗演练-->讲师评析-->学生感悟等一系列的实验环节，使理论与实践相融和，从而领悟科学的管理规律，培养团队精神，全面提升管理能力，同时也对企业资源的管理过程有一个实际的体验。学院每年组织开展校园比赛，通过校园选拔赛选拔学生组成校代表队，进行两个月左右集训后参加全国大学生“ERP 沙盘”模拟经营大赛。从 2008 年至今，学院每年开展的校园比赛的参赛人数逐年增加，累计共有近 500 名学生参与到活动中来，其中很多同学更是在北京市和全国的比赛中取得了优异的成绩。

(2) 企业创新竞争模拟大赛

企业创新竞争模拟大赛是培养学员在变化多端的经营环境下，面对多个竞争对手，正确制定企业的决策，达到企业的战略目标。企业竞争模拟引导学员全面灵活地运用管理学各学科的知识，提高分析、判断和应变能力，培养团队合作精神。企业竞争模拟按期进行。

各公司在各期初要制订本期的生产、运输、市场营销、财务管理、人力资源等决策计划，并在规定时间内将决策输入计算机。软件将根据各公司的决策和状况，依据模拟的市场运营机制决定各公司的销售量，并评价一系列经营指标，对各公司的经营绩效做出综合评价。经多期模拟后，按综合绩效排出名次。每年学院也会组织开展校园企业竞争模拟大赛，在校园选拔赛中脱颖而出的选手在经过数月的集训后代表学院参加每年的由北京大学主办的全国高等院校企业竞争模拟大赛。每年活动的参与人数近百名，自2008年以来累计参与人次近800次。

（3）举办“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛

“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛是由高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组委促进高校就业创业教育，发现和培养具有创新思维和创业潜力的优秀人才创建的模拟实验实践平台。模拟大赛是从经营一家包含产品的研究、开发、生产、批发及零售的电子玩具公司开始，同学们之间将展开激烈的市场竞争。每个团队都需要仔细分析讨论每一步决策任务，并形成最后一致的决策意见输入计算机。整个比赛的过程中，都需要每一个小组能够和自己的队友配合，经历很多的环节，同学们的企业在经历完若干个经营周期后，展现出了高低和盈亏。指导老师用实用的经验和答疑为同学们的比赛清除了障碍，而且在比赛过程中老师和学生们进行了热烈的讨论，经过不断的任务更新，同学们对实操训练有了深刻的认识。

5. 创新实践教学

1) 服务区域经济发展，依托嘉华学院所在的中国文化产业聚区

——宋庄，搭建文化产业管理艺术品交易模拟创新实践平台。

嘉华学院地处首都北京，又紧邻中国画家村宋庄，在这个全国文化、经济的中心，又紧挨着一个蓬勃发展的文化产业区，这种优势条件是目前没有哪个高校可以比拟的。培养学生创新实践能力，让这种地缘优势转化为嘉华和专业的吸引力、品牌力。

平台主要内容：

建设一个集艺术品经营、艺术品鉴真防伪、艺术品拍卖、广告宣传、设计于一体的综合性文化产业管理艺术品交易模拟创新实践平台，建成后的平台分为四个建设区域，包括：

拍卖区——艺术品模拟拍卖，同时可作为艺术交流与专题创新实践的区域；

展览区——艺术品展示展览，用于学生模拟策展实验项目、创新艺术品展示；

接待区——艺术品模拟交易洽谈，用于学生进行模拟商业谈判、艺术品推介等实训实践项目；

工作区——电子化的工作区，用于整个实验室管理、艺术品模拟交易平台、数字档案馆、艺术画作高仿制作等项目。

平台通过开展六个环节的模拟创新实践，全面参与艺术品交易流程，在这个创新实践平台能够实现艺术市场的几个主要环节的学生模拟实践，主要用于艺术设计、广告学和文化产业管理三个专业的模拟创新实践课程及学生专业素养与实践能力的培养，形成管理艺术交叉融合专业学生接受实验、实训、创新实践的重要基地。

2) 股票投资实训创新项目

专业实践课是理论知识的综合应用，也是学校与社会衔接的桥梁。对于独立院校，专业实践课是培养应用型人才的重要环节，我校专门建设了“证券交易实操工作室”，并投资 50 万开立了 5 个证券投资账户，由五位老师负责指导，每位老师负责指导 1 个班级(15-20 人)，学校希望在原模拟炒股的基础上，进一步增加学生股票投资的实践操作机会，提高学生学习专业知识的兴趣，增强学生对相关知识的综合运用能力，提高实战能力、创新实践能力。

3) 建设大学生创业孵化园，分为创客空间、路演中心、创业工位三个部分，制定一系列入园政策和配套服务措施，为大学生创新创业提供场所和政策服务。

(1) 大学生创业孵化园入驻条件

1) 创业团队负责人及其成员必须为北京工商大学嘉华学院全日制在校学生；

2) 创业团队自愿接受创业孵化园的相关管理制度，并遵守执行；

3) 孵化园工作室类型分为孵化期、成长期和成型期，孵化期是针对处于创业萌芽阶段的团队所设置的创业场所，使用时间为两个月；成长期的使用时间为一学期；成型期是为已在工商局注册取得营业执照，创业较为成功的团队提供场所，使用期可延至学生毕业后一年。

4) 创业项目应具有一定的创新性或良好的市场潜力，鼓励创业项目与专业相结合；

5) 创业团队应具备一定项目启动资金和承担风险的能力；

6) 创业团队入驻创业孵化园后，必须保证能在园区正常工作；

7) 创业团队应有指导教师；

8) 创业团队负责人开展创业活动需经过家长同意，团队成员开展创业活动需经所在学院同意；

9) 创业团队成员应成绩良好，学有余力。

(2) 学生创业团队入驻孵化园程序

1) 团队提交《北京工商大学嘉华学院大学生创业孵化园项目申报书》、创业计划书和创业团队核心成员的身份证、学生证复印件；

2) 创新创业学院牵头对创业团队及创业项目进行评审；

3) 评审入围的团队经过公示无异议后，正式确定入园团队；

4) 团队成员学习创业孵化园的管理规章制度，并通过考核；

5) 创业团队与孵化园管理服务中心签署入园协议书、交纳入园保证金取得入园执照并办理其它相关手续；

6) 团队正式入园开展创业活动。

6. 教材建设

聘请知名创业导师黄华开设创业基础课程出版创新创业专业教材《大学生创业计划指导》被很多高校列为创新创业课程必选教材。

(二) 师资队伍

1. “双师双能型”教师队伍。

建立学校创新创业导师库。选择学校专业教师、就业工作人员、辅导员作为学生的创业导师，具体指导学生创业团队创业活动的组织

和开展，同时，明确全体教师创新创业教育责任，制定相应的管理和考评措施。对指导学生创新创业项目的教师进行工作量核定。教师指导学生参加“互联网+”大学生创新创业比赛视同指导毕业生论文计算工作量，指导教师工作量按指导团队给予，指导1个参赛团队（项目）按16个学时计算。对指导创业团队参加比赛获奖的教师给予奖金奖励。

2. 在校内选拔各专业教师作为学生创业团队的指导教师，满足各专业学生多元化的创业扶助需求的基础上，选聘校外知名学者、专家、创业成功者、企业家、风险投资人等各行各业优秀人才到学校担任兼职创业导师。每年开展优秀创业导师评选活动，表彰一批优秀创业导师。积极引入成功创业者、知名企业家、天使和创业投资人、专家学者等担任兼职创业导师，提供包括创业方案、创业渠道等创业辅导。

3. 积极请进来，走出去，定期组织创新创业指导教师参加校内外创新创业知识培训，并多次进行校际间创新创业工作经验交流，安排学校创业工作人员参加相应的学习和培训。利用学校为北方大学联盟成员的资源优势，成立北方大学联盟创新创业联盟，加强兄弟院校间创新创业工作的沟通与交流，在创业师资、教材、创业项目等多层次多渠道的开展校际间的互通交流。

（三）保障体系

1. 指导服务体系

以创新创业学院、就业指导处为主体，为学校准备创业的同学提供政策及创业前期筹备阶段辅导，为学生创业从项目筛选、创业实践、

注册公司、政策指引等一系列全程跟踪服务。对已经工商注册登记的学生创业公司，提供相关政策咨询、法律咨询服务，帮助毕业学生办理大学生就业创业证，定期引入天使投资机构、校外大学生创业孵化机构来校对接，为学生提供创业初期的金融支持等服务。

依托学校信息网络中心信息化建设总体目标及要求，建设功能较完善的创业网络交流平台。分别在创新创业和就业处的二级网站上设置创新创业交流和信息发布版块，为创业学生服务。建立“嘉华创业社”微信公众账号，由专人负责，实时发布创新创业最新信息，提供政策咨询服务和学生创业信息的发布。提供丰富的创新创业知识电子资源。利用校园网丰富的电子资源，在图书馆文献资源的检索上，设置创新创业资源主题版块，为广大师生提供了丰富的创新创业电子书籍、视频及创业经典案例等资源，供师生学习。

2. 帮扶支持体系

深入实施“大学生创业引领计划”。学校在 2015 年成立创新创业学院，是负责大学生创新创业工作的专门机构，在创新创业学院牵头下，设立学校大学生创业孵化园，为学生创业提供场地、政策、项目推介等服务。制定《创新创业教育工作实施办法》完善科技成果处置和收益分配机制，鼓励支持教师以对外转让、合作转化、作价入股、自主创业等形式将科技成果产业化，并鼓励带领学生创新创业。通过合作、转让、许可等方式，优先向毕业生创设的小微企业转移科技成果。

学校大学生创业孵化园定期举办创业讲座，加强对学校创新创业

意识和创新创业技能的培养。孵化园内创客空间和多媒体会议室，供学生进行创业交流和创业项目路演，并由创新创业学院组织创业导师、专家对学生创业项目进行辅导，同时对学生的创业活动进行指导与咨询，努力为大学生创业遇到的不同问题提供个性化服务。

3. 资金保障

学校设立大学生创新创业专项基金，用于建设学校大学生创业孵化园、大学生创新创业大赛奖金、举办创业名人讲座以及对优秀学生创业项目的资金扶助。

4. 质量检测跟踪体系

1) 建立和完善创新创业教育教学质量监控系统，形成创新创业教育的评估和奖励机制，创新创业学院负责全校创新创业工作的总体规划、设计以及创新创业活动、竞赛的具体组织实施；教务处负责全校创新创业课程体系的规划与安排；学工处负责组织管理学生开展创新创业有关的第二课堂和社会实践活动并负责考核各二级学院创业团队组织和学生创业活动开展工作。各二级学院确立创新创业教育工作组织及对接机制，落实创新创业教育职责，由二级学院院长负总责，学生管理副院长具体负责学院学生创新创业团队的创业活动开展及参加各级各类创业大赛的团队组织工作，把创新创业教育纳入学院教育教学工作议事日程，切实推进全校的创新创业工作。加强创新创业工作的督查工作。学校创新创业教育工作领导小组担负起创新创业实施过程中的监督检查和考核评价工作，将创新创业工作与学校各部门工作业绩挂钩，纳入各部门年终考核指标。

2) 建立一系列创新创业激励机制

(1) 学生创新创业学分管理制度。将学生参加创新创业教育及创新创业实践纳入学分管理,对参加学校认定的各级各类创新创业大赛和进行创业实践的学生给予学分激励。

A. 学生创业项目经注册取得工商营业执照可申请 1-2 分。工商营业执照负责人是创业项目学生本人的,可申请创业学分 2 分;以合伙人形式参与创业的学生,由创业团队提供相关证明,如,股份有限公司提供股权证明等相关材料,根据提供材料的完整性和所占股权的比例,可申请 1 学分。特别优秀的创业团队(注册公司业绩突出,营业收入超过 20 万元或参加国家级创业大赛并获奖。),经学生申请,创业学院核定,可酌情增加学分。

B. 入驻学校大学生创业孵化园的学生创业项目取得孵化园管委会颁发的营业执照创业团队主要负责人(限 3 人)可以申请 1-2 学分。

※ 创业项目创始人及负责人(限 1 人) 2 学分

※ 创业项目联合创始人及主要负责人(限 2 人) 1 学分

C. 学生参加学校组织的“互联网+大学生创新创业大赛”并获得奖项的记 2 学分;参加经由学校认定的其它各级各类创新创业比赛并取得名次的记 1 学分。

D. 学生参加大学生科学研究、创业行动计划项目“项目计划书”、大学生创新创业竞赛、学科竞赛等达到学校规定的要求,以及获得的国家发明专利、实用新型专利、软件著作权专利、创意类获奖作品以及在核心期刊或公开出版的学术期刊上发表的学术论文、科技论文等

可以替换为创新创业课程学分。

项目	层级	学分
相关论文	在核心期刊上发表学术、科技论文	2 学分
	公开出版的学术期刊上发表学术、科技论文	1 学分
获得专利	国家发明专利	4 学分
	实用新型专利	2 学分
	软件著作权专利	2 学分
作品	创意类获奖作品	2 学分

(2) 学生参加创新创业大赛的“项目计划书”经学院推荐，学校教务处审核，可作为学生的毕业论文。进入校级复赛，毕业论文成绩记为良，参赛项目进入校级决赛，毕业论文成绩记为优。

(3) 创业指导教师工作量核定。

A. 对指导学生创新创业项目的教师进行工作量核定。教师指导学生参加“互联网+”大学生创新创业比赛视同指导毕业论文计算工作量。指导教师工作量按指导团队给予，指导 1 个参赛团队（项目）按 32 个学时计算。每个学生参赛团队（项目）不得少于 3 人。

B. 学生创业项目获准入驻学校创业孵化园进入成型期后（在工商局注册取得营业执照），创业指导教师视同指导毕业论文计算工作量。指导 1 个创业团队（项目）按 32 学时计算。学生创业团队（项目）不得少于 3 人。同一创业团队（项目）参加校内比赛、北京市复赛、全国决赛的指导教师已计算工作量的不再重复计算。

(4) 完善创新创业实践活动相关配套奖励激励制度

A. 学生参加学校内创新创业比赛获奖视同为校级奖励，与“优秀学生干部”、“三好学生”等奖励具有相同等级。

B. 学生激励奖金标准：

项目	奖励级别		奖金（元）
互联网+创新创业大赛	校级	一等奖	2000
		二等奖	1500
		三等奖	1000
	省（市）级	一等奖	2600
		二等奖	2000
		三等奖	1500
	国家级	一等奖	3000
		二等奖	2600
		三等奖	2000

C. 指导教师激励奖金标准：

项目	奖励级别		奖金（元）
互联网+创新创业大赛	学校级	一等奖	1000
		二等奖	800
		三等奖	500
	省（市）级	一等奖	2000
		二等奖	1600
		三等奖	1000
	国家级	一等奖	4000
		二等奖	3000
		三等奖	2000
备注：指导教师奖金按指导团队（项目）计算。			

（四）创新创业教育研究

学校积极开展大学生创新创业工作调查研究，针对学校学生创新创业情况，每年发表大量有关创新创业方向的论文及著作。外聘创业导师黄华编写的《大学生创业计划指导》被很多高校列为必修课程。近年来，学校投入资金，建设了一系列的与学校所设专业密切相关的创新创业实践实训实验室，2015年，被北京市教委评为北京高等学校示范性校内创新实践基地。

2014年学校教师发表有关创新创业类论文

序号	单位名称	成果名称	成果类别	刊物名称	发表时间 (年、卷、期、页)	作者	分值	是否以嘉华学院发表
1	金贸学院	中小企业国际贸易融资模式研究	论文	中外企业文化	2014 年 12 月 (下) 第 188 页	丁思颖	20	是
2	金贸学院	论工作坊方式在民办独立院校教学中的运用	论文	中国教育科学探究	2014 年 11 月 25 日 第 6 期 第 18 页	侯艳红	20	是
3	金贸学院	经济类专业在大学一年级开始经济启蒙课程的调研报告	论文	教育研究	2014-9-1(总 第 297 期)第 11-12 页	贾墨月	50	是
4	金贸学院	我国金融创新人才的需求预测	论文	价值工程	2014, 8 月下 旬刊第 8 页	罗荣华	20	是
5	金贸学院	高校校企合作人才培养模式探索	论文	北京市工会干部学院学报	2014 年第二期第 57 页	沈晨光	20	是
6	金贸学院	嵌入视角下创意产业区演化研究	论文	《光明日报》理论版	2014 年 7 月 5 日第 07 版	汪菲	150	是
7	金贸学院	城市旅游主题形象定位和旅游品牌综述	论文	中国教育科学探究	2014 年第 3 期第 13 页	张洁	20	是
8	财管学院	凡客诚品降低消费者感知风险的营销策略研究	论文	全国商情	2014 年第 4-5 期, 41-43 页	侯冬丽	20	是
9	继教学院	基于共生理论的物流需求与物流服务创新关系分析	论文	物流技术	2014 年 10 月 第 13 页	胡英	50	是
10	德育中心	新时期《就业指导》实践教学探索	论文	素质·修养——当代大学生身心教育改革研究文集	2014 年 8 月 第 324 页	林永和	20	是
11	艺传学院	初探小说《让企鹅飞上天》中的营销学价值与小说写作的价值	论文	大众文艺	2014 年 第 6 期, 28-29 页	贾娟娟	20	是
12	艺传学院	《校园四季图》	编著	中国书店出版社	2014 年 9 月	叶加贝	120	是

2015 年学校教师发表有关创新创业类论文

序号	单位	成果名称	成果类别	刊物名称/ 出版社	发表时间 (年、卷、期、 页)	作者	是否中 文核心 期刊(分 值)	备注(是 否以嘉 华学院 发表)
1	财管 学院	电子商务下 商品购进与 销售的会计 确认问题探 究	论文	国际商务财 会	总第 323 期, 2015 年第 11 期, 27 页	赵艳玲	20	是
2	金贸 学院	我国互联网 金融发展探 析	论文	甘肃金融	2015 年第 4 期第 32 页	陈叶盛	20	是
3	金贸 学院	北京市民办 高校国贸专 业学生就业 情况调查报 告	论文	商	2015 年第 09 期 第 27 页	丁思颖	20	是
4	金贸 学院	“Fink 整 合模式”在 专业实验课 中的应用— 以《股票 投资实训》 为例	论文	科研	2015 年第 8 期第 121-122 页	李向燕	20	是
5	金贸 学院	浅析商业银 行信贷风险 管理与防范 措施	论文	时代金融	2015 年第 10 期 中旬刊第 117 页	刘晓玲	20	是
6	金贸 学院	独立学院国 贸专业发展 跨境电子商 务专业方向 的可行性分 析	论文	科教文汇	2015. 10 月第 41-43 页	刘杨	20	是
7	金贸 学院	浅析西方高 校社会实践 与人才培养	论文	教育研究	2015 年第 4 期第 78-79 页	张洁	50	是
8	学生 处	职业生涯规划 在大学生	论文	人力资源管 理	2015 11 月 114 页	马浩辉	20	是

		就业指导工作中的作用						
9	学生处	试论如何实现更高质量的就业指导	论文	中国培训	2015年5月(下)总第283期, 28页	马浩辉	20	是
10	艺传学院	从音乐CD封套的设计谈“试听换位”	论文	锦绣	2015年9月33页	骆媛	20	是
11	艺传学院	商业插画设计在视觉传达中的应用方法初探	论文	科学与财富	2015年第7卷10月下121页	骆媛	20	是
12	艺传学院	浅析公益广告的创意	论文	卷宗	2015年11月817页	骆媛	20	是
13	艺传学院	传统图案在T恤设计中的应用	论文	商	2014年44期111页	骆媛	20	是
14	艺传院	《电子商务APP UI 界面调查与分析》	论文	《湖南包装设计艺术》	2015/04 总168期69页 2015年12月31日	董莉莉	20	是
15	教务处	嘉样年华	画册	兵器工业出版社	2015年9月	俞爱群	民促	是
16	学生处	学子风采录	教材	中央广播电视大学出版社	2014年10月	马浩辉	民促	是

三、工作成效

(一) 合作成果

学校致力构建高校与地方政府、主管部门、社会各界创新创业教育的协同机制。

1) 服务区域经济发展, 依托学院所在的中国文化产业聚区——宋庄, 搭建文化产业管理艺术品交易模拟创新实践平台。培养学生创新实践能力, 将学院与所在地区、所在城市的文化企业的产业发展实际

紧密结合起来，根据经济发展对人才需求的特征进行人才培养，使人才能直接为地方文化产业服务，满足区位优势经济社会的发展需求。

2) 融入行业，与北京注册会计师协会共同创建创新实践人才培养平台嘉华学院与北京注册会计师协会（以下简称北注协），从 2011 年开始进行了创新实践人才培养项目。嘉华学院为了依托北注协的强大优势，进一步提高人才培养素质，保证学生顺利就业，经过与北注协友好协商，从 2012 级会计专业学生中，挑选 100 名学生组建“创新实践人才培养项目，就业定向班”。

3) 融入国际，青年领袖海外课堂项目，国内专业课程设置与国外培训创新实践相结合

嘉华学院的发展愿景是：“走国际化办学之路，打造一流的国际化商学院”、“办好嘉华，必须跳出嘉华；一流于中国，必须跳出中国。”2013 年起，我院建立了青年领袖海外训练课堂项目，已有 150 多名学生赴加拿大青年领袖海外课堂学习和实践。同学们在加拿大期间，大学联盟海外工作组为学生们安排的行程和学习实践项目是丰富多彩并卓有成效的。在温哥华，同学们有幸参观了 UPS(哥伦比亚大学)，在维多利亚，同学们又访问了维多利亚大学和皇家大学。皇家大学的导师们还专门为我院的学生量身定做了有关创新创业的课程，深受同学们欢迎，比如，青年领袖的领导力如何形成，通过分组讨论，大家各抒己见，最后加深了理解并达到了共识。还有就是耳目一新的市场营销课，同学们反映强烈，丹麦老师的讲课方法和 PPT 课件给同学们留下了极为深刻的印象。同学们真正体会到了中、西方教育的差异与

不同。我们希望我院的教师今后能针对学生海外培训的具体课程和系部专业授课内容有机融合起来，使海外课堂的效益最大化。

通过我院青年领袖训练营加拿大项目和文化产业加拿大海外课堂项目的实施，我们深深体会到：为加快我院建成真正的国际化商学院的步伐，我院应积极适应教育模式的不断更新、教育方式向多元化发展的趋势，将青年领袖训练营和海外课堂的学习、体验、交流、游览等一体化设计。让学生享受海外名校优质教育资源的同时，感受和体会不同的教育方式和理念，体验中西方文化差异，了解行业最前沿的知识，实现中外专业知识的有机融合，完善专业知识结构，拓展专业视野，感受异国文明，增加出国阅历，提高专业学习兴趣，提高思考 and 创新创业的能力。

（二）教学成果

1. 创新创业教学成效

经过几年的努力，特别是去年5月国务院出台《关于深化高等学校创新创业教育工作的实施意见》以后，学院深化创新创业教育改革，取得了一定的成绩，学生的创新精神，创业意识明显加强，形成浓郁的创新创业氛围，2016年比之前学生参加创新创业实践的比例显著提高。

2. 课程、教材建设成效

学校开发开设创新创业教育线上线下课程，聘请校外黄华和宋鸿君两位知名大学生创业导师来校开设《大学生创业计划与实践》、《创新创业技术路径与方法》实现创新创业教育通识课程全覆盖，各个专

业都开发了与本专业密切结合的的创新创业课程。黄华老师编著的专业教材《大学生创业计划指导》被很多高校列为创新创业课程必选教材。

（三）实践成果

1. 2015 年，艺术与传媒学院创业团队“未来艺术新生代艺术家众筹及服务平台”在首届北京市“互联网+”创新创业大赛，取得了三等奖的成绩。金融与贸易学院全员参加首届全国“学创杯”创业模拟大赛校内选拔赛，选拔出 3 组优胜代表队参加北京市的区域比赛，冲击国家赛。

2. 大学生创业情况

近年业，学院以创业带动就业，在校生与毕业生从事创业的比例显著提升，近三年毕业生自主创业率分别为6.7%、7.2%、7.8%；特别是2015年，全国上下掀起“大众创业、万众创新”的时代大潮，高校毕业生是实施创新、驱动发展和推动创业的主力军。通过学校就业创业指导和各类创新创业大赛活动，聘请实习实践基地单位高管人员及客座教授担任创业导师，推荐实习就业创业岗位，将校内活动与职场锻炼相连，开启就业创业直通车。毕业生关注创业动态、咨询创业政策的大学生比例占据10%，明显超过往届生，显示出无限的发展空间，15级毕业生林谦自主创办“香肠公主” 外卖送餐品牌，不到一年就发展为五家连锁门店，取得了良好的经济效益。学院创新创业人才培养质量、创业指导服务水平以及学生满意度，地方人社部门满意度均处于本市同类学校前列。

（四）文化建设成果

学校每年都举办全国“互联网+”大学生创新创业大赛校内赛，并选派优秀创新创业团队参加该项赛事北京赛区的比赛，2015 年，学校成立创业社，作为学生自发成立的组织负责管理学校的大学生创业孵化园，同时团结学校有志于创新创业的学生，定期组织创业沙龙，交流创业体验，举办创业讲座，开发学校学生的创业潜质，提高学生的创业自觉，使同学们自发的投入到创新创业中来。

学校注重创业典型表彰和宣传，对参加各级各类创业大赛的获奖同学以及开始创业实践并取得成绩的学生进行表彰活动，在学生群体中树立创业典型，印制出版优秀毕业生事迹集重点突出大学生创业案例集，发挥典型引领、示范带动作用，促进大学生积极创业。

四、优势特色

经过不断的实践与探索，目前，学校创新创业教育工作已形成“三位一体”联动创业教育人才培养体系。

（一）课程平台

规划创业课程群、创业模块课及教材建设。公共必修课层面自 2015 级学生开始，纳入学校人才培养计划，重点传播创业理念，所有学生必须修满其中 2 个学分。

1. 普及理论课

（1）《创业管理》

（2）XX 专业的产业新兴前沿领域与创业机会（商业模式创新）

（便于老师开发专业的创业项目）

2. 创业模块课（精英实践课）

（1）创业实验与新企业孵化（创业实践咨询辅导）

（2）创业计划与创业比赛

（3）新创企业管理课程

（4）创业机会与商业模式

聘请知名创业导师黄华开设创业基础课程出版专著《大学生创业计划指导》。

（二）导师成长平台

1. 开设创业模块教学，增设创业与专业教育融合教改项目，为创业教育师资建设提供保障。课程体系设置上，依托通州宋庄艺术家聚集区域特色，开设创新实验宋庄艺术品网上模拟交易平台和创业项目“未来新生代艺术家众筹平台”。

（三）创业实践平台

1、入驻大学生创业孵化园

优秀项目通过申报、答辩等程序后可入驻学校的大学生创业孵化园营业，由学校免费提供学生办公场地。

2. 创业大赛

由课程平台孵化出来的创业计划及创业实践，在指导老师的带领下，参加创业计划类、实践类竞赛（如“互联网+大学生创新创业大赛”、“学创杯创业模拟大赛”等）。。

在这种模式下，我校大学生创业教育成果显著，毕业生创业率逐年升高，在校生参与创业的热情也不断攀升，2015 年有 7 只创业团

队参加了首届“互联网+大学生创新创业大赛”，而 2016 年，报名创业团队上升为 12 只，而据不完全统计，目前在学校活跃的在校生创业团队 100 多只。广大师生积极参与创新创业，全校已形成关心支持创新创业的良好生态环境。

北京工商大学嘉华学院

2016 年 5 月