

附件 2:

2016 年度全国民办高校创新创业教育示范学校评选 申 报 表

填表日期: 2016 年 6 月 23 日

北京 省(区/市)

学校名称		北京城市学院		
主管领导		姓名	刘林	
		职务	党委书记、校长	
		手机	010-62322615	
联系人	姓 名	陈怡	办公电话	010-62321645
			手 机	13311321799
	单 位	北京城市学院就业创业指导中心	职 务	主任
	地 址	北京市海淀区北四环中路 269 号北京城市学院		
自评报告	(见附件)			

学校意见	负责人： 签章： 年 月 日
省（市、自治区）民办教育协会推荐意见	负责人： 签章： 年 月 日

全国民办高校创新创业教育示范学校评选申报自评报告

创建有民办特色的创新创业教育体系



北京城市学院
Beijing City University

目 录

序言.....	1
一、全校同力铸就创新创业之“魂”.....	1
（一）与生俱来的创新创业基因.....	1
（二）敢为人先的创业教育积淀.....	2
（三）坚强有力的顶层制度构建.....	2
（四）重点突出的创业教育思想.....	3
二、结合学生需求搭建创新创业教育体系.....	3
（一）课程性培养.....	4
（二）实践性培养.....	5
（三）指导性培养.....	7
1、常抓不懈线下创新创业指导帮扶举措.....	7
2、积极探索线上创新创业指导帮扶渠道.....	7
（四）激励机制建设.....	8
1、启动优秀毕业生推荐制度.....	8
2、加大创新创业奖学金力度.....	8
3、落实向创业项目资源倾斜.....	8
三、利用社会资源充实创新创业师资力量.....	9
（一）多管齐下，提升专职创业师资教学科研能力.....	9
（二）借助外脑，建设社会资源创业导师数据库.....	9
四、联合产业部门共建资源平台.....	10
（一）创立校内创客空间，创业孵化基地效果初显.....	10
（二）校企联动，积极利用社会创新创业平台.....	10
五、创新创业教育特色工作.....	10
（一）校史铸就风骨，北京城市学院原发性的创新创业之魂.....	11
（二）创新组织机制，建立“一横一纵”高效领导工作机制.....	11
（三）盘存量拓增量，持续提升创新创业教育工作硬件水平.....	11
（四）坚持学生为本，构建应用技术型大学特色创新创业教育体系.....	12
（五）校企协同联动，大力拓展社会资源充实创新创业平台.....	12

(六) 扶上马送一程, 重点创业团队长期指导、跟踪帮扶	13
(七) 一切围绕实践, 开展层次多样形式灵活的创业教育	13
(八) 研究实际问题, 涌现出一批指导实践的科研成果	14
六、创新创业教育体系建设成效显著	14
(一) 各项工作稳步推进, 特色创业教育体系初具规模	14
(二) 校园创业氛围浓厚, 学生创业数量与质量不断提升	14
(三) 就业率稳中有升, 就业质量保持较高水平	15

序言

创新创业已经成为中国未来经济发展的新引擎。在全国风起云涌的“大众创业、万众创新”的大潮下，在各地高校开辟大量场地、提供资金的大力度扶持下，作为一所地处寸土寸金的北京、有着独特创业文化的民办高校，如何利用自身的优势，整合好社会资源，建立有效的创新创业教育体系，真正将创新创业教育做到实处，是我们的责任与使命。

党的十八届五中全会指出，我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，必须把创新摆在国家发展全局的核心位置。北京城市学院高举应用技术型大学发展大旗、坚持市场化办学导向，坚定不移地深化创新创业教育改革，从组织机构、工作模式、硬件设施、课程建设、师资配套等方面着力，初步形成“全校各部门协同参与、校外导师资源丰富、教育途径自主多元、创业项目突出实践”的特色创新创业教育体系。

一、全校同力铸就创新创业之“魂”

（一）与生俱来的创新创业基因

创新创业之“魂”就是其精神内涵。北京城市学院有其独特的创业文化，建校 32 年来秉承“改革探索、勤奋进取、艰苦创业、开拓前进”的校训精神，每一时期不畏困难大踏步前进的气魄，“深化改革、创新发展、敢为人先、主动作为”的共识，影响激励着全校的每一名师生。

我校具有的深厚创新创业的精神文化基础，始终是校园文化的重要组成部分。有专家在评价现在各地的创新创业工作时曾指出，现在的创新创业教育重在形式而缺少“魂”。北京城市学院正是以其天生的创业基因，以其学校领导前沿的战略眼光，以其全校各部门的协同一致，以其兼收并蓄吸收社会资源的开放态度，以其求真务实拼搏进取的实干精神，在不断孕育铸就校园中的创新创业之“魂”。

（二）敢为人先的创业教育积淀

早在上个世纪 90 年代，根据民办高校生源多样化的实际状况，我校在全国高校中率先开设“中小企业创业与经营”等创业类专业；2012 年学校在部分适合创业的专业中选拔具有创业意愿与条件的学生，设立创业专门方向教育特色

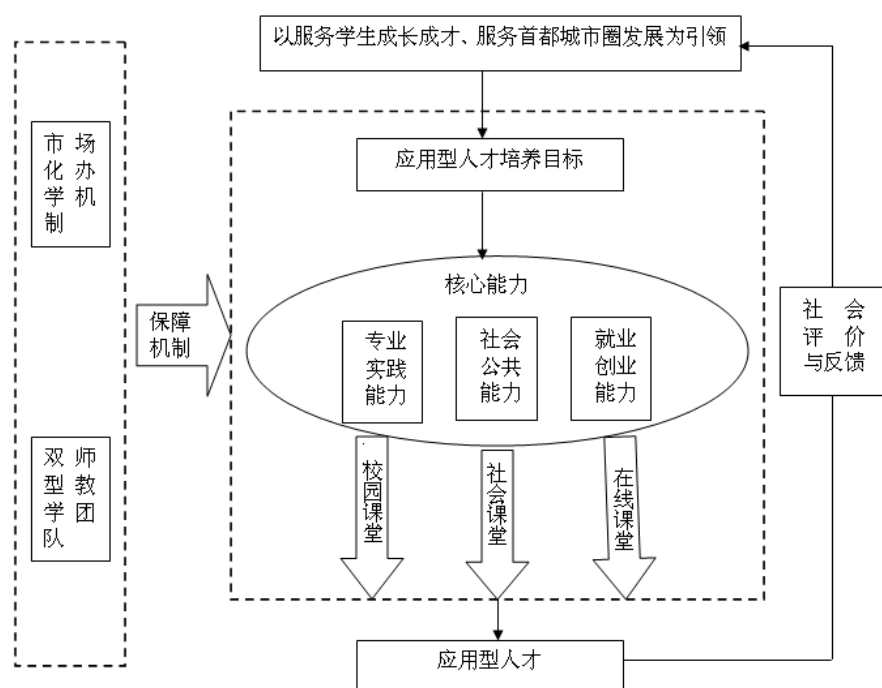


图 1 应用技术型民办本科高校人才培养模式示意图

班；同年学校专门设立课题组开始了“创新能力培养方案”的研究，并开设了创新创业方面的选修课。这些自发的改革试点工作都为全面开展创新创业教育打下良好基础。

（三）坚强有力的顶层制度构建

2014 年 4 月我校根据学校发展的要求成立了事业发展部，将就业创业作为学校发展的重要战略内容放入了事业发展部的主要工作中，并建立了由党委书记、校长牵头的领导小组，分管副书记、副校长与校长助理任副组长，就业创业指导中心、教务处、学生处、团委、校友会、财务处与各学部主要负责人任成员的创新创业“横向领导协调机制”，形成了齐抓共管的局面，充分保证全校参与，具备全员推动的执行力与影响力。在校级领导小组的基础上，还建立了有效的“纵向执行机制”，由直属校领导牵头，校就业创业指导中心负责具体落实，并在各

校区都建立了相对应的负责人，保证了实施的效果。

根据学校创新创业工作整体规划目标，我校调整了机构名称，将原来的“就业指导中心”更名为“就业创业指导中心”。同时，在原有 4 名人员的配备上，扩充到现在的 8 名，并从组织架构、岗位职责两个方面明确了责任，充实了力量。为创新创业工作迅速打开局面、有序推进创造了基础条件。

（四）重点突出的创业教育思想

与生俱来的创新创业基因、敢为人先的创业教育积淀、坚强有力的顶层制度构建，成为我校建立有效、富有特色的创新创业教育体系的坚实基础。党中央、国务院和市委市政府关于做好高校毕业生创新创业工作的部署和要求，《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等文件精神作为学校提升大学生创新创业教育工作针对性和有效性的重要指南。

我校确定了重在教育、突出实践的工作指导思想：坚持创新引领创业、创业带动就业，主动适应经济发展新常态，深化学校的教育综合改革，激发学生的创造力，以推进素质教育为主题，以提高人才培养质量为核心，以创新人才培养机制为重点，以完善条件和政策保障为支撑，促进学校教育、科技、经济、社会紧密结合，培养富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才。

二、结合学生需求搭建创新创业教育体系

为了开展有针对性的创新创业教育体系，我校对学生的创业教育需求进行了调研。问卷调查结果表明学生对创新创业教育有较大需求，需求程度从高到低的排序依次是创新创业的知识、能力、心理品质和意识。同时不同类型的学生在教育上需求有不同特点，有创新创业意愿的学生创业教育的需求主要是相关的知识和意识培养两个方面；对创新创业实践者的教育需求主要体现在创新创业能力和心理品质两个方面。

根据学生在创业教育上的需求特点，我校构建了相对应的创新创业教育体系。我校的学生可以分为三个层次：全体学生、有创新创业意愿的学生和创新创业实践者，针对不同的学生群体，我校主要通过课程性、实践性和指导性三种教育途径来进行教育。创新创业教育体系的框架图如下：

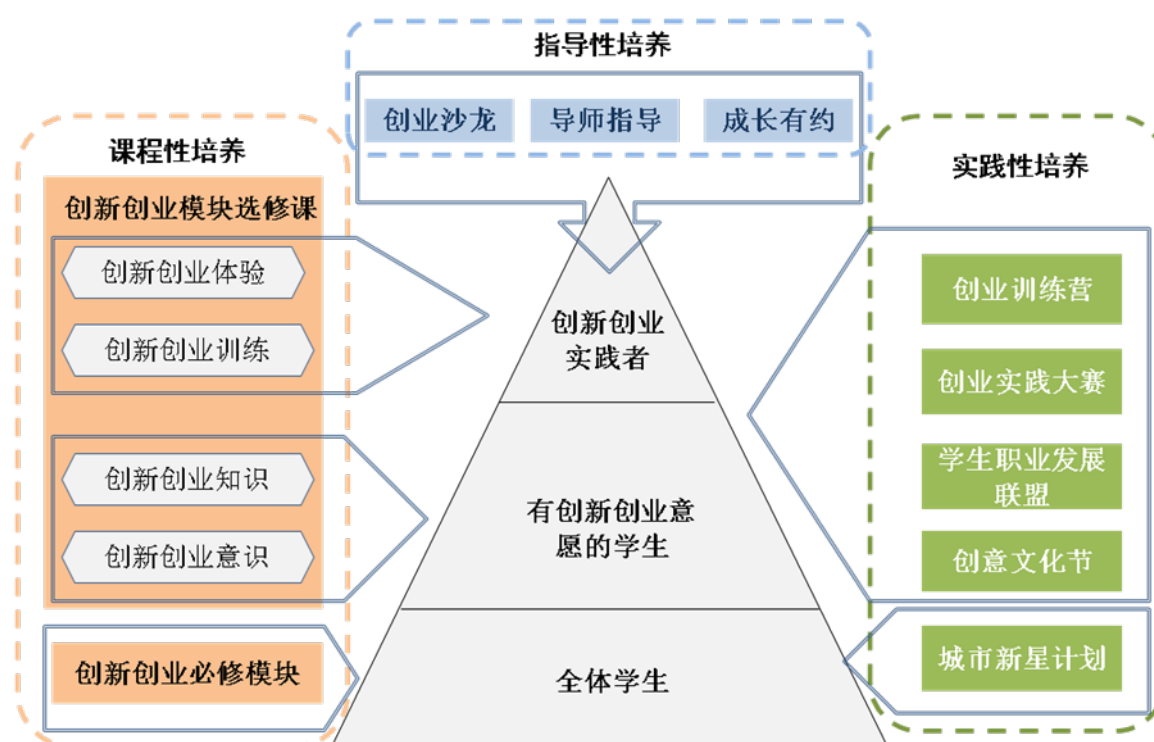


图 2 北京城市学院创新创业教育体系

（一）课程性培养

课程性培养涉及的范围包括不同层次的所有学生，主要通过必修课和选修课的方式进行。我校在 2013 年已把创新创业教育纳入学校各专业的人才培养方案，制定了创新创业训练课程体系和创新创业训练项目。1）第一层次中，面向所有大一学生的职业生涯规划必修课中专门设有创业模块，对学生进行最为基础的宣传和教育。2）第二层次中，面对有创新创业意愿的学生常年开设丰富的校本选修课，其中包括教务部门整学期开设的创新创业教育类公选课（30 学时/门）和一年来我校联合产业部门共建、邀请校外创业导师共开设了 20 余门特色模块选修课程。这些选修课根据内容主要分为四个类型，而前两个类型重点是满足有创新创业意愿学生的需求的，主要包括：**创新创业意识类**的创造性思维、批判性思维、创业思维、颠覆式创新、大学生创业现状与创业精神、“三思”而创·开启未来创业之窗等，用来焕发学生的创新创业意识和愿望；**创新创业知识类**的创业基础、大学生 KAB 创业基础、精益创业方法论、大数据时代、互联网思维、认识工业 4.0、创业起航、传统文化创新应用——吉祥设计、商业计划书撰写等帮助学生了解创新创业的相关知识和前沿科技的发展情况。3）面向第三层次的创新创业实践者，学校开设另外两种类型的选修课：**创新创业训练类**的创业实践指导、

电商运营、跨境电商、管理者领导力塑造、微信公众平台的应用与开发、APP 开发、企业竞争模拟、企业营销案例分析与实战模拟、创业账务分析与训练等通过具体的管理、经营类的训练项目，让学生学习创新创业技术，感受企业运作模式，帮助学生提高创新创业的实战能力；**创新创业体验类**的聊聊创业那些事儿、创业风云预见、中关村创业故事分享、校友企业家论坛等通过与创业者的交流体会创新创业的艰辛，塑造强大的心理素质和企业家精神。一年来，学校加大了开设创新创业选修课力度，学习人数从几百人扩充至 2000 余人，学校还开放了“移动互联网思维”、“创业基本功与精益创业方法论”、“创业启蒙与案例分享”等网络课程资源，有效提升了教育的范围和效果。

（二）实践性培养

实践性培养是综合培养学生创新创业能力的有效途径，在创业教育的整个过程中，实现实践性元素的全程融入，是大学生成长的有力助推剂。为此，学校主要采用“项目制”来推动学生的创新创业实践，设计实施了丰富多元的实践路径，针对不同学生群体进行培养。

第一层次中，面向全体学生**实施“城市新星计划”**。我校结合国家创新创业训练计划项目，从 2012 年起实施了“城市新星计划”，带动大批的学生投入项目训练。每年投入 100 万左右经费用于支持学生创新创业项目的指导训练费；开展国家级创新创业训练项目 40 项左右、市级大学生创新创业训练项目 100 项左右、校级创新创业训练项目 150 项左右；共 420 门课程开设了综合性、设计性实践项目，占课程总门数的比例达 36.36%；参加大学生学科竞赛及大学生创新创业训练的学生约占在校本科生数的 90%，部分教学单位的学生参与率高达 100%，几百人次在“挑战杯”、企业竞争模拟大赛、大学生创业设计大赛等比赛中获奖，指导老师在全国创业指导课程教学大赛、大学生创业设计比赛等比赛中获评为优秀指导教师奖。例如，在第七届“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品 11 个获奖项目中，有 8 个为大学生创新创业训练计划项目。《民族时尚创意手工工作室》创业训练项目是文化艺术与产业联姻的具体尝试，该工作室手工设计制作的产品已经实现盈利，品牌推广卓有成效。《民族时尚创意手工工作室》等四项成果及论文《玉米芯在海水淡化中的效果研究》参加了第二届北京市大学生科学研究与创业行动计划成果展示与经验交流会。《小型智能电风扇的设计与实现》、《森林

辅助系统——无人机火警检测》、《延时摄影轨道电动跟焦器研究》等三个项目全国民办高等教育成果展中分别获得了一、二、三等奖。国家级创新训练项目《基于图像的人脸检测及特征点提取综述》论文发表在《科技视界》杂志上，市级创业训练项目《“妙笔生花”主题地铁改造策划方案》成果获北京市大学生创业设计竞赛三等奖。完成“城市新星计划”训练项目的学生可以获得相应的创新创业学分，此计划的广泛实施催生了很多优秀创新创业实践项目的产生。

面向第二层次和第三层次有创新创业意愿或已经开始实践的学生，学校一年来开展了系列化、实战化的实践活动。1) **举办创业训练营**。开展了“创业训练营”系列活动之企业家论坛、创业体验驿站、专家指导、模拟创业、4G 创新学堂、创业沙盘、青年领袖训练营等类型的训练活动。学生从点子激发、创业程序模拟、创业能力训练等活动中了解创业的关键步骤及相关政策，体验创业过程承受的压力，学习大学生创业适合的行业和商业模式，提升创业能力。2) **举办创业实践比赛**。学校特色举办了两届“践青春·创未来——创业实践大赛”，孕育创业项目。活动赛制设计方面特色鲜明：自由选题与实际项目相结合；重在实践培育期过程的跟踪与考察，学生团队第一年参赛立项，经过一年的扶持和阶段性考核，第二年选出实践效果好优秀的团队予以资金扶持；投资机构与企业家从评审到指导的全面参与。两届比赛参赛学生创业项目累计达到 127 项，涵盖互联网、文化创意、科技创新等多个类别，凸显了经济转型形势下学生项目商业模式的新风采，涌现出一批商业模式具有特色和业务闭环日趋成熟的大学生创业项目团队。3) **建立学生“职业发展联盟”**。学校设立专项经费支持学生的就业创业协会、北城德鲁克管理学会、KAB 创业俱乐部、企业竞争模拟协会等 10 几支职业创业类社团，全校组建了由相关学生社团组成的“职业发展联盟”，并且在各个校区选出了牵头的社团组织，整合了学生力量全面参与到全校、校区性的“Career 年度盛会”、“跳蚤市场”等大型创新创业类学生活动，试点将一些社团与合作企业建立联系，创新产教融合的方式，支持鼓励社团举办有创意的特色活动。4) **举办创意文化节**。创意文化节主要包括三大类活动：第一类是优秀学生作品展，包括学生设计的电子产品、广告创业、建筑沙盘等各类创新创业实践作品及获奖作品；第二类是创意集市，提供平台为学生的创业项目在校园中进行展示和交易；第三类是创意展演，将学生的原创歌曲、舞蹈、小品、服装、化妆等创意文艺作品进行表演。我们将“校企合作论坛”与创意文化节校级综合展演结合，搭建教学成果与产业需求之间的沟通平台。一年来系列化、多元、丰富的活动，有效带

动了有创新创业意愿的学生，为他们提供了广阔的发展机会和平台，也有效提升了全校的创新创业氛围。

（三）指导性培养

1、常抓不懈线下创新创业指导帮扶举措

针对第三层次创新创业实践者的这批精英学生，除了课程与实践活动的培养外，学校还针对学生的需求开展了大量的指导性工作。1) **每月举办创业沙龙。**一年多来已举办了“梦想起航创新创业”、“互联网+”、“创业咨询与工商注册”、“正青春梦想校园行”、“集智创业极致人生”等 13 期活动，通过校外导师主题性的分享，导师团联合诊断指导，以及创业团队之间的互动与鼓励，为创业学生突破困境、明确发展方向发挥了重要的作用。2) **所有项目配备导师。**学校对于“城市新星”计划中的所有项目和“创业实践大赛”的立项团队全部配备导师，尤其是创业项目都配备了校内外两个导师，定期通过阶段性指导、中期审查、最终评审等环节，保证指导的落实到位，并对优秀团队给予了累计 30 万元的资金支持。在学校的指导和支持下，一批优秀团队如阡陌 APP、诺可可工作室、街装、智能家居、豆芽大学生电子产品维修、“顽主”轰趴馆、主题服装一体店等团队，有了健康快速的发展，有的已经完成公司注册、场地装修环节，进入到市场推广运营的实战阶段。3) **“成长有约”咨询项目。**此项目也是我校的创新做法，主要是一种小组约谈式的方式，针对存在职业困惑的学生、经济困难学生、少数民族学生、就业能力较弱的学生等不同群体解决学生职业发展中的困惑和问题。实施近一年来，校内外导师通过团体咨询的方式已经指导了 1000 余名学生。之中发现有少量学生通过预约等方式表达了创业咨询方面的需求，学校迅速落实了相关的导师进行咨询指导，解决了学生的实际问题，发挥了很好的效果。

2、积极探索线上创新创业指导帮扶渠道

另外，学校积极利用网络平台进行创业的教育宣传和指导，在“北城就业办”官方微信平台中，设立“学生创业项目推广”按钮，定期推送学生的创业项目，帮助他们在校内外推广；在就业网开设“创业指导”专栏，专人负责定期发布一

些创业知识、创业政策及创业故事，帮助我校学生更好掌握创业方面的政策、技巧与要领；建立“北城校园创业 Club”群，充分利用微信群沟通快捷、覆盖范围广的特点开展创业教育与指导互动，目前已经有 264 名学生和导师加入，为学生与创业导师搭建了便捷的沟通平台。

（四）激励机制建设

1、启动优秀毕业生推荐制度

为了更好激励学生在校充分发展，2015 年全校启动了“优秀毕业生推荐制”，其中学生在创新创业方面有突出成绩的学生将会获得学校的重点推荐。在 2016 届毕业生中完成了近 200 名优秀学生的选拔推荐、能力指导和校长推荐信的工作，并且制作了“优秀毕业生推介册”，组织了“优秀毕业生推介会”。这一制度的重要意义在于对在校学生的激励影响效应，学校鼓励学生积极投入学习、参与实践，在创新创业方面付出努力，从而提升自身的能力水平。不管未来创业还是就业，学校都会帮助学生对接优质资源，助力学生的长远发展。

2、加大创新创业奖学金力度

为鼓励优秀创新创业项目切实落地，低成本甚至零成本启动创业，学校 2014 年起特别设立 100 万元的年度创新创业奖学金，并另拿出 30 万元作为优秀团队扶持资金，奖励创新创业成绩突出、取得一定经济效益和社会效益的创新创业学生。

3、落实向创业项目资源倾斜

同时，学校各类实验设备向创业学生开放。我校生物医学部学生创业项目“健康食品连锁店开发项目”团队，充分利用学校实验室科研设备，在老师的带领下研发出无添加剂的酸奶产品和无水蛋糕；信息学部的“创新工场”组建了 10 个学生工作室，开放各实验室的仪器设备，老师指导学生进行学习和研发，产生了非常好的效果，已经催生了 3D 打印和电子教学套件两个创业项目。

三、利用社会资源充实创新创业师资力量

我校一方面积极培养自己的创业导师，同时邀请大批校外导师加入。近年来师资队伍总体来说数量迅速扩充、行业来源背景多样、学科构成分布均衡，初步建成了一支教学、实践经验丰富，工作、专业背景深厚，乐于奉献善于学习又朝气蓬勃的创业教育师资队伍。

（一）多管齐下，提升专职创业师资教学科研能力

目前我校创业工作校内教师共 12 人，教师专业背景覆盖经济、理、工、农等多学科门类；考虑到创业教学工作注重实操这一特殊性质，还引进拥有丰富创业经历和企业高级管理履历的实战型人才，充实师资队伍。我校也注重现有师资队伍业务能力的提升：1）积极组织教师参与各式培训，提升业务能力，丰富课程体系。已有 11 位校内教师经培训合格成为创业培训师，6 位教师成为 KAB 创业讲师，成长为学校就业创业培训体系中的核心骨干教师。2）积极学习兄弟单位成功经验。我校创业考察团主动走出校园走出北京，立项以来先后 33 人次赴天津人力资源发展促进中心、广东省人才服务局、中山大学、深圳硅谷大学城创业园、杭州市人才服务局、温州大学创业学院等地就大学生创业相关工作进行考察，深入学习兄弟单位创业课程建设、创业教育体系构建、创业导师团队发展、创业实践服务体系搭建等方面的有益经验。

（二）借助外脑，建设社会资源创业导师数据库

我校坚持借助外脑、校企联动，积极开拓社会资源，选聘创业企业家和具有行业影响的企业高管和投资机构经理、创业校友等担任就业创业导师，形成一支 186 人的校外导师队伍，其中创业导师有 110 人，再加上校内 19 名创业导师，组建了共计 129 人的创业导师队伍。这些校外导师拥有丰富的企业创投运作经验，经历过真刀实枪的市场竞争洗礼，在指导学生的创业中更有针对性和说服力。学校邀请这些导师进行创业团队的指导、开设创业类模块选修课、举办创业训练营、参与“成长有约”创业项目咨询、参加创业沙龙或创业实践大赛等方式，全面参与到学生的创新创业教育当中，帮助学生获取创业经验，积累丰富的人脉资源，为创业学生提供资本、人才、市场与技术服务、成果转化等方面的支持。

四、联合产业部门共建资源平台

（一）创立校内创客空间，创业孵化基地效果初显

作为一所民办高校，我们更懂得面向市场，整合社会资源来办学。从场地上，学校大力支持，在航天城校区已建成 150 平米的创客空间；顺义校区正在建设 500 余平米的孵化基地；为了积极落实北京市非核心功能疏解的要求，中关村校区的教学功能已经逐步弱化，利用其自身的地缘优势，联合中关村科技园海淀园和顺义园，正在共同建设 3000 平米以创意设计为主题的创业园区。今年初，学校已经与中关村科技园区顺义园成立协同创新研发中心。这是政府与高校合作共建创新创业平台新模式的有益探索，依托顺义园政策资源，发挥高校科研师资优势，协同企业高精尖技术，共同打造协同创新研发中心，将其建设成为科技承接与科技孵化示范区。

对于学生创业团队，学校在校内创客空间的建设上，坚持市场化运营与公益性扶助的原则，按照“公开立项、自由申报、择优资助、规范管理”的原则，学校考查那些思路新颖、目标明确、具有创新性和探索性、实施方案可行、实施条件可靠的项目，为学校大学生创业团队配备办公场地，不收取房租，入住学生创业团队装修期间及正式经营的前六个月免水电费。

（二）校企联动，积极利用社会创新创业平台

除此之外，学校先后与中关村软件园、东城文化人才（国际）创业园、创客总部、北京启迪创业孵化器等大中型创新创业孵化平台深度合作，积极组织创业大学生团队和项目实地参观考察，参加路演活动，最大限度利用社会优惠政策，为创新创业学生开辟有利的创业环境。我校也联络了海淀工商分局学院路工商所，从创业指导咨询、便捷登记服务、提供政策支持等方面对学生提供详细指导，并提供“大学生自主创业服务卡”“为学生自主创业登记服务开通”绿色通道。

五、创新创业教育特色工作

总结我校创新创业教育工作，初步形成了“全校各部门协同参与、校外导师

资源丰富、教育途径自主多元、创业项目突出实践”的工作特色，具体而言，在以下几个方面取得了重要的阶段性成果：

（一）校史铸就风骨，北京城市学院原发性的创新创业之魂

北京城市学院前身海淀走读大学（简称海大）的创业历程本身就是一部原发性的创业史，32 年来的创业历程铸就了北京城市学院“改革探索、勤奋进取、艰苦创业、开拓前进”的校训，也成为北京城市学院创业精神的坚实骨架。北京城市学院一直坚持在创业过程中顺应国家和社会的需要，顺应形势发展的大趋势，做到“为国家解难，为家长排忧，为青年成才铺轨，为教育改革探路”。这种原发性的创业之魂深深融入北京城市学院每一名师生员工的职业血液，形成了机遇和风险面前，敢为天下先的北城创业精神的独特风貌。

（二）创新组织机制，建立“一横一纵”高效领导工作机制

根据学校创新创业工作整体规划目标，我校从上至下创新、完善、加强了组织机制和工作机制，夯实了创新创业工作迅速打开局面、有序推进的制度基础。校级层面建立了由党委书记、校长牵头的领导小组，分管副书记、副校长与校长助理任副组长，就业创业指导中心、教务处、学生处、团委、校友会、财务处与各学部主要负责人任成员的创新创业“横向领导协调机制”，形成了齐抓共管的局面，充分保证全校参与，具备全员推动的执行力与影响力。在校级领导小组的基础上，还建立了有效的“纵向执行机制”，由直属校领导牵头，校就业创业指导中心负责具体落实，并在各校区都建立了相对应的负责人，保证了实施的效果。同时，将原来的“就业指导中心”更名为“就业创业指导中心”。同时，在原有 4 名人员的配备上，扩充到现在的 8 名，并从组织架构、岗位职责两个方面明确了责任，充实了力量。

（三）盘存量拓增量，持续提升创新创业教育工作硬件水平

我校创新创业工作在硬件设施、工作场地等方面得到学校的有力支持，目前在航天城校区已建成 150 平米的创客空间；顺义校区正在建设 500 余平米的孵化基地；为了积极落实北京市非核心功能疏解的要求，中关村校区的教学功能已经

逐步弱化，北京城市学院与中关村科技园区顺义园成立协同创新研发中心签约暨揭牌仪式隆重举行，学校将利用中关村校区的地缘优势，联合中关村科技园海淀园和顺义园，共同建设 3000 平米以创意设计为主题的创业园区。

（四）坚持学生为本，构建应用技术型大学特色创新创业教育体系

我校长期坚持以市场需求为导向办学，探索应用技术型民办本科高校的人才培养模式，“公益性方向、市场化机制、应用型模式”的鲜明办学特色受到专家们的一致好评。学校长期以服务学生成长成才、服务首都城市圈发展为引领，以专业实践能力、社会公共能力、就业创业能力培养为核心，以校园课堂、社会课堂、在线课堂培养为路径，以市场化办学机制、双师型教学团队为保障，创新人才培养理念与思路，科学构建了富有特色的应用型人才培养模式。

具体到创新创业教育工作方面，为了开展有针对性的创新创业教育体系，我校对学生的创业教育需求进行了调研。根据学生在创业教育上的需求特点，我校构建了相对应的创新创业教育体系。我校的学生可以分为三个层次：全体学生、有创新创业意愿的学生和创新创业实践者，针对不同的学生群体，我校主要通过课程性、实践性和指导性三种教育途径来进行教育，针对每种途径已经开展了丰富多元的教育活动。我们通过创新创业必修模块、创新创业模块选修课的课程性培养的方式，让学生学习创业知识、提升创业意识；通过城市新星计划、创业训练营、创业实践大赛、学生职业发展联盟、创意文化节等实践活动，提升学生的创新创业能力，在体验中学习成长；通过创业沙龙、导师指导和“成长有约”咨询的方式，对有创新创业阶段性问题的学生答疑解惑。这些教育方式从各个角度整合教育功能，发挥了广泛而深远的教育效果。

（五）校企协同联动，大力拓展社会资源充实创新创业平台

近年以来，我校在开展创新创业教育工作实践中，坚持借助外脑、校企联动，有力扩充了创新创业的资源平台。学校先后与中关村软件园、东城文化人才（国际）创业园、创客总部、北京启迪创业孵化器等大中型创新创业孵化平台深度合作，积极组织创业大学生团队和项目实地参观考察，参加路演活动，最大限度利用社会优惠政策，为创新创业学生开辟有利的创业环境。我校联络海淀工商分局，

从创业指导咨询、便捷登记服务、提供政策支持等方面对学生提供详细指导，并提供“大学生自主创业服务卡”“为学生自主创业登记服务开通”绿色通道。我们选聘知名创业企业家和具有行业影响的企业高管、及创业者和投资机构经理等担任创业导师，形成一支 186 人的校内外导师队伍。大量社会精英人士进入导师资源库，有力扩充了创业导师队伍，为学生提供专业、有针对性的高质量指导。

（六）扶上马送一程，重点创业团队长期指导、跟踪帮扶

我校重视对大学生创业团队的指导帮扶工作，学校建立创业项目台账，孵化、扶持、跟踪学生创业团队，努力提供条件帮助解决创业过程中的问题；与优秀创业校友积极互动，为创立“幸福超市”的张荣耀设立奖学金，牵手校友企业九宫阁设计研发中心与艺术学部建立校企合作基地。我校创新创业教育实践工作中举办的年度“践青春·创未来——创业实践大赛”，经过两年的摸索与尝试，逐渐形成了具有鲜明特色的一大创新创业赛事。一大批优秀参赛大学生创业项目获得立项，学校为创业团队配备校内外创业导师对项目进行跟踪指导，对于项目潜力较大的团队，并进行一年扶持及阶段性考核，视实践成果予以资金扶持。

（七）一切围绕实践，开展层次多样形式灵活的创业教育

我校创新创业工作的最大特点，在于一切教育都紧紧把握围绕学生创业实践的实际需求展开，基于这一工作原则，我校开发、开展了一些列层次多样、形式灵活的创业教育指导帮扶工作。

我校定期调研征集创业学生实际情况，据此决定创业沙龙主题、创业团队导师配备、“成长有约”咨询等工作的开展。我校注重整合校内外软硬件资源为创业大学生团队提供切实可行、行之有效的帮助和扶持工作。学校各类实验设备向创业学生开放、学校积极向中关村软件园等大中型创新创业孵化平台推介本校创业学生团队。与此同时，学校在举办创业训练营、创业实践大赛、支持学生创立就业创业协会等社团、举办创意文化节等各项活动中都突出实践，鼓励实践，坚持注重实践性的要求。

（八）研究实际问题，涌现出一批指导实践的科研成果

我校重视开展创新创业工作的调查研究，关注持续创新创业教育实践中积累下来的丰富素材，鼓励相关教师课程建设、教育指导、服务支持等过程中加大创新创业理论与实践的研究力度，已经取得了一些成绩。近年来承担了 5 项科研课题，已经出版了 5 部教材，发表 8 篇论文。

这些研究工作，成为跟踪调查我校大学生创业意向和动态，分析、把握创业重点和难点，了解学生的创业能力基础与教育干预效果，摸清学生对学校创业教育的需求和满意度，为指导学校创业教育工作的展开和深化等方面提供了重要的依据。

六、创新创业教育体系建设成效显著

（一）各项工作稳步推进，特色创业创业教育体系初具规模

总结我校创新创业教育工作，我校在以下几个方面取得了重要的成果：完善与健全了全校协同的创业中心的领导工作机制，建成了在实践中运行效率较高的工作模式；在硬件设施、工作场地方面获得了学校的重要支持，并在顺义和中关村校区正在建设更大的空间；有力扩充了创业导师队伍，引入大量社会精英人士进入导师资源库，为学生提供专业、有针对性的高质量指导；建立完善了内容丰富、形式活跃的创业教育体系，针对不同需求的学生群体，课程性、实践性与指导性三种教育手段相辅相成，营造了浓厚的校园创新创业氛围；建立创业项目台账，孵化、扶持、跟踪学生创业团队，努力提供条件帮助解决创业过程中的问题。通过各种教育途径，每年能够影响的学生合计超过 2 万人次。

（二）校园创业氛围浓厚，学生创业数量与质量不断提升

根据最新的统计，我校两年来支持创业的学生累计达到 637 人，共带动 425 人就业。目前在校创业学生达到 467 人，其中应届毕业生 80 人，在校生 387 人；注册成立公司 23 家，5 人注册个体工商户，97 人准备注册登记。从学生创业选择的产业分布来看，选择节能环保行业创业的 3 项，选择新兴信息产业发展的

40 项，选择传统产业创业的 106 项，较前几年有了大幅的提升。

（三）就业率稳中有升，就业质量保持较高水平

我校密切关注就业市场的变化，积极调整机构设置，提升战略定位，拓展就业市场，强化市场功能，推进校企合作；在整合资源的同时面向学生建立激励机制，调整人才培养方案，创新工作形式，深化职业、就业、创业教育，从提高学生的就业竞争力入手，抓住问题之本切实提高学生的就业质量。在全校上下的齐心努力下，近三年不但使就业率稳中有升，并且达到了较好的就业质量。

按国家规定口径统计，全校 2015 年为 99.17%，进入北京市就业前十名之列，今年目前的就业率比去年同期又提升了近 4%。在就业率稳中有升的情况下，我校的就业水平持续提升。根据“毕业生对于就业的满意度”调查，我校 2015 年度就业满意度达到 95.5%，与前一年相比也有提升。

我校作为一所一直在拼搏进取的民办高校，先后获得全国职业教育先进单位、全国青年创业培训基地、全国青年就业创业培训服务中心、高校毕业生就业工作先进集体、全国首批青年成长引导项目学校、大学生创新创业素质教育基地、大学生 KAB 创业教育基地、7 个国家级、市级人才培养基地、创新实践基地等相关资质与荣誉；校就业创业指导中心也曾被授予全国青年文明号、并在 2015 年作为唯一的民办院校获得了“北京市示范性创业中心”的立项建设机会，得到了市教委的资助和指导，有效推动学校开展了大量有意义的工作。这些是先期良好的工作基础，也激励我们更加奋发有为，在创新创业的大潮中勇担使命，大力培养学生的创新创业精神，有效实施创新创业教育，培养出更多优秀的人才，在北京市乃至全国的民办高校中继续发挥示范引领的作用。

目 录

一、领导组织.....	1
(一) 组织保障.....	1
1、关于组建新的校级行政机构及人员任职的公告	1
2、关于成立学校 2015 届毕业生就业领导小组和工作组的通知	1
3、关于成立学校 2016 届毕业生就业领导小组和工作组的通知	2
4、北京城市学院校级就业创业指导中心机构设置图	3
5、北京城市学院就业创业指导中心岗位职责	3
(二) 工作规划.....	6
1、北京城市学院关于做好 2015 年毕业生就业创业工作的通知	6
2、北京城市学院就业创业指导中心 2015-2016 学年工作方案	10
3、北京城市学院就业创业指导中心 2016 年度工作计划	18
二、人才培养.....	26
(一) 人才培养模式.....	26
1、创新人才培养机制	26
1) 北京城市学院应用技术型民办本科高校人才培养模式	26
2) 北京城市学院创新创业教育体系	27
2、创新课程体系	28
1) 创新创业培训课程体系中的创业课程及创业训练项目课题介绍	28
2) 2014 年北京城市学院大学生创新创业训练计划校级项目信息表	29
3) 创新创业典型课程——大学生 KAB 创业基础.....	31
4) 创新创业典型课程——创业基础与创新实践课程	34
5) 创新创业典型课程——《大学生职业生涯规划》“认识创业”模块.....	35
6) 创新创业典型课程——创新创业类职业能力发展模块选修课程 (一期 20 门)	43
3、创新教学管理	46
1) 北京城市学院“大学生创新创业训练计划”项目管理办法	46
4、创新教学方法	52

1) 北京城市学院职业生涯规划课程创业模块教案	52
2) 北京城市学院引入 4G 创新创业课程体系反转课堂实践	56
3) 北京城市学院职业生涯规划课程网络课程	57
4) 北京城市学院创新创业发展能力指导课程教师招聘	57
5) 北京城市学院创新创业发展能力指导课程总表 (2015 年度)	60
5、创新实践教学	74
1) 北京城市学院航天城校区创客空间	74
2) 北京城市学院中关村校区、顺义校区创业园区规划	75
3) 北京城市学院校内创新实践基地项目管理办法	75
4) 信息学部组织召开创新工场中期工作研讨会	78
5) 信息学部创新工场第一届 IT 文化节开幕	79
6) 北京城市学院校外实践基地协议书 (模板)	80
7) 北京城市学院创新实践基地建设一览	83
6、教材建设	84
(二) 师资队伍	85
1、“双师双能型”教师队伍	85
1) 专职就业创业工作人员	85
2) 创业培训师师资班统计表	88
3) KAB 创业讲师统计表	89
4) 建设双师型教学团队, 为应用型人才培养提供师资保障	89
5) 广州深圳就业创业调研学习	91
6) 就业指导中心赴山西、贵州两省考察报告	92
7) 校就业创业指导中心赴浙江考察大学生创业工作	95
8) 北京城市学院教师参加创新创业人才培养模式高峰论坛	96
9) 城建学部教师代表参加“高校实践教学改革与人才培养模式创新系列活动”	97
2、校外行业、企业等社会职业导师、创业导师团队建设	98
1) 校内外就业创业导师资源库	98
(三) 保障体系	105
1、指导服务体系	105
1) 校就业指导中心“创业训练营”系列活动拉开序幕	105

2) 校就业指导中心举办“创业训练营”系列活动之创业体验驿站	106
3) 校就业指导中心举办“创业训练营”系列活动之专家指导	107
4) 校就业创业指导中心成功举办创业沙盘训练营	107
5) 经管学部第一届“用友杯”ERP 沙盘模拟大赛	108
6) 经管学部举办第二届“用友杯”ERP 沙盘模拟大赛	109
7) 北京首批“全国零售训练营”在我校顺利举办(2015.6)	110
8) 北京城市学院就业创业微信号及微信群	110
9) 学校网站发布创业信息	112
2、帮扶支持体系	113
1) 北京城市学院为在校创业大学生举办“创业咨询与工商注册”服务.....	113
2) 北京城市学院为在校创业大学生举办创业法律援助	114
3) 北京城市学院创业实践项目场地使用管理办法(试行)	115
3、资金保障	119
4、质量检测跟踪体系	120
1) 校就业指导中心举办创业学生实践项目阶段性评审	120
(四) 创新创业教育研究成果一览.....	122
三、工作成效.....	123
(一) 合作成果.....	123
1) 我校与中关村科技园区顺义园成立协同创新研发中心	123
2) 北京高校示范性创业中心建设申报书	124
3) 北京市教委学生处来校调研示范性创业中心建设	129
4) 高校毕业生就业创业座谈会在我校顺利召开	130
5) 民办高校创新创业工作交流座谈会在我校召开	131
6) 校就业创业指导中心与韩国青年代表团交流创业	131
(二) 教学成果.....	132
(三) 实践成果.....	133
1、学生创新创业项目、专利、获奖情况	133
1) 首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛获奖项目	133
2) 我校学生获 2015 年“创新创业杯”全国管理决策模拟大赛二等	

奖.....	134
3) 北城学生荣获华北区第四届(2014)企业竞争模拟大赛特等奖.....	135
4) 我校学生创业团队荣获首届校园创客对抗赛冠军	136
5) 我校学生荣获全国高校移动互联网应用开发创新大赛三等奖	137
2、大学生创业情况	138
1) 北京城市学院典型创业学生案例——陈新宇	138
2) 北京城市学院典型创业学生案例——霍立巧	141
3) 北京城市学院典型创业学生案例——朱宝来	145
3、大学生就业情况	147
1) 北京城市学院 2014 届毕业生就业质量年度报告	147
2) 北京城市学院 2015 届毕业生就业质量年度报告	156
(四) 文化建设成果.....	167
1、北京城市学院校举办第一届创业实践大赛(2014)	167
1) 北京城市学院校就业指导中心举办第一届创业实践大赛	167
2) 北京城市学院创业实践大赛实施方案(2014 年)	168
3) 北京城市学院 2014 年创业实践大赛(第一届)参赛项目	171
4) 北京城市学院 2014 年度创业实践大赛现场竞技入围项目	173
5) 校就业指导中心顺利举办创业学生实践项目阶段性评审	173
2、北京城市学院举办第二届创业实践大赛(2015)	175
1) 校就业创业指导中心举办 2015 年度创业实践大赛	175
2) 北京城市学院 2015 年度创业实践大赛实施方案	177
3) 2015 年度创业实践大赛立项信息统计	180
3、北京城市学院校园创业系列主题沙龙	183
1) 北京城市学院举办校园创业沙龙(2015.3)	183
2) 校就业指导中心举办创业沙龙(2015.4)	184
3) 校就业指导中心举办“创业咨询与工商注册”创业沙龙(2015.5)	185
4) 校就业指导中心举办“正青春梦想校园行”活动(2015.6)	185
5) 校就业创业指导中心举办创业沙龙(2015.9)	187
6) 校就业创业指导中心举办创业法律援助沙龙(2015.11)	187

7) 校就业创业指导中心举办系列创业沙龙 (2015.12)	188
8) 校就业创业指导中心举办“集智创业•极致人生”创业沙龙 (2016.3)	189
9) 校就业创业指导中心在顺义校区举办创业沙龙 (2016.4)	190
10) 校就业创业指导中心为学生创业团队举办系列沙龙活动 (2016.5)	192
4、北京城市学院举办创意文化节	193
5、北京城市学院大学生创业计划大赛顺利举办	194
6、北京城市学院组织学生参加创新创业校外活动	195
1) 我校学生参加第五届首都大学生创意集市	195
2) 航天城校区分团委组织学生参观首届全国“双创周”主题展览	197
3) 就业创业指导中心参加北京高校大学生创新创业合作交流会	198
4) 顺义校区分团委组织学生参加第四届首都大学生科技创新作品与 专利成果展示推介会	199
5) 我校学生创业团队做客北京人民广播电台《教育面对面》	201
6) 顺义校区分团委举办“北城青年说”第二期主题团课	202
7) 信息学部专业导论——创新项目宣讲活动圆满举办	203
四、优势特色	205
(一) 校史铸就风骨, 陈宝瑜谈北京城市学院创业之魂	205
(二) 创新组织机制, 建立“一横一纵”高效领导工作机制。	207
(三) 盘存量拓增量, 持续提升创新创业教育工作硬件水平。	207
(四) 密切校企联动, 不断拓展校内外导师资源数据库。	208
(五) 坚持学生导向, 构建应用技术型大学特色创新创业教育体系。	216
(六) 扶上马送一程, 对重点创业团队长期指导、跟踪帮扶。	218
(七) 大兴科研之风, 涌现出一批卓有影响的科研成果。	226
(八) 一切围绕实践, 开展层次多样形式灵活的创业教育。	227
1、创新创业课程体系设置注重实践性。	227
2、解决学生具体创业实践中遇到的问题注重实践性。	227
3、向学生创业项目资源倾斜注重实践性。	228
4、一切创新创业类校园活动或组织注重实践性。	229

一、领导组织

（一）组织保障

1、关于组建新的校级行政机构及人员任职的公告

关于组建新的校级行政机构及人员任职的公告

发布时间：2014 年 05 月 05 日

经研究，决定在对原有校机关行政部门调整整合的基础上，组建以下新的校级行政部门：

一、事业发展（公共关系）部，叶映芳任主任、陈怡任副主任兼就业指导中心主任、付丽丽任副主任；

二、科技与产业发展部，刘承水任主任；

三、行政后勤部，曾玉红任主任；

四、研究生部，胡丽琴任主任，冯璐任常务副主任。

特此公告

中共北京城市学院委员会

2014 年 5 月 4 日

2、关于成立学校 2015 届毕业生就业领导小组和工作组的通知

北城办[2014]16 号

关于成立学校 2015 届毕业生就业领导小组 和工作组的通知

各校区/学部：

根据教育部、北京市教委《关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业工作》文件的精神，经校党委研究，决定成立 2015 届毕业生就业工作领导小组和

工作组。名单如下：

一、领导小组

组 长：刘林

副组长：田培源、叶映芳

成 员：汪娟、陈怡、桂奚娟、胡明花、孙仕敏、杨培玉、王利民、赵佳茵、吴继娟、刘雪梅、冯秀娟

二、工作组

组 长：叶映芳

副组长：陈怡

成 员：廖彬、刘树佳、曹继伟、张颐、李慧、祁晓双、刘莹、赵丹丹、杨宁、石莉、周静、王婷

特此通知。

北京城市学院校长办公室

二零一四年九月八日

3、关于成立学校 2016 届毕业生就业领导小组和工作组的 通知

北城办[2015]18 号
关于成立学校 2016 届毕业生就业领导小组
和工作组的通知

各校区/学部：

根据教育部、北京市教委《关于做好 2015 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作》文件的精神，经校党委研究，决定成立 2016 届毕业生就业创业工作领导小组和工作组。名单如下：

一、领导小组

组 长：刘林

副组长：秦士友、叶映芳

成 员：陈怡、桂奚娟、胡明花、孙仕敏、李嘉懿、王利民、赵佳茵、尉捷、冯秀娟

二、工作组

组 长：叶映芳

副组长：陈怡

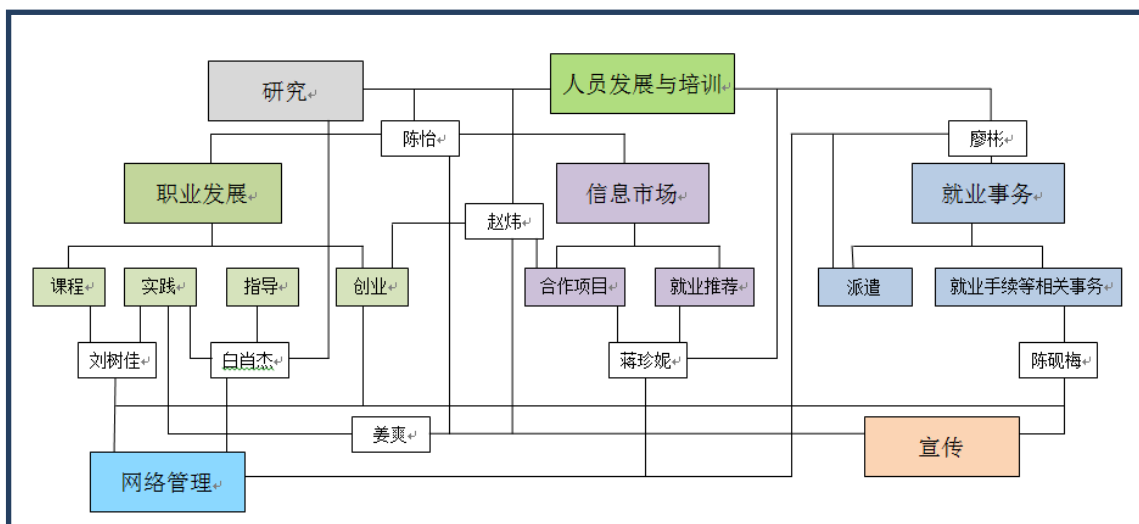
成 员：廖彬、刘树佳、赵炜、蒋珍妮、陈砚梅、白肖杰、曹继伟、张颐、李慧、祁晓双、杨晓波、花慧、赵丹丹、杨宁、周静、王婷

特此通知。

北京城市学院校长办公室

二零一五年九月十四日

4、北京城市学院校级就业创业指导中心机构设置图



5、北京城市学院就业创业指导中心岗位职责

一、北京城市学院就业创业指导中心岗位设置

主任：1人

副主任：1人

信息与市场拓展部：2人

就业管理与事务部：2人

就业创业与职业发展指导部：2人

网络管理与就业创业研究部：1人

二、北京城市学院就业创业指导中心各岗位职责

（一）主任职责

- 1、在学校就业工作小组的领导下，全面负责本部门各项工作开展；
- 2、制定本部门年度工作计划，并组织实施，做好总结工作；
- 3、根据国家有关就业政策，拟定学校就业工作实施意见等部门文件；
- 4、负责与校内外相关部门的协调与沟通；
- 5、负责对各学部就业工作的指导与督查；
- 6、组织有关就业工作人员开展就业研究，定期举行工作例会与活动；
- 7、负责本部门职员聘用及考评，做好职员思想工作；
- 8、完成学校交办的其他工作。

（二）副主任岗位职责

- 1、协助主任做好本部门的各项工作；
- 2、负责与毕业生就业、派遣相关的工作；
- 3、做好毕业生的各种数据统计与分析；
- 4、负责毕业生档案的管理及移交工作；
- 5、负责毕业生的综合测评、评选优秀毕业生及优秀学生就业推荐；
- 6、考核校区/学部、班主任的就业工作；
- 7、接待处理毕业生的遗留问题；
- 8、完成学校交办的其他工作。

（三）信息与市场拓展岗位职责

- 1、学校就业信息网的日常维护，发布各类信息，及时进行内容更新；
- 2、接待用人单位，收集用人信息，积极与用人单位联系，建立就业实习基地；
- 3、拓展京外就业市场，与京外人才市场及用人单位建立稳定合作关系；
- 4、筹划、组织校内外各种类型的双选会、专场招聘会、宣讲会等；
- 5、对毕业生和用人单位开展问卷调查，收集基础数据与信息；
- 6、采集毕业生相关数据及信息，真实有效向用人单位推荐学生；
- 7、举办校企合作论坛、就业工作年会等活动，保持与合作单位的联系和与新单

位建立合作关系；

8、完成领导交办的其他工作。

（四）就业管理与事务岗位职责

- 1、办理毕业生派遣的有关事项及手续；
- 2、对毕业生就业推荐表、协议书等相关材料进行严格管理；
- 3、负责毕业生档案及户口的转出；
- 4、负责出具各种与毕业生就业相关的证明及资格审核工作；
- 5、负责上级及本部门的文件、资料收发，办公室档案整理；
- 6、办理毕业生的改派等就业之后遗留问题等；
- 7、接待学生及家长来访，尽力帮助他们解决问题及困难；
- 6、完成领导交办的其它工作。

（五）就业创业与职业发展指导岗位职责

- 1、开展就业指导，组织开设就业指导课程；
- 2、提升学生职业发展能力，组织开设职业生涯规划课程；
- 3、提升学生的求职技能，开展多种形式的职业模块技能短期课程
- 4、开展创新创业教育，举办各类大赛、讲座、沙龙等形式的活动；
- 5、扶持、帮助、指导就业困难学生，进行个体辅导和资助；
- 6、开展创业培训和活动，聘请创业者或成功人士指导，帮助指导创业学生，提升学生的创业能力和水平；
- 7、通过沙龙、培训等各种形式活动提高授课教师的讲课水平；
- 8、完成领导交办的其他工作。

（六）网络管理与就业创业研究岗位职责

- 1、教育部、北京市就业管理平台及其它上级信息平台的维护与管理；
- 2、保障学校就业信息网的正常运行；
- 3、做好毕业生和用人单位问卷的数据统计、分析与研究， 生成调研报告；
- 4、为就业质量年度报告提供相关数据支持及材料准备；
- 5、组织相关就业课题的申报及研究，为就业工作提供创新、前沿的信息与指导；

- 6、为有需要的部门提供就业数据或研究报告；
- 7、探索、研究新型的工作方法或手段，提高工作效率；
- 8、完成领导交办的其他工作。

（二）工作规划

1、北京城市学院关于做好 2015 年毕业生就业创业工作的通知

北 京 城 市 学 院

北城行[2015]8 号

北京城市学院关于 做好 2015 年毕业生就业创业工作的通知

各校区、各学部、各部门：

党的十八届三中全会明确提出“健全促进就业创业体制机制”“促进以高校毕业生为重点的青年就业”，并就做好高校毕业生就业工作进行了全面部署。当前，全国普通高校毕业生就业总量压力和结构性矛盾依然突出，就业形势复杂严峻。为全面贯彻党的十八届三中全会精神，深化教育领域综合改革，实现我校毕业生更加充分和更高质量的就业，根据教育部《关于做好 2015 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2014〕15 号）和北京市教育委员会《北京市教育委员会转发教育部关于做好 2015 年全国普通高等学校毕业生就业创业工和文件的通知》（京教学〔2014〕7 号），现就做好 2015 年我校毕业生就业工作提出如下意见：

一、就业原则

我校 2015 年毕业生就业继续实行在国家宏观政策指导下，由学校指导和推荐，毕业生与用人单位双向选择的原则，在一定范围内自主择业、落实就业方案。

二、就业工作目标

保持就业率基本稳定;以提升就业质量为核心,以开展创新创业教育为重点,培养学生创新意识和创业能力,着力开展精细化就业指导、就业队伍的建设与培养、深度校企合作与交流、就业领域学术研究、重点群体关注等工作,为学生提供高水平暖心的就业指导与服务,推动我校毕业生实现更高质量的就业。同时保证毕业生签约人数、比例相对稳定,毕业生到基层、到西部就业的人数与实际需要相匹配,开展困难毕业生和少数民族毕业生帮扶工作。

三、就业工作要求

(一) 加强组织领导,保障就业工作有序推进

2015 年毕业生就业创业工作要继续落实毕业生就业工作“一把手工程”,结合本校区、本学部实际情况,加强统筹协调力度,领导、组织全体教师共同参与毕业生就业创业工作。

把毕业生就业创业工作纳入各校区、学部的日常工作中,完善毕业生就业创业工作的制度、程序和激励机制。统筹招生、就业、教学、学生管理、共青团、保卫、后勤等各部门全员参与就业,确保 2015 年我院毕业生就业工作顺利进行。

(二) 加强队伍建设,推动就业工作内涵式发展

加强就业创业工作队伍建设,提升工作队伍的职业化、专业化水平,加快建立一支师德高尚、业务精湛、结构合理的专业化就业创业指导教师队伍。

根据就业创业工作的实际需要开展校内的业务水平提升、就业指导课程和职业生涯规划课授课水平提升及创业师资等相关培训,加大培育就业系列课程的骨干教师队伍,重点培训创业指导教师,聘请有创业经验的企业人士为创业导师。引导和鼓励一部分教师参加校外一些相关业务领域的培训、学习和交流。积极组织 and 鼓励就业创业工作队伍成员参加或参与校内外就业相关课题研究,不断提升理论研究的水平,并在研究过程中不断创新工作方式方法,做到理论提升与业务提升同步进行。通过不断提升就业工作队伍的整体水平,不断提升就业指导和服务的水平,推动我校就业工作内涵式发展。

(三) 加强精细化指导,提高有效就业服务水平

在以调查为主线的全程引导,课程为导引的全面辅导和需求为导向的个性指导三融合的立体化就业服务指导平台基础上,加强创业教育和创业实践的引导和指导工作。加强精细化就业服务和指导,变“方便管理”为“方便学生”。

校毕业生就业指导中心要积极开展毕业生就业指导工作,探索就业指导的形

式,丰富指导内容,加大就业服务力度,提高服务水平。各校区、各学部要通过就业动员、举办就业讲座等多种方式对毕业生开展就业指导工作。各级就业指导部门和教师要根据 2015 年的就业形势和国家政策导向,开拓新的就业岗位增长点,建设就业实习基地。

就业工作教师要“以学生为本,提供暖心服务”,真心实意解决毕业生就业过程中出现的问题;加大对毕业专业的宣传力度,尤其是要加强对新增专业宣传;要加大就业市场开拓力度,多方为毕业生收集需求信息,切实发挥好用人单位与毕业生之间的桥梁纽带作用。

在毕业生就业工作中,各校区、各学部就业工作教师要充分利用学校就业网、就业短信系统等信息化手段,积极使用微博、微信等新媒体手段,利用就业、创业类大赛,力争为毕业生提供点对点的服务,不断提升就业创业服务的效率和质量。

(四) 加强基层就业引导,提升优质化就业服务

各校区、学部要积极配合学校实施基层就业项目;做好征集毕业生入伍工作;结合国家新推出的“京津冀一体化”、“一带一路”、“互联互通”和“就亚太自由贸易区”等重大战略,探索毕业生就业创业的新渠道、新形态;积极拓展京外就业市场;结合学科优势,发挥挖掘重点行业、重点单位的潜力;加强与人才市场、行业协会的合作。

要认真做好毕业生的形势教育和思想引导工作,通过家长会、班会等多种渠道向毕业生及其家长传达和分析就业形势,引导和教育毕业生从社会和国家的需要出发,从当前的经济形势出发,从自己的实际能力和水平出发,调整好自己的就业心态,适度确定就业期望值,妥善把握就业机会;增强学生的竞争意识与参与意识,引导学生勇于竞争并主动就业。

积极采取宣传典型、树立榜样等多种形式,引导和鼓励毕业生到基层就业、到中小企业、到中西部地区和艰苦边远地区就业,积极引导毕业生贡献家乡,回家乡就业,鼓励学生自主创业。

(五) 加强重点群体关注,促进毕业生和谐就业

进一步加大对家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生、残疾毕业生等特殊群体的就业帮扶力度。进一步加大对少数民族毕业生的关注与帮扶力度。各校区、

学部要摸清困难学生的底数，建立困难群体毕业生动态跟踪档案，通过开展分类指导、重点推荐等活动保障学生就业；推行“一生多人”关怀制度，为每名残疾毕业生指定牵头负责就业的领导，配备专属的就业指导教师，积极与各省市残联、长期合作企业协调沟通，拓展残疾毕业生就业岗位，促进残疾毕业生就业；构建少数民族毕业生现实状况动态档案，建立专人“一对一”跟踪和帮扶机制。对重点群体毕业生要通过分类指导、技能培训、心理咨询、选配社会导师等方式开展就业帮扶工作，并在各类就业项目实施过程中对困难群体毕业生、少数民族毕业生给予优先推荐。

（六）加强常规就业管理，推进就业工作稳步开展

毕业生就业工作政策性很强，各校区、学部就业工作机构要严格执行上级、学校的相关就业政策，维护好用人单位、学校和毕业生的权益。

为毕业生提供优质的就业管理服务。要坚持以人为本，创新管理和服务模式，探索开展信息化就业统计、就业手续的办理等，简化程序，提高效率。要科学、规范、准确地做好就业统计工作，严禁弄虚作假，严禁将就业协议或单位证明与毕业证、学位证发放挂钩。学校将采取逐级核查的方式，确保就业签约和就业统计数据的客观、真实和准确。

各校区、各学部要对到校参加“双选”活动的用人单位、宣讲会企业、发布招聘信息企业进行必要的审核，保证招聘信息的安全，确保毕业生的利益不受伤害。

加强对毕业生的就业安全教育，提高毕业生安全防范与鉴别是非能力，避免毕业生在择业过程中上当受骗及人身安全事情的发生。加强对毕业生的法律法规教育，使毕业生增强法律意识，维护在择业过程中的合法权益。

要加强毕业生离校前的管理和服务工作，开展形式多样的主题教育活动，确保毕业生安全文明离校。

本通知实施过程中如遇上级政策调整，以上级政策为准。本通知经主管校领导批准，由校毕业生就业指导中心负责解释。

二〇一五年四月

北京城市学院

主题词：学校 就业 通知

北京城市学院办公室

2015年4月16日印发

2、北京城市学院就业创业指导中心 2015-2016 学年工作方案

北京城市学院就业创业指导中心 2015-2016 学年工作方案

在中国经济进入新常态，北京面临为疏解人口而进行的重大战略转移，及不断经历大学生“史上更难就业季”的外部环境下，以及学生普遍存在的职业迷茫和动力不足等内部环境下，我中心结合一年来国家对于大学生创业大力支持，研究工作内容，改变机构名称（从毕业生就业指导中心变更为就业创业指导中心），从学校四个教育的理念出发，不断丰富原有设计的工作架构，整合校内外资源，将促进学生的就业作为一切工作的目标，对今后一学年的工作进行计划。

一、稳定推进就业服务等基础工作

我中心有着大量的基础工作，由于直接关系到学生的切身利益和就业政策的落实，因而尤其重要。我们会在后期的工作中打牢工作基础，在稳定中创新发展，组织全校力量保证将就业率维持在较高的水平上。

1、就业工作队伍提升培训

高水平的工作队伍是一切工作的基础。目前的工作队伍已经有了快速的发展，从数量、质量和结构上，都趋于更加合理。由于每年的就业政策会有一些变化，从事具体工作的班主任大多都不是连年从事就业工作的老师，因此每年的工作培训是必备的。我们人员发展存在分类和延伸两方面的任务，现有人员应该根据自身的专业特长和兴趣，明确自己的发展目标个性化地提高。我们将继续通过项目和每月一次的“教师发展沙龙”的形式，重点提升团队的课程研发能力、教学能力、个体指导能力和项目拓展能力，以胜任工作的需要。

2、做好各项日常工作

我们要坚持做好就业率统计、核查、上报数据的工作，管理使用好上级的网络数据平台，保证执行上级的各项要求；我们要举办好毕业生家长会，能够与家长建成合力共同促进学生的就业；坚持做好毕业生登记表、就业推荐表、三方协议书、就业报到证等重要文件的管理工作，保证学生在毕业环节的各种材料、手续完整；做好低保家庭毕业生补助、村官、征兵、服务西部志愿者报名、优秀毕业生的评选等工作，保证国家及上级要求的贯彻与落实。

二、拓展深化合作项目，提升就业信息的使用效率

学校历来重视学生走出校门参与社会真实的实践锻炼，以促进其职业化、社会化的过程。学校近年在校级和学部级都积累了几百家合作单位，这些合作项目大多会涉及人才的培养和筛选，我们部门在工作中也有很多机会与招聘单位建立稳定的合作关系。我们中心下步的重要任务之一就是针对北京的功能定位及学生的就业意愿，大力开发适合的合作单位，与教学部门紧密配合，推进校企深度合作，建立比较稳定的人才联合培养项目，更有针对性地培养学生的职业适应性。

1、现有基地的延伸

我们中心利用开学典礼、“组织变革高峰论坛”和“年度合作论坛”的机会，收集重要的合作资源，建立合作项目的追逐管理档案，利用项目管理的方法落实每个项目在不同时期的工作任务，对每个项目做深入的分析和策划，探求其延伸的可能性，扩大双方的效益。有些基地原来只是接受了某一个专业方向学生的实习就业，但实际还有其他岗位招聘需求的可能性，因此需要校级就业部门来拓展其功能和价值。我们将对现有资源进行梳理，积极延伸现有基地的辐射范围，促进其合作的深度和广度。

2、校企合作项目的开发

我们在收到用人需求的时候，碰到比较大的企业一般会有愿望与学校建立长久紧密的人才供求关系，这就是重要的合作机会。遇到这样的情况，基层的部门可以将信息反馈给校级就业办，由校级来帮助大家协调教学单位或其他相关部门会更加有效。为了鼓励大家，我们也会在考核人员的时候，通过奖励的方式肯定大家的努力。我们要在就业推荐中积极开发校企及行业的合作项目，努力将一些优质的资源培养成为稳定的合作关系，与相关学部专业的对接，在企业的培训、实习等过程中，促进学生与企业心理契约的建立，为优秀的学生提供优势的资源，为优秀的单位推荐优秀的学生，在这种稳定的良性发展中，最大化的发挥就业推荐的作用，最终为学生高质量的就业及服务地方经济发挥重要的作用。

目前，我们已经走出去与山西人才、贵州人才、天津人力资源服务中心、广州深圳的就业中介机构建立了联系，了解了当地的政策，理顺了对接途径，获得了一些用人信息。今后除了进一步与生源大省建立联系以外，还要根据北京的产

业定位，选择规模较大，用人有持续需求的单位主动出击，建立联系，推动一些高质量的合作项目的达成。

3、提高现有信息的有效性

尽管在大学生就业难的宏观背景下，但学校每天发布的就业信息还是非常丰富的。我们发现很多学生已经疲于关注这些信息而造成信息的使用效果比较差。为了改变这样的情况，我中心将对目前信息使用情况进行了统计汇总分析，并制定了“**就业信息的追踪管理制度**”。对于每天接到的单位信息，一方面做好真实性审核并发布在就业网上，同时针对涉及的专业将信息转给相关的校区、班主任，并且通过信息流转单追踪信息的落实情况。目前我们已经建立了大三、大四年级的班主任 QQ 群，方便有高质量的信息直接发布给班主任，实行定向推荐。我们鼓励班主任针对岗位的要求和学生的情况进行有重点的推荐，这样一方面发挥出我校就业工作队伍的优势，同时也会提升学生求职中的针对性。推荐成功的学生数量将作为就业工作考核的参考指标，对于推荐成功的基层老师，学校也要通过考核奖励的方式进行肯定。每年年底，就业部门将汇总整理全年的信息发布及利用情况，研究改进相关工作。

4、定期举办校园招聘活动

虽然目前大型校园招聘会的难以达到理想的效果，但是也是学生和企业都比较熟悉的沟通平台，也会促进全校就业氛围的形成。校、校区、学部三级，可以每年有计划地邀请一些优质企业进入校园，举办校园招聘会。每年计划 5 月举办实习单位系列专场招聘会，11 月和第二年 3 月举办两场大型校园招聘会，并积极推荐学生参与北京市毕业生服务中心举办的招聘会。这些都是学校为学生就业搭建的重要桥梁，通过校园招聘不断可以积极促成学生的就业，也可以迅速收集用人单位对于毕业生的质量反馈，有助于学校了解毕业生的就业竞争力。

三、有效推进学生的就业能力提升

1、学生职业发展培养体系的进一步建设

我们已经在前期研究和实践工作的基础上，建立了比较完善的学生职业发展培养平台。这个平台主要包括三类的培养方式：课程性培养、实践性培养和指导性培养。

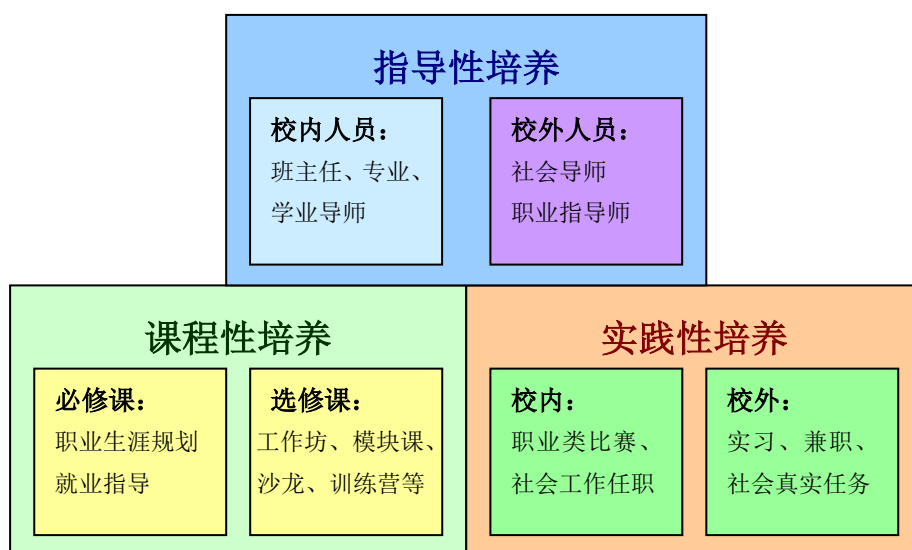


图 1：职业发展体系的三大教育平台

[1] 课程性培养

课程性培养由于其广大的受众和比较完善的内容体系，会对学生整体产生比较广泛的影响。课程性培养主要分为必修课和选修课两个部分。

必修课部分主要包括国家规定的职业生涯规划与就业指导两个方面的内容，主要采取小班授课的方式面向全体学生开设。我们已经对两门课程的教学内容和形式进行了一轮修改，力求提升课程的吸引力与有效性。本学年主要将建立高水平的网络学习视频材料及互动平台作为主要的目标，丰富内容、提高质量、强化互动和体验，更好地将翻转课堂的作用发挥出来，提升课程的效果。

选修课主要是继续依托教务管理系统，以邀请校外职场专家为主，为学生开设丰富多元的职业模块课程，在各个校区通过选修积分的形式针对学生的某类需求或问题进行培训，本学年计划将工作坊、主题训练营、分享会、论坛等多种活动形式引入模块课程之中；专门开设关于就业不同渠道（出国、考研、入伍、国际就业、村官、公务员等）的分类指导性课程；根据不同行业（连锁业、餐饮业、金融业、建筑业、IT 业、文化领域等）、岗位的特殊性（商务文书、助理、客户服务等文员岗位技能，及点钞、盲打等银行类岗位的操作技能）开设分方向的讲座培训加深学生的了解；结合学生的求职技能开设相关技巧及操作技能方面的培训（如：面试、礼仪、简历等公共技能）；同时针对不同学生群体要开设有针对性的课程，如经济困难学生、边远地区学生、难以落实就业的弱势群体学生开

展帮扶类的指导和培训。除此之外,尝试开设涉及职业价值观方面的引导学生内观自身提高职业化内涵的课程。这些多角度不间断的模块课程,向学生传递职业信息、技能,传授经验和感悟,帮助学生增强职业意识。

[2] 实践性培养

实践性培养因学生在实践活动中的亲身投入与参与,会对其自身素质和能力产生综合的影响。此类培养方式根据地域的不同分为校内和校外两个部分,通过鼓励学生自愿参加的方式,实现对某类学生的分类培养。

校内部分主要通过与学生部门配合,举办职业类比赛和社会工作任职来提升学生的实践能力。坚持做好校级“就业能力挑战赛”及“创业实践大赛”,整合学生组织举办的职业类活动和比赛,力求打造针对不同阶段学生的阶梯式实践活动体系,包括面向大学一年级配合职业生涯规划课举办职业生涯规划大赛;针对大学二年级已经有兼职、志愿活动等社会经历的学生举办职业体验赛;针对大学三年级即将进入整学期实习及就业阶段的学生举办就业能力挑战赛;针对不同年级有创业需求的学生举办创业计划及实践大赛。今年11月下旬,计划组织“**创新创业创意集市**”,邀请学生团队,展示出售学生创意作品,建设全校创新氛围;同时结合“年度合作论坛”,邀请企业专家观看洽谈,了解学生的特长能力,提升对我校学生的认识,为优秀学生与优秀单位的牵手提供机会。除了这些活动,我们也鼓励学生在学校的各类学生组织和社团中任职并在社会工作中努力锻炼自己,今年年底将面向全校职业类社团和学生组织,评选优秀职业类活动及组织,鼓励其积极发展,自下而上带动起全校学生锻炼自身实践能力的氛围,将学生的巨大能量纳入我们的工作体系之中。

校外部分主要是与教学部门配合,推荐实习、兼职和一些短期真实任务等机会。实习和兼职是学生参与工作实践,要在每个学期初在各校区举办兼职招聘会,发出兼职招聘邀请,向学生发布兼职信息,帮助学生利用自己的课余时间了解职业社会。我们要积极配合教学部门的实习要求,学期中后期为学生推荐实习岗位,举办实习单位专场招聘会;针对一些合作单位的要求承接一些短期真实任务推荐给学生,并根据需要有针对性地开展培训,帮助学生尽早有走出校门,体验真实的社会并了解职业岗位对人才的需要。

[3] 指导性培养

指导性培养主要是针对学生个体的需求或问题，给予有针对性的咨询和建议的培养方式。这方面主要通过联合学校学生部门和教学部门，及邀请校外职业人士从不同角度开展的指导工作，来最大限度地实现对学生个体的因材施教。

校内能够对学生进行指导的群体主要包括：班主任、专业老师、入党联系人和学业导师等。这些都是与学生接触非常密切的老师，老师们在关注学生发展过程中，会发现学生的一些问题。这时老师们采取的各种干预措施，都会影响到学生的发展。

面对广大的学生群体，仅有自有老师的努力是远远不够的，还需要引入社会人士参与进来。我们会鼓励学生聘请社会导师，学校也会邀请一些有丰富社会经验的职业导师定期为学生提供个体咨询、指导的机会，帮助那些有职业困惑、就业焦虑的学生摆脱苦恼。

本学期将大力度推出“**成长有约**”约谈制度，组织一批校内外职业专家，走进每个班级的学生，了解学生对未来的想法，解决职业困惑，鼓励学生明确目标并努力发展自己。我中心也会定期与各校区的相关学生组织、团队进行约会，沟通情感，指导工作，建立更好的工作基础。

2、学生激励机制建设

学校积极为学生提供各种机会，但是目前影响学生发展的最大问题就是学生自身动力不足的问题，因此必须建立一个有效的学生激励机制来解决这个问题。我们已经初步建立了“星享卡就业能力培养晋级激励制度”，鼓励学生参与各种职业类活动中逐步积分晋级，针对不同级别的学生，学校提供不同的资源、指导和服务。

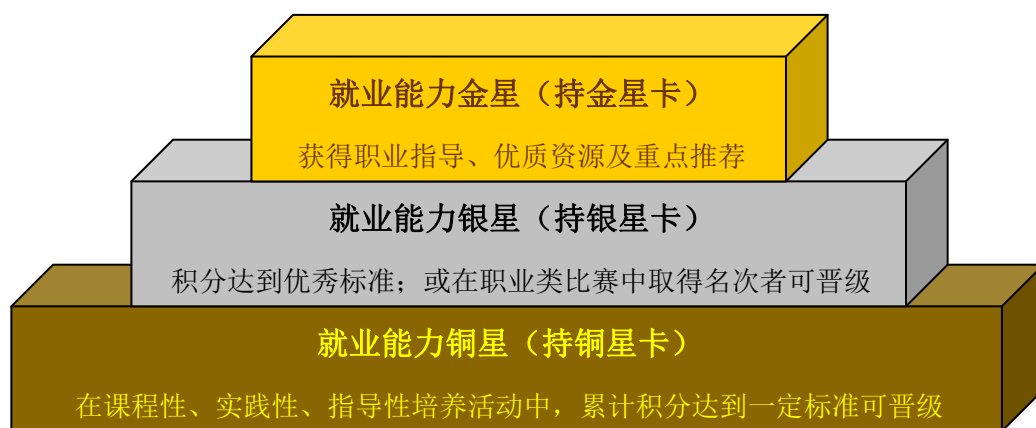


图 2：学生就业能力培养晋级激励制度

计划面向参加就业能力提升系列活动的广大学生，发放铜星卡，学生会在推荐项目的指导下，参加短期课程和讲座、论坛、实践活动等，并获得相应的积分。积分达到规定标准的，可以升级换发银星卡，银星学生可以参加学校专门为其举办或推荐的培训和活动项目并且从中获得积分，达到规定标准的可以升级换发金星卡。获得金星卡的学生，学校将聘请社会导师对其进行跟踪指导，提供优质的实习机会和就业信息，并且在毕业中获得学校的推荐信及相关奖项，帮助其在就业中得到更好的机会。此激励机制一方面用于鼓励广大学生充分利用在校的时间和资源发展自己，同时也有助于筛选出优秀的学生重点培养，在学生职业获得顺利发展的同时，也为学校打造更加亮丽的名片。此机制需要有比较完善的系统管理平台，才能实现其积分激励的作用，下一步需要我们下功夫研究程序来推进落实。

对于优秀学生的支持与推荐是“星享卡就业培养晋级激励制度”的核心推动力。在校长的大力支持下，面向 2016 届毕业生实施“**优秀学生就业推荐制**”，其一，为优秀毕业生颁发校长签名的推荐信；其二，制作优秀毕业生电子专辑发送给优质的合作企业，优先推荐优秀的学生获得优质的就业机会。这一制度，不仅对于优秀的毕业生是重要的肯定与帮助，同时更能带动起低年级学生的积极性，促进他们利用在校的时间努力锻炼自己。

四、开发建立更有效的网络数据平台

目前的就业网在很大程度上制约了工作的开展。为了提高工作效率，就业信息的管理一定要建立更加智能的信息化数据平台。我中心已经征得了校长的意见，下一步进行网络数据平台的建立工作，根据实际工作的要求进行设计，邀请专业的团队进行开发，将在线课程的建设与维护、线上咨询答疑指导、就业信息资源的应用管理、校企合作项目的追踪反馈等都通过网络平台高效管理起来，有力提高工作的效率和信息化水平。

五、就业相关工作研究

为了研究我校就业的情况与特点，为未来的工作提出指导意见，我中心常年开展一系列的调查研究 and 建设项目。本学年要认真完成北京市级创业示范中心项目，推开创业教育的新局面；认真开展校级重点课题及实际就业立项课题的研究工作，结合实际工作进行改革探索。正常情况下，我们每年应面向不同调查对象，完成4项调查任务：9月份面向入校新生的职业发展需求调查；3月份对于即将进入就业环节的学生进行就业意向调查；6月份集中派遣前后对于应届毕业生的就业情况进行调查；10月份对于接收了我校毕业生的用人单位进行追踪调查。从2014年开始，根据上级的要求，高校每年年初都要上交前一年度的“就业质量年度报告”。这些调查研究工作，都会帮助我们深入了解学生的特点与需求，反馈教育教学的效果，对于学校的各项工作不断改革以适应内外环境的变化发挥着重要的作用。我们将认真做好这方面的工作，在“研究—改革—提升”的过程中，不断推进工作的水平。

六、沟通与总结

根据学校的整体战略思想，就业是学校生存与发展的生命线，是全校各部门共同的工作而非仅就业部门的工作。因此，就业部门要征得教学部门和学生工作部门乃至全校各部门的支持和帮助。我中心已建立了连接教学和学生工作的有效沟通机制，定期通过会议、邮件等方式沟通情况，协调推进工作项目。

注重对外宣传，要利用现有的微信公众号开展宣传，让全校更多的学生关注我中心的信息，真正达到宣传、教育、资源整合的作用。同时加强对上级及校外的宣传推广作用，为树立学校的优秀品牌发挥作用。面向新生、在校学生、及校外单位制作有吸引力并务实的宣传品，宣传我们的工作，树立部门的形象。

同时，计划在每年年底在汇总、总结、研究的基础上，邀请校内外相关人士举办“合作论坛暨就业年会”。在年会上发布当年就业的总体情况和调查研究的相关成果，表彰答谢在促进就业过程中付出努力的校内外单位和人士，加强与校外单位的联系和情感沟通，积极开展对外宣传，融合各方力量共同促进学生的就业。

尽管我们的工作在一年来取得不少成绩，但是在激烈的就业竞争压力下，在

外界巨大的变化背景下，我们必须有勇气担负起事关学校办学质量、学生职业发展及家庭幸福、社会和谐稳定的历史使命，我们要进一步拓宽思路，积极创新，努力提高学生的职业能力和就业质量，为把我校的就业工作再上新的水平而不懈努力！

北京城市学院就业创业指导中心
2015 年 9 月

3、北京城市学院就业创业指导中心 2016 年度工作计划

北京城市学院就业创业指导中心 2016 年度工作计划

已经进入的 2016 年，在中国经济的下行压力更加明显，北京面临为疏解人口而进行的重大战略转移，应届大学毕业生的数量已经达到 765 万的历史新高。在这样的背景环境下，北京城市学院就业创业指导中心，认真学习校党委的 2016 年工作要点，深入贯彻中央精神，学习《京津冀协同发展规划纲要》，按照北京市的整体部署，紧跟学校的改革创新步伐，积极投身应用型高校升级试点工作，努力为推荐北京城市大学的建设发挥作用。

2016 年是“十三五”规划的开局之年，学校也在做新的改革创新升级。就业创业指导中心的核心功能定位是帮助学生顺利的就业或创业。为了达到这样的任务要求，我中心需要从三个角度开展相应的工作：培养学生的就业创业能力；拓展市场提高推介质量；做好就业创业政策宣传及相关服务工作。

一、大力培养在校学生的就业与创业能力

为了让学生在就业及创业过程中能够走得顺畅，在社会上有较强的竞争力，我们需要对学生进行长期全程的培养，功夫要下在平时。为此我们提供的教育手段主要是课程性、实践性和指导性三种渠道。在本年度中，继续计划从以下方面加大培养的力度。

1、课程性培养

（1）做好职业生涯规划课的升级工作

2016 年这一轮的职业生涯规划课已经是新版课程的第二轮，为了让每一轮课程的内容更加合理，教学手段更加有效，我们在 1 月放假前就安排了所有教师

的培训和试讲活动，引入了教练技术，并以校区为单位分模块就每一个模块的内容进行推敲。在寒假期间，课程开发团队还编写了《职业生涯规划成长档案》作为本轮授课的重要辅助手段，提高了网课学习的效果，已经显现了一定的实际效果。在课程的推进过程中，在上课之前，“教师发展沙龙”的青年教师们，还会就课程的教案和 PPT 做最后的修订，力争达到更好的效果。

小班的授课质量目前比较有保障，但是专家讲座及职业生涯规划赛的组织上，还需要校区的主管领导和课程及实践活动的负责人给予更多的重视，能够完成好配套的工作，以保证总体的效果。

（2）组织好就业指导课各模块的任务落实

就业指导课也是我们需要认真完成的重要任务，其课程的组织效果将关系到后期学生实习就业中很多具体问题的落实。因此，在师资及时间周期的困难条件下，我们本轮课程延续上一轮的总体模块设计，主体上没有做大的调整。在去年新版课程的基础上，进一步丰富网络学习资源，探索更加有效的课程管理模式，组织好学生的自学环节，设计执行好通关环节，保证就业政策部分的贯彻落实，记录好选修模块学生的参与学习情况，保证课程管理的规范、严谨与实际效果。

（3）进一步建设有特色的职业模块选修课

选修课要继续依托教务管理系统，以邀请校外职场专家为主，为学生开设丰富多元的职业模块课程。职业模块选修课在 2015 年度受到了学生的广泛欢迎，本年度的主要任务是，在稳步拓展课程内容（前沿科技、大数据、互联网等）的同时，大体确定了职业定位、职业技能、求职就业、创新创业四大类别的结构，将进一步绘制此部分的课程地图，积极参与学校的创新改革项目，从整体上建立架构清晰的学习路径图，加强对选修的指导，提高学生的学习效果。

2、实践性培养

实践性培养根据地域的不同分为校内和校外两个部分，校内部分通过比赛、职业创业类社团活动、主题大型活动的形式开展；校外的部分包括推荐兼职或参加一些企业参观走访、训练项目来提升学生的职业认识和能力。

（1）大型学生活动

大型活动是在校园中推动文化氛围形成发展的重要手段，也是在活动中锻炼学生组织、策划、执行能力的有效方式。前两年我们举办的一些校园活动已经

在学校得到了很好的反响，我们要在原有的基础上不断创新发展，固化成熟的形式成为传统，结合实际情况不断升级，真正让好的活动得到更多学生的认可，将好的活动成为一种文化孕育的方式，让一批批学生从活动中成长成熟。

本年度大型学生活动及其工作安排计划如下：

活动名称	时间安排	负责部门
春季兼职招聘会	3 月	校就业创业指导中心、学生职业发展联盟
职业生涯规划赛	5 月-6 月	校区就业创业指导中心、学生职业发展联盟
就业能力挑战赛	5 月下旬	校就业创业指导中心、学生职业发展联盟
创意文化节	5 月下旬	校就业创业指导中心、教务处、团委、学生职业发展联盟
秋季兼职招聘会	10 月	校就业创业指导中心、学生职业发展联盟
创业实践赛	10 月	校就业创业指导中心、学生职业发展联盟
Career 年度盛会	12 月	校就业创业指导中心、学生职业发展联盟

（2） 职业类社团

全校的职业类社团的情况参差不齐，数量和质量都不理想。为了促进学生能够通过社团自下而上地自发开展职业类活动，去年年底，我们经过“2015 Career 年度盛会”中社团的竞技，组建了“职业发展联盟”，并且在各个校区选出了牵头的社团组织。本年度，我们重点要建设好这些社团组织，主要通过三个方面来突破。第一，让“职业发展联盟”中的各职业类社团全面参与到全校、校区性的大型学生活动之中，通过这些任务给社团扩大影响锻炼队伍的机会；第二，试点将一些社团与合作企业建立联系，使其成为某企业的支持社团，提供给社团与企业沟通的桥梁，在企业的支持与任务完成中，促进社团发展；第三，支持社团自己的一些活动创意，利用我们的媒体平台帮助其在校园中的推广，指导帮助他们成功举办活动，促进其成长。

（3） 走进企业

校外部分主要是依托合作企业，推荐实习、兼职和一些短期真实任务等机会，制造机会带学生走进企业，帮助学生了解职业世界。我中心信息市场部已经

选定了光大银行、用友新道等一些新合作企业，计划带领一些学生进入到企业中座谈、参观、感受工作场景。同时也会联系一些对外开放的企业单位，由学生自愿报名的方式组织参观。

3、指导性培养

随着去年 10 月“成长有约”职业咨询项目的实施，已经在所有校区都通过小组约谈的方式，面向 500 多名有效开展了针对性更强的职业指导工作，通过指导教师的总结交流会中，发现这个项目受到了指导教师和学生的广泛欢迎。本学年“成长有约”职业咨询项目的实施分两个阶段的重点，上半年的主要咨询重点放在求职能力辅导方面，主要配合就业指导课程的要求来完成对大三学生实习之前的求职招聘诊断与指导，每次指导的人数也由 5 人扩充到 8-10 人，这样可以将小组指导的效果扩大到 1000 人以上的规模。下半年的恢复的的日常的职业咨询内容上来，重点按班解决学生在成长中碰到的职业疑惑。个体咨询开学后已经有一些学生提出了需求，都已经安排了合适的指导老师进行了指导。

今年还要对特殊群体的学生加强指导，重点是就业困难学生、少数民族学生等特殊群体，要在全校范围内摸底，校区、学校要积极采取力所能及的方式进行帮助，学校也会安排“成长有约”、口才训练等方式来开展更有针对性的指导。另外，毕业班的班主任老师也是就业中指导性培养的重要力量，我们要对毕业班主任老师进行业务培训的同时，加强职业生涯和就业创业指导的培训，提高老师们的指导能力和水平。

4、学生创业工作

大学生创新创业工作是 2016 年度重要工作内容，同样要从课程性、实践性和指导性三种渠道着手推动。

课程方面：在 2015 年开设 14 门创业指导模块选修课程的基础上，2016 年将针对正在创业和有创业意向的学生，继续开设，并根据我校学生创新创业实际情况调整、新开至 18 门。吸引了学生参与学习，提升创业能力，发展创新思维。

实践方面：办好年度创业实践大赛，坚持每月一期的“创业沙龙”系列活动，做到举办系列化、主题丰富化、内容实战化。扎实推进企业家论坛、创业体验驿站、专家指导、模拟创业等类型的训练活动。继续推进校内创客空间建设，在航天城校区已建成 150 平米创客空间的基础上，推动顺义校区规划建设 500 余平米

的创客空间建设工作。同时进一步加强校企联动，积极利用社会创新创业平台，服务我校创业学生。

指导方面：将定期在全校范围内进行创业学生摸底统计的工作坚持下来，并在已有 184 位校外创业导师储备的基础上，继续增加校外创业导师人才库建设工作，进一步提升对创业学生提供培训和相关的辅导的针对性。

同时，重视创新创业工作中的信息化建设和新媒体应用，继续办好“北城就业办”官方微信平台与校就业创业网。

4、学生激励机制建设

从去年下半年，已经开始在 2016 届毕业生中试点实施了“优秀学生就业推荐制”，已经完成了 100 多名优秀学生的选拔推荐、求职技能指导和校长推荐信的工作，并且还组织了“优秀毕业生推介会”。今年的主要工作重点在于积极宣传这一制度，引导学生及早了解政策积极参与职业发展项目；同时追踪调研第一批获得推荐的优秀学生对于这一制度的反馈情况，及对于在校学生的激励影响效应，在原有的基础上，不断提升效果。

二、拓展深化合作项目，提升就业信息的使用效率

1、现有基地的维护与延伸

近年来，我们利用开学典礼、组织管理论坛和年度“校企合作论坛”的机会，收集、维护了一批重要的合作资源，并且已经开始建立合作项目的追踪管理档案。今年，需要进一步利用项目管理的方法落实每个项目在不同时期的工作任务，对每个项目做深入的分析和策划，探求其延伸的可能性，扩大双方的效益。每年 11 月要从学部、校区就业部门等方面收集合作企业的信息，更新项目管理档案，对全校开发基地方面有贡献的老师和学部进行表彰。

2、校企合作项目的开发

我们要加大力度开发校企及行业的合作项目，努力将一些优质的资源培养成为稳定的合作关系，与相关学部专业的对接，在企业的培训、实习、订单培养等过程中，让企业对我们形成路径依赖，并且促进学生与企业心理契约的建立为用人单位培养忠诚度高的优秀员工。开发的重点主要集中在效益、规模比较好的大型企业，能够达到稳定、批量的人才输送，也保证学生愿意去、留得下。

我们还要进一步加强与生源大省的人才机构建立关系，在京津冀协同发展的

大平台上重点开发周边的中介机构进行合作，引入优质的招聘信息。

3、继续提高现有信息的有效性

近一段时间，我们对于每天接到的单位信息，一方面做好真实性审核并发布在就业网上，同时筛选出重点信息，先与用人单位详细沟通了解用人需求，然后将信息发布在、就业工作人员工作群和班主任群中，并且收集学生的简历后打包发给用人单位，一定时间后还会追踪后续的录取结果。这种重点的推荐的方式有效发挥出我校就业工作队伍的优势，同时也会提升学生求职的针对性。今年在前期工作的基础上，还要进一步研究毕业班的信息利用情况，汇总整理全年的信息发布及利用情况，研究建立“就业信息的追踪管理制度”以改进相关工作。

4、高质量举办校园招聘活动

招聘会是批量收集招聘信息的重要手段，从中每次也能开发新的合作伙伴。目前校、校区、学部三级，都在有计划地邀请一些优质企业进入校园，举办校园招聘活动。为了有效组织好每次的招聘会，校级都会先从收集到的报名企业中筛选质量好的单位，发布在公众号上让学生投票，一方面可以调查学生的需求，同时也在招聘会前督促学生了解企业的相关情况，做到在招聘会上有备而来。之后会更有针对性的邀请企业来校，也增加了学生的参与性，达到了很好的效果。对于有规模招聘意向的企业，我们也要积极组织好校园宣讲会及招聘面试等活动，利用企业进校园的机会，加深学生对于企业的认识，帮助企业找到合适的学生。

信息市场部大型活动安排表

活动名称	对象	时间安排
春季招聘会	2016 届未落实单位的毕业生	3 月 24 日
实习招聘会	2017 届毕业生	5 月中下旬
校企合作论坛	合作企业	5 月底
秋季招聘会	2017 届毕业生	11 月下旬

三、整合全校力量推进学生就业

3、与相关部门积极配合

根据学校的整体战略思想，就业是学校生存与发展的生命线，是全校各部门共同的工作而非仅就业部门的工作。我们也确实得到了学生工作部门、教学部门等的大力支持与帮助。我们还要进一步加强与相关部门的有效配合，协商确定好毕业班的集中安排、征集教学部门的意见组织招聘活动和校企合作论坛、与教学、学生部门联合开展创新创业的教育活动、形成合力保证全校就业率持续保持在全市的前列。要求我们不同层面的就业工作人员，主动与相关部门沟通，积极协调处理出现的一些问题，形成协作的支撑氛围，有利于工作的整体效果。

4、 提升人员培训的深度与广度

高水平的工作队伍是一切工作的基础。目前的工作队伍已经有了快速的发展，从数量、质量和结构上，都趋于更加合理，我们也建立了非常规范的培训制度。今年开始，我们还有有计划的从以下几个方面做好工作队伍的培训工作：

（1）就业人员对于就业政策和 workflows 的培训。由于每年的就业政策会有一些变化，从事具体工作的班主任大多都不是连年从事就业工作的老师，因此每年的工作培训是需要按照每年的政策变化来进行的，老师们需要严格按照培训的要求完成工作任务。

（2）就业人员的专业能力发展培训。我们人员年轻同志居多，存在专业发展的分类和延伸两方面的任务。校就业创业中心已经形成了利用每月 1-2 次的“工作午餐会”制度，通过丰富灵活的形式开展团体学习和解决工作中的难题。我们也将继续通过“教师发展沙龙”来面向相关的教师群体开展研讨活动，并通过研究和工作项目培养成员的科研和实践能力。

5、 做好各项日常工作

我中心有着大量的基础工作，由于直接关系到学生的切身利益和就业政策的落实。我们要在原有扎实的工作基础上不断创新发展，组织全校力量保证将就业率维持在较高的水平上。我们要坚持做好就业率统计、核查、上报数据的工作，管理使用好网络数据平台，保证执行上级的各项要求；校区就业部门要举办好毕业生家长会，能够与家长建成合力共同促进学生的就业；坚持做好毕业生登记表、就业推荐表、三方协议书、就业报到证等重要文件的管理工作，保证学生在毕业环节的各种材料、手续完整；做好低保家庭毕业生补助、村官、征兵、服务西部

志愿者报名、优秀毕业生的评选等工作，在推进就业率和就业质量的过程中，更好保证国家及上级要求的贯彻与落实。

6、 加强典型事件人物的宣传

就业办的公众号在活动的报名和推广宣传方面已经发挥了非常好的作用，校园的信息中也时常能够看到我们举办的活动。在今年的工作中，还要进一步扩大公众号的关注人数，有效通过这个平台将课程、活动和指导的功能配合实现，同时要积极征稿，报道学生个人或团队的优秀实际，树立学生身边的榜样，带动整体的校园氛围。面向新生、在校学生、及校外单位制作有吸引力并务实的宣传品，宣传我们的工作，树立学校的形象。

7、 开发建立更有效的网络数据平台

进一步推进网络数据平台的建设工作，与校外开发团队密切合作完成符合我校功能要求的平台。吸收质量高的网课资源，拍摄具有校本特色的网课，有力提高教育的效率和工作信息化水平。

四、结合工作重点开展研究

本学年要认真完成北京市级创业示范中心项目，推开创业教育的新局面；积极开展校级重点课题及实际就业立项课题的研究工作，认真完成学校重点项目的研究任务，结合实际工作进行改革探索。认真做好面向学生和就业单位的调查任务，研究我校的水平和变化趋势，撰写高质量的“就业质量年度报告”，为学校决策提供依据。

我们的工作已经取得了成效，但同时也发现还有很多新的工作需要我们不断拓展自己的视野、提升工作水平。让我们团结一致为学生、学校和自身的发展不断前进，开创就业创业工作的崭新局面。

北京城市学院就业创业指导中心
2016年4月8日

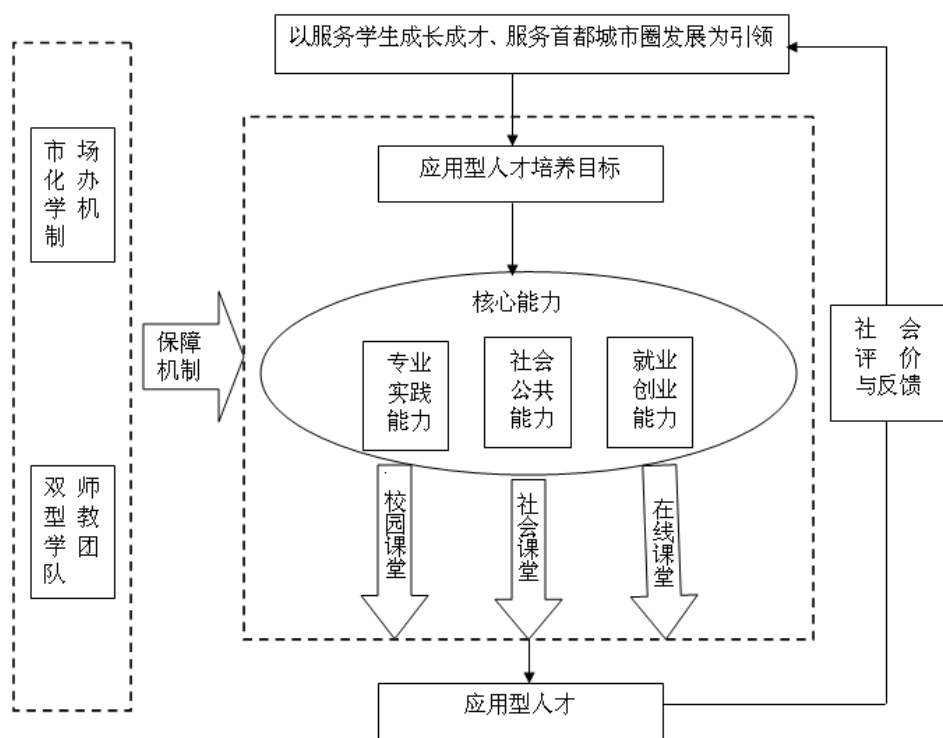
二、人才培养

（一）人才培养模式

1、创新人才培养机制

1) 北京城市学院应用技术型民办本科高校人才培养模式

学校前身海淀走读大学，成立于 1984 年，是新中国第一所国家承认学历的民办高校。2003 年升格为本科院校，并更名为北京城市学院。2011 年获得硕士研究生教育资格。长期以来，学校坚持以市场需求为导向，在探索民办本科高校转型发展和培养应用型人才方面，取得了有目共睹的成绩与经验，被北京市委市政府树立为“首



应用技术型民办本科高校人才培养模式示意图

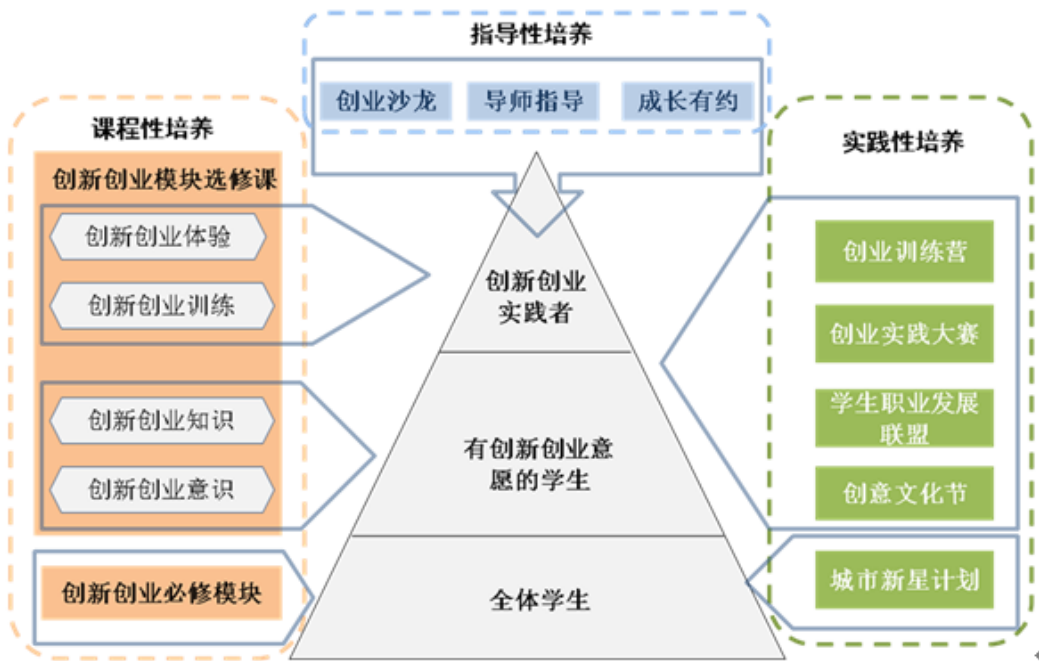
都民办学校的一面旗帜”。学校是首批通过国家教育部本科教学工作评估的民办院校之一，“公益性方向、市场化机制、应用型模式”的鲜明办学特色受到专家们的一致好评。学校长期探索应用技术型民办本科高校的人才培养模式，以服务学生成长成

才、服务首都城市圈发展为引领，以专业实践能力、社会公共能力、就业创业能力培养为核心，以校园课堂、社会课堂、在线课堂培养为路径，以市场化办学机制、双师型教学团队为保障，创新人才培养理念与思路，科学构建了富有特色的应用型人才培养模式（详见示意图），经过多年办学实践检验与推广应用，为学校创建高水平民办大学奠定了坚实基础，为我国民办本科高校转型发展提供了有益借鉴。

2）北京城市学院创新创业教育体系

为了开展有针对性的创新创业教育体系，我校对学生的创业教育需求进行了调研。问卷调查结果表明学生对创新创业教育有较大需求，需求程度从高到低的排序依次是创新创业的知识、能力、心理品质和意识；同时不同类型的学生对于教育需求有不同特点，有创新创业意愿的学生教育主要是相关的知识和意识培养两个方面；对创新创业实践者的教育需求主要体现在创新创业能力和心理品质两个方面。

根据学生在创业教育上的需求特点，我校构建了相对应的创新创业教育体系。我校的学生可以分为三个层次：全体学生、有创新创业意愿的学生和创新创业实践者，针对不同的学生群体，我校主要通过课程性、实践性和指导性三种教育途径来进行教育。创新创业教育体系的框架图如下：



北京城市学院创新创业教育体系

2、创新课程体系

1) 创新创业培训课程体系中的创业课程及创业训练项目课题介绍

2013 年学校把创新创业教育纳入学校人才培养方案，制定了创新创业训练课程体系 and 创新创业训练项目。

在课程体系建设中开设了二门创业课程，一是创业企业管理方面的“企业营销案例分析与实战模拟”，二是创业财务管理方面的“创业账务分析与训练”。这二门课程各 30 学时，做为公选课（学生在校期间要学习四门公选课），向全校学生推出，并录入成光盘，陆续进入网络课程。

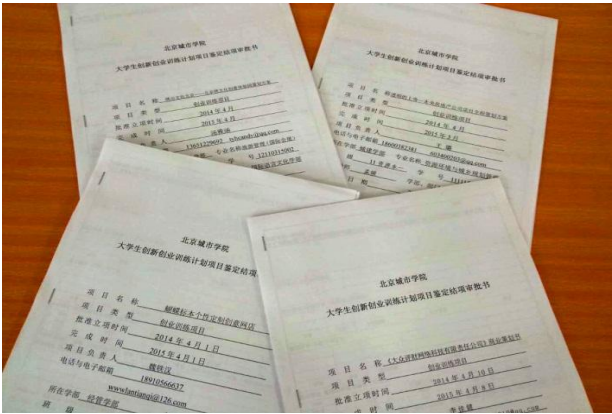


企业营销案例分析与实战模拟



创业财务分析与训练

在创新创业项目训练上，向全校征集了 185 个创新创业训练研究课题，其中创业项目 30 个。国家立项 40 个，其中创业项目 4 个。



国家级立项的创业训练研究课题

2) 2014 年北京城市学院大学生创新创业训练计划校级项目信息表

序号	学部、部门名称	项目编号	项目名称	项目类型	项目级别	负责人
1	城市建设学部	201411418057	北京圆梦有限责任公司创业训练	创业训练项目	校级	王坦
2	城市建设学部	201411418069	化妆品瓶的回收与再利用实践	创业训练项目	校级	徐嘉
3	现代职业学部	201411418111	“萃钰”个性首饰定制店创业策划	创业训练项目	校级	黄乐璜
4	航天城校区学生处	201411418119	北京 Wheatland 温特莱生态能源科技开发有限公司	创业训练项目	校级	李璐
5	航天城校区学生处	201411418120	北京锦漠衣庄汉元素服饰文化有限责任公司	创业训练项目	校级	姚先智
6	航天城校区学生处	201411418121	防霾窗帘	创业训练项目	校级	严爽
7	航天城校区学生处	201411418124	农夫网”农产品供求整合营销平台	创业训练项目	校级	韩乐
8	航天城校区学生处	201411418125	学术咖啡屋	创业训练项目	校级	李伯言
9	航天城校区学生处	201411418126	北城送到胃	创业训练项目	校级	侯思思
10	公共管理学部	201411418132	“红城”旅游文化工作室商业策划	创业训练项目	校级	姚瑶
11	公共管理学部	201411418133	“Book” 书屋	创业训练项目	校级	操凡
12	公共管理	201411418137	阶梯早教亲子培训机构	创业训	校级	胡艺

	学部			练项目		璇
13	公共管理学部	201411418143	大学生家教中介服务中心商业策划	创业训练项目	校级	田瑞婷
14	公共管理学部	201411418146	“北城慢递”商业策划	创业训练项目	校级	魏可男
15	公共管理学部	201411418148	北京宝贝成长服务训练项目商业策划	创业训练项目	校级	徐婧
16	公共管理学部	201411418149	永生花项目商业策划	创业训练项目	校级	许沛琦
17	公共管理学部	201411418151	鲜蔬农场项目商业策划	创业训练项目	校级	喻灵
18	公共管理学部	201411418152	雅斯贝尔家庭早教咨询指导项目调研	创业训练项目	校级	张宁
19	经管学部	201411418181	Future Mail Coffee 主题咖啡店策划	创业训练计划	校级	宋帆
20	经管学部	201411418183	校园半径生活卡创业计划书	创业训练项目	校级	曹瑜
21	经管学部	201411418184	电动车 GPS 防盗器营销策划书	创业训练项目	校级	曹建涛
22	经管学部	201411418190	山东“伊甸园”农家乐有限公司	创业训练项目	校级	李德帅
23	经管学部	201411418196	北城校刊	创业训练项目	校级	郭瑞鹏
24	经管学部	201411418203	北京创意私厨服务有限公司	创业训练项目	校级	吴雨婷
25	经管学部	201411418204	《大学吧》手机报	创业训练项目	校级	阎旭阳
26	经管学部	201411418206	CAC 动漫主题咖啡厅	创业训练项目	校级	单实颖
27	经管学部	201411418208	爱心宠物客栈	创业训练项目	校级	刘杰
28	经管学部	201411418211	北京网健发展有限公司	创业训练项目	校级	薄文瑞
29	经管学部	201411418215	心意作坊	创业训练项目	校级	朱晗
30	经管学部	201411418216	海怪煎饼创业计划	创业训练项目	校级	李明晖

3) 创新创业典型课程——大学生 KAB 创业基础

北京城市学院开设公共选修课申请表

2012——2013 学年

课程情况	课程名称	大学生 KAB 创业基础
	课程所属模块	就业引导与创新创业
	计划学时、学生数	计划学时：36 计划学生数：35
开课情况	开课部门	现代职业学部
	开课学期	☒ 春季 ☐ 秋季
	开课校区	☒ 校本部 ☐ 大学城校区 ☐ 航天城校区 ☐ 西红门校区
	上课时间	☒ 周二晚 ☐ 周四晚 ☐ 周二晚与周四晚
任课教师情况	教师姓名	王辉
	教师职称、学位	教师职称：讲师 教师学位：硕士研究生
	教师类型	☒ 专任 ☐ 兼职
	教师的手机号、email 地址	手机号：1381004xxxx email 地址：bcuwhui@bcu.edu.cn
开设本课程的目的		随着就业形势的严峻，学生的就业能力以及创业能力成为学生进入社会的必要技能。KAB 创业教育（中国）项目是 2005 年 8 月起，共青团中央、全国青联与国际劳工组织合作开展的，《大学生 KAB 创业基础课程》是 KAB 创业教育（中国）项目的成果之一。本课程正式通过对基本的企业和创业知识的讲授和实践课程，帮助学生树立全面认识，普及创业意识和创业知识，培养学生的创新精神和创业能力。该课程通过对中国当代大学生的就业观念进行科学指导，培养他们的创业意识，帮助他们正确认识企业社会中的作用和自我雇用，了解创办和经营企业的基本知识和实践技能，从而提升他们的创业能力和就业能力。
教学方法		大学生 KAB 创业教育项目是国际劳工组织为培养大中学生的创业意识和创业能力而专门开发的课程体系，开课教师为通过 KAB 创业教育（中国）项目师资培训认证的讲师，本课程按照 KAB 创业培训的要求该课程实行小班授课，通过理论

	与实践的结合,以案例教学、商业模拟游戏、小组讨论方式授课,突出以学生为中心的教学思想,体现出更多的参与特点,主要以鼓励、促使学生主动思考、亲身体验为主。通过课程的学习,使学生掌握创业和企业管理的基础内容,并通过实践环节,掌握基础的调研方法和商业计划书写作。通过该门课程的学习,学生能够获得相应的结业证书。
考试计划	本课程以创业计划书为形式进行考核,全班同学根据专业等自由组成优势互补创业团队,提出一个具有市场前景的产品/服务的创意,并对这一产品/服务的市场潜力、营销策略等等内容作出具体、深入、系统的分析,最终围绕这一产品或服务策划一份符合市场规律、可以实际运行的商业计划,课程以创业计划书提出的产品/服务的市场前景、技术含量和市场化策略的先进性、科学性作为考核依据。 考核的内容主要包括以下几方面: 1、产生企业想法的方法、正确识别和评估商业机会; 2、选择合适的市场进行经营; 3、企业的法律形式及创建企业对于法律形式的选择; 4、计算企业经营需要的资金的方法; 5、创办企业需要掌握的筹措资金的方法; 6、团队组建的方法; 7、企业基本的成本管理和财务管理。
课程介绍	另附页,格式见附件三
部门意见	负责人签字: 年 月 日
学校审核意见	负责人签字: 年 月 日

注:“计划学时”一般为30学时,3学时/周。“计划学生数”指选课学生数的上限,一般少于40人不开课。鼓励大学城及航天城校区教学效果好的教师周二与周四均开设

公共选修课，可为两门课程，也可为同一门课程在两个班开设。公共选修课均应按照“公共选修课的设置方案”中开设公共选修课的目的、内容要求等开出课程，杜绝将专业课及专业基础课平移至公共选修课中。

2、北京城市学院公共选修课课程介绍模板

课程名称：大学生 KAB 创业基础

主讲教师：王辉

讲课学时：36 学时

教学方式：讲课、多媒体教学

教师简介：王辉，女，北京城市学院现代职业学部党支部书记，讲师。2007 年毕业于中国农业大学经济管理学院管理科学与工程专业，曾主讲《战略管理与组织行为学》、《供应链与物流管理》、《大学生职业生涯规划》等课程，具有 KAB 项目讲师培训班结业证书，北森职业生涯规划 TTT 课程结业证书，中国生涯教练（BCC）培训证书。

课程简介：KAB，是英文 Know about Business 的缩写，知道、了解商业的意思。这是联合国国际劳工组织开发的创业教育培训项目，2005 年全国青联将其引入国内，启动了“中国 KAB 大学生创业教育项目”。《大学生 KAB 创业基础》课的内容包含 8 个模块：如何找到一个好的企业想法、如何组建一家公司、创业前应准备的关键步骤、制订商业计划书等等，有助于学生从多个方面和角度了解和掌握什么是企业、如何成为创业者、如何经营一家企业等基本知识和技能，提升自身的创业能力和就业能力。

3、上课照片



4) 创新创业典型课程——创业基础与创新实践课程

学校为正在创业和创业意向的学生，在本部校区和航天城校区分别开设了《创业基础与创新实践》课程，此课程分为 8 个模块共 48 学时，每个模块配有线上互动实践任务，学生评价此课程是“高大上”。





5) 创新创业典型课程——《大学生职业生涯规划》“认识创业”模块

《大学生职业生涯规划》课程教学大纲

课程编码：1007 总学时：30 学时 执笔者：吴轲、李朝 修订者：赵炜、刘树佳

制订日期：2016 年 1 月

适用专业：所有本科专业

审核人：陈怡

一、课程的性质和目的

《大学生职业生涯规划》是面向我校全体本科学生开设的必修课，开设在第一学年，分为第一学期、第二学期两个阶段完成。《大学生职业生涯规划》是我校就业工作的基础环节，旨在将学生的职业指导工作引入第一课堂，以培养学生树立正确的价值观、择业观为第一要务，以规范、科学、专业的课程教学，为学生提供系统、全面的职业生涯规划辅导。使大学生意识到确认自身发展目标的重要性，了解职业的特性，了解职业生涯规划的基本概念和基本思路；激发大学生关注自身的职业发展，明确大学生活与未来职业生涯的关系，增强大学学习的目的性、积极性；使学生了解自我、了解职业、学习决策方法；帮助他们更好的规划大学生活，提升综合素质，为未来的职业发展奠定良好基础。

课程以大型讲座、视频学习、小班授课、课堂活动及课下实践任务等五种组织形式构成，引入翻转课堂的方式，重在学生对于教学内容的思索、体验和结合自身实际的收获。通过本次课程教学，学生应当在知识、能力与素质三个层面均达到以下目标。

知识目标：1.了解大学生职业生涯的阶段特点；2.较为清晰地认识自我及职业环境现状；3.掌握生涯决策与定位的基本方法；4.提高职业能力与适应角色转变；5.掌握撰写职业规划书的方法步骤。

能力目标：1.在课程学习中有意识地培养自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、社会实践能力等；2.提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

素质目标：1.树立起职业生涯发展的自主意识，确立职业导向的大学生活意识，合理规划个人的大学生活、专业学习、能力培养，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出积极的努力；2.通过职业测评等来认知自我，能够对职业环境进行调查与分析，对职场人士进行访谈，并能撰写一份生涯规划书。

二、课程学时分配

各模块内容建议课时分配：

模块内容	课程形式	课程内容	课时	讲授学时	实践学时
模块一： 课程导论	1、小班授课	课程导论讲授	2	2	
	2、课下实践-视频学习		3		3
模块二： 认识自我	3、小班授课	认识自我	2	2	
	4、课下实践-自我测评分析		2		2
	5、小班授课	认识就业与创业	2	2	
	6、课下实践-就业/创业测评		2		2
模块三： 认识职场	7、小班授课	认识职场	2	2	
	8、职场人物大型讲座	职业核心能力及发展路	2	2	

		径			
	9、课下实践-生涯人物访谈	生涯人物访谈或职业岗位调研	2		2
	10、小班授课	访谈分享	2	2	
模块四： 目标决策 及方案制定	11、课下实践-视频学习		3		3
	12、小班授课	目标决策	2	2	
	13、课下实践-方案制定	方案制定	2		2
	14、小班授课	汇报考查	2	2	
总计：			30	16	14

三、课程教学内容、要求及学时

第一模块 课程导论

教学目的：通过本部分的学习，了解职业发展与生涯规划的基本概念、职业生涯规划理论；理解影响职业规划的因素，职业的特性，思考未来职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性。

建议学时：5 课时，2 学时通过教师授课的形式介绍职业生涯规划课程开设意义、目的、作用，并作分组，完成全体学生思想意识上的动员；3 学时通过视频学习的方式，将职业生涯的相关理论知识进行介绍。

教学重点：职业生涯规划意识的培养和职业生涯规划一般规律的了解。

教学难点：职业生涯规划的理论、概念。

教学内容：

内容 1 职业生涯规划导论

形式：小班授课；

了解：大学生职业生涯规划重要意义，本门课程开设的目的，以及整体教学内容安排与课程要求及考核方式；大学生就业的相关情况，不同职业岗位对人才的要求，及大学的不同阶段自己应完成的任务；

理解：大学生提早明确自己职业定位的重要性，启发学生建立职业规划的意识。

内容2 职业生涯的相关概念及基本理论

形式：课下网络学习，答题考查；

明确：职业规划是什么，自己现阶段的职业困惑是什么，课程能解决什么问题；

理解：职业规划在未来工作和生活中的意义和作用；

了解：职业生涯的相关概念及不同类型的职业生涯理论；

掌握：借鉴不同职业生涯发展理论的共识，了解职业生涯的阶段，以及各个阶段的职业要求、生活状态和家庭责任。

第二模块 认识自我

教学目的：了解自己的智力结构、性格、能力、职业兴趣、价值观的基本概念和种类；会用各类测试方法进行个人智力结构、性格、能力、职业兴趣、价值观的测试；理解自身特点适合的职业类型；了解创业者各种类型，及应具备的一般特质、知识结构、行为方式等。

建议学时：8 课时。其中，学生有课下 4 学时完成网上的自我测试和自我分析，另外 4 学时通过小班授课、课堂活动的方式，认识每个人的不同特质与倾向。

教学重点：让学生了解自己与职业相关的特质和倾向。

教学难点：确立与职业岗位相关的自我认知，确立与创业者相关的自我认知。

教学内容：

内容3 认识自我

形式：小班授课与课堂活动结合；

了解：职业价值观、职业兴趣、能力、技能及胜任力等相关概念及对职业的意义；

理解：在理解相关理论的基础上评价自我。

课堂活动推荐：生涯幻游；团队活动“人生拍卖会”；个性发现。他人眼中的我，团队活动“优点轰炸”，或“我很欣赏我的伙伴”。

内容4 自我测试与自我分析

形式：课下完成要求的自我测试项目与自我分析任务。

了解：学生通过完成学校提供的各种测评工具，来探索自己的心理特点和职业倾向；

理解：通过测试，从多角度重新审视自己，发现与职业相关的自我特质。

明确：学生通过之前课程提供的方法和收集的信息，分析一下自身的实际情况，

从兴趣、技能、外部资源等方面与目标岗位的要求进行比较，发现优势与劣势，明确之间的差距。

内容 5 就业与创业

形式：小班授课；

了解：在认识自我的基础上，进一步了解不同职业类型所需要的个人特质与成功创业者所需要的个人特质，帮助学生明确自己的现有条件和不足。

明确：就业与创业对个人综合素质的不同要求。

内容 6 职业测评

形式：课下实践任务；

了解：了解两种生涯规划方向（就业、创业）对个人素质（自信、自立、责任心、诚信、时间管理、主动、勤奋等）的要求，通过课程活动、案例研究、自我评估的方式，分享自己探索的收获，获得自我适合就业还是适合创业的初步评价；

理解：从就业与创业两个视角，发现自己的能力表现及在不同环境（就业、创业）中的作用，整理和归纳自身的优势，发现自身劣势。

明确：从两种生涯规划方向（就业、创业）对个人的能力素质进行评价分析，了解自身的优势与不足。

第三模块 认识职场

教学目的：使学生了解所在专业的行业职业情况及对从业人员的核心通用能力要求，了解环境因素对职业选择的影响，掌握生涯访谈的方法，完成一位职业生涯人物访谈任务。

建议学时：8 课时，其中 2 学时邀请职场专家讲解大学生在大学阶段应当发展的职场通用核心能力；2 学时用于介绍职业的不同维度，不同性质单位的不同文化特点；2 学时用于学生课下完成职业生涯人物访谈和职业岗位调研的实践任务；2 学时用于学生生涯人物访谈成果的课堂分享与分析。

教学重点：结合自身的情况深入调查感兴趣职业的要求及相关环境因素，确定大体的职业生涯发展的方向。注意提供往届该专业毕业生的资源并对调查方式与工具做必要培训。

教学难点：找到自己意向职业中的职业人士，通过访谈的方法进行调查。

教学内容：

内容 7 不同职业的特点

形式：小班授课与课堂活动结合；

了解：行业、职业、企业、地域等职业维度，本专业所学知识对应的职业工作，机关、事业单位、国企、外企、民营等不同组织不同的管理风格、企业文化、任职要求、生活方式，创业所需的条件分析；

掌握：自己感兴趣的职业方向相关的职业特点和要求；

明确：自身与目标职业之间的差距，在校期间可以怎样有针对性地做出入职的准备；

课堂活动设计：团队活动“寻才启事”；简历风暴。

内容 8 职业核心能力及发展路径

形式：邀请该领域的职业专家举办专题讲座；

了解：该专业相关职业所要求的核心能力；

掌握：如何在大学期间培养自己的职业核心能力，了解职业发展的一般路径。

内容 9 职业探索

形式：课下实践任务，学生可以选择生涯人物访谈或职业岗位调研两个任务之一；

了解：通过生涯人物访谈的方式，调查自己意向岗位的职业人士；或通过实地走访、网络调查、数据收集的方式，调查自己的意向岗位（不同性质、不同行业）。收集相关职业的工作内容、人员素质能力任职要求、职业发展路径、职业环境、发展趋势等信息，对意向职业产生更加直观的感受；

明确：自身与职业任职要求之间的差距。

内容 10 职业探索成果分享

形式：课堂分享；

了解：分享网络调查及生涯人物访谈的成果，探求不同岗位的丰富职业内涵和所需的要求；

明确：自己感兴趣的职业是否适合自己，多角度评估自己拥有的外部资源有哪些利与弊。

第四模块 目标决策及方案制定

教学目的：使学生了解职业目标的分类和决策方法，了解不同风格的决策模式。能够辨认自己的决策模式，能够运用正确的方法为自己设立职业生涯目标。认识到个人信念对职业发展产生的影响，能够积极投入，主动承担责任，自主决策并付诸

行动。

建议学时：9 课时。其中采用 3 学时视频学习的方式，介绍职业目标决策的相关意义和具体方法；2 学时小班授课的方式，教师带领学生逐步清晰自己的职业目标；之后通过 2 学时课下实践任务，要求学生结合自己的目标体系，制定分阶段的生涯方案；最后通过 2 学时课堂分享汇报的形式，总结学生学期授课收获，分享每人的决策过程及方案设计。

教学重点：掌握职业目标决策方法。

难点：明确自己的职业目标，制定分步骤可操作的职业生涯规划方案。

教学内容：

内容 11 目标决策的方法

形式：课下视频学习，答题考查；

了解：生涯目标的分类，职业 swot 分析、制作个人商业模式画布等不同的职业目标决策方法；

掌握：一种职业目标决策方法来决策自己的职业目标。

内容 12 目标聚焦与方案制定

形式：小班授课与课堂活动结合；

了解：职业规划的基本流程及一般的设计内容；方案评估调整的相关内容；

明确：大学各年级生活学习的特点以及所要完成的任务，制作职业生涯规划方案的方法；

课堂活动推荐：生命中的鹅卵石；10 年后的我的思考清单；职业导图的绘制。

内容 13 职业生涯规划方案的编制

形式：课下实践任务；

掌握：每位同学能够根据自己的实际情况和学习的方法建立目标体系，制定详细计划；重点在于大学时期的设计，细致规划自己的大学学习生活，明确每个时期积累与职业相关的知识经验的阶段性目标，制作 PPT 用于综合汇报。

内容 14 方案的汇报与分享

形式：课堂汇报分享；

掌握：职业生涯规划设计方法并完成职业生涯规划。

四、课程实践环节内容

实训课时 14 课时，主要是通过课下实践任务的布置与课堂活动、分享汇报的形式来完成。本课程不是以理论知识的理解与识记为目的，关键是在课程内容的展开过程中，带动学生积极思考，结合自身的实际情况有所感受和体验，最终提升学生的职业生涯规划意识和自我目标管理的能力。

五、课程的主要教学方法

课程主要任务是带动学生思考，因此采用问题导入、案例分析（视频演示）、知识构建、团队活动（情境模拟、角色扮演）、讨论分享等丰富的课堂教学方式，同时也将一些课程的经典内容设计为视频动画，通过学生的课下学习，课上交流、学生自学、教师引导的翻转课堂形式，加深课程的互动性和体验性，以提高最终的授课效果。

六、课程的考核办法

本课程实行开放式教学，注重学生的参与和互动，考核办法将采用课堂活动、课下实践任务、课程末综合作业等形式。其中，课程出勤占 20%（按照学生守则，缺课 1/3 直接取消参加课程末综合作业的资格）、视频学习测试占 15%、课堂活动参与占 20%、职业生涯人物访谈任务占 15%、个人职业生涯规划方案及自我成长档案占 30%（参加“北京城市学院职业生涯规划大赛”现场竞技的学生，规划方案汇报环节的成绩直接评为优秀）。课程结束后给出综合成绩。

七、推荐教材、教学参考书及其他教学资源网站

- 1、陈怡主编，《大学生职业生涯规划与管理》，中国市场出版社，2011 年 12 月出版。
- 2、李慧、王少浪主编，《大学生职业生涯规划》，北京出版社，2014 年 12 月出版。
- 3、李晓红主编，《大学生职业生涯规划》，北京邮电大学出版社，2012 年 5 月出版。
- 4、汪量主编，《大学生职业发展与就业指导》，人民邮电出版社，

6) 创新创业典型课程——创新创业类职业能力发展模块选修课程（一期 20 门）

序号	课程名称	主讲教师	教师情况	学时	课程简介
1	创业思维	张鹏飞	企业高管	8	通过身边耳熟能详的商业案例，分析商业模式，找到精准客户，发现产品卖点，学会用创业者的思维去思考问题。
2	精益创业方法论	张鹏飞	企业高管	4	一切创业的本质都是围绕为用户创造价值进行的，这是互联网时代的一套“科学创业”的系统方法。
3	颠覆式创新	赵炜	校内教师	8	通过深度剖析十个左右企业成败案例，尤其是移动互联网时代国内外明星企业的创新模式与创新经营，为学生揭示出互联网+时代的基本创新创业法则！
4	电商运营	张彤岩	企业家	4	第 1 阶段 电商美工核心：电商知识完备、软件技术熟练、自如操控设计内容，掌握设计美学要点，熟悉电商视觉设计规范、能驾驭电商设计的各个知识环节，具有高级电商设计师的能力。第 2 阶段 电商运营核心：品牌定位、店铺规划要素，直通车、钻石展位、淘宝客、聚划算的核心操作心法，双十一 20 万单经验分享。
5	“三思”而创——开启	孙文茂	电视编导/策划	8	创业的梦想，对于每一个年轻人都充满诱惑，但是应该如何进行创业却需要“三思”。

	未来创业之窗				“一思”为什么做;“二思”做什么;“三思”怎样做,做好这些准备才能更好完成创业的准备。
6	跨界电商	张彤岩	企业家	4	跨境电商分析: Amazon、Alibaba, Aliexpress, DHgate 各大跨境平台操作守则。
7	大学生创业现状与创业精神	张鹏飞	企业高管	8	透过大数据了解大学生创业现状,发掘大学生群体创业的优势与不足,体会创业精神,了解创业者属性,形成自我审视。
8	大数据时代	李兴华	椅子网合作大数据机构	4	大数据带来的信息风暴恰变革我们的生活、工作和思维,大数据开启了一次重大的时代转型,涉及思维变革、商业变革和管理变革。
	大数据时代	陈滢慧	科教育研究院院长	4	大数据带来的信息风暴恰变革我们的生活、工作和思维,大数据开启了一次重大的时代转型,涉及思维变革、商业变革和管理变革。
9	互联网思维	刘知远	慧科教育高级咨询顾问	4	移动互联网时代,以互联网+、大数据、云计算等科技不断发展为背景,重构对市场、用户、产品、企业价值链乃至对整个商业生态进行的思考方式。
10	创业讲座	王晓庆	企业家	4	王老师近几年来一直担任清华大学经管学院、五道口金融学院、中国传媒大学、中央财经、北京科技大学等 10 余所大学客座教授及 MBA 导师。始终认为,只有赋予人才更多精神食粮和创新意识,才能保障技术、企业、产业的持续繁荣发展。

11	认识工业 4.0	慧科	慧科教育智能硬件及物联网教学负责人	4	工业 4.0 提出的背景, 如何利用物联网信息系统(Cyber-PhysicalSystem 简称 CPS)将生产中的供应, 制造, 销售信息数据化、智慧化, 最后达到快速, 有效, 个人化的产品供应。
12	营销实战-电商	陈学才	椅子网合作电商企业高管	4	国内外主流电商模式与平台, 如何通过电商创业起步
13	传统文化创新应用-吉祥设计	马小申	北京工艺美术大师	12	本门课通过对我国传统吉祥文化的了解, 进一步了解吉祥设计, 并通过课堂的练习和训练, 自由的运用传统设计语言进行现代设计。
14	创业起航	吴轲	职业指导师	8	学习如何选择创业的项目, 组建团队的注意事项, 认识现金流的基本规律。
15	聊聊创业那些事儿	张荣耀	企业家、校友	6	1、与学弟学妹们聊聊自己创业那些事儿, 给同学们创业一些启发和信心。 2、通过一些创业案例, 共同探讨创业人必须的特质和品格。 3、在课堂上建立一个模拟创业环境, 让同学们领悟创业中的管理智慧
16	中关村创业大街创业论坛	创业者分享	创业者	4	/
17	创业实践指导	邓凯元	校内教师	8	本门课程的设计旨在弘扬创业精神、了解创业常识、展示创业实例, 搭建

					创业导师与创业青年的互动平台。
18	APP 开发 概论	李辉	中国农业 大学 副 教授（慧 科）	4	基于安卓端的移动智能机应用开发， 策略、技术趋势、主流开发工具
19	管理者 领导力 塑造	罗高见	北京大学 民营经济 研究院副 研究员	8	本课程为北大 MBA 专业教程，学生干 部、社团负责人优先，每班人数 25-30 人。第一章：管理者自我认知学，第 二章：管理的本源学和管理技术应 用，第三章：管理者职业素养修炼和 情绪管控，第四章：管理问题分析及 压力管控，第五章：管理思维突破， 第六章：管理经典案例解析。
20	微信公 众平台 应用与 开发	李辉	中国农业 大学 副 教授（慧 科）	4	移动互联网时代，微信公众平台应用 与开发，背景、技术、推广

3、创新教学管理

1) 北京城市学院“大学生创新创业训练计划”项目管理办法

北京城市学院

“大学生创新创业训练计划”项目管理办法

为贯彻落实教育部《关于做好“本科教学工程”国家级大学生创新创业训练计划实施工作的通知》（教高函〔2012〕5号）及北京市教育委员会《关于开展北京高等学校校内创新实践基地建设的通知》（京教函〔2011〕702号）等有关精神，根据2011年《北京城市学院修（制）订本科人才培养方案的意见》要求，“十二五”期间，北京城市学院将以“大学生创新创业训练计划”项目立项的方式启动训练计划、加强校内创新实践基地建设，全面落实训练计划的实施，提高实践育人质量。

现对北京城市学院“大学生创新创业训练计划”项目制定以下管理办法。

一、项目类型

“大学生创新创业训练计划”包括创新训练项目、创业训练项目、创业实践项目三类。

（一）创新训练项目：指北京城市学院本科生个人或团队在导师指导下，自主完成创新型城市建设、城市管理、城市经济、城市文化、城市服务等领域的创新性研究（创新性实验或调研）项目设计、方法选择、设备和材料的准备、项目实施、研究（实验或调研）报告撰写、成果交流等工作。

（二）创业训练项目：指北京城市学院本科生团队在导师指导下，团队中每位学生在创新型城市建设、城市管理、城市经济、城市文化、城市服务等领域的创业项目实施过程中扮演不同的角色，通过编制商业计划书、开展可行性研究、模拟企业运行、进行一定程度的验证试验，撰写企业报告等工作。

（三）创业实践项目：指北京城市学院本科生团队在学校导师和企业导师的共同指导下，采用前期创新训练项目的成果，提出一项具有市场前景的创新性产品或者服务，以此为基础开展创业实践活动。

二、申报要求

（一）“大学生创新创业训练计划”主要面向全校全日制本科学业成绩优秀、善于独立思考、实践动手能力较强、对科学研究、创新创业等有浓厚兴趣，具有一定的创新意识和创业实践能力，具备从事创新创业的基本素质，有强烈的求知欲和严谨的工作作风，有良好的职业道德和团结协作精神的学生。原则上以二、三年级学生为主。鼓励低年级学生申请。

（二）根据申报训练内容的不同，申请者可以是个人，也可以是团队。除创业训练项目、创业实践项目必须为团队外，其他项目可以是个人，也可以是团队。每个团队原则上由2—3人组成，最多不超过5人。倡导跨年级、跨专业、跨学科、跨学部组队。同等条件下优先资助团队合作项目和跨年级、跨专业、跨学科、跨学部合作项目。

（三）项目选题要求思路新颖、目标明确、具有创新性和探索性，学生要对研究方案及技术路线进行可行性分析，并在实施过程中不断调整优化，保证在校期间完成。可由学部、专业根据学校办学特色、学科专业优势提前定出选题，组织学生申报；也可在专业引导下，由学生自由选题申报。申报项目学生需认真填写《北京城市学院“大学生创新创业训练计划”项目申报书》。

（四）各类项目负责人仅限1人，负责人不得同时申报两个及以上的项目。有

未结题项目的学生不得申请。要求学生对项目实行自主设计、自主完成、自主管理。

（五）每个项目须由学生选定或学部配备指导教师 1 名，指导教师需具备中级及以上职称。积极鼓励各项目聘请优秀企业家或行业专家担任导师。大学生创业实践项目实行学校导师和企业导师双导师制，其指导教师应不少于 2 名。每位指导教师最多指导 3 项训练。

（六）项目训练期限一般为 1 年。每年 3 月开放申请一次，由个人或团队按训练内容要求进行申请，具有中级及以上职称的指导教师进行推荐，经各部门“大学生创新创业训练计划”工作组审核同意后进行上报。

三、组织机构

北京城市学院“大学生创新创业训练计划”组织机构包括“大学生创新创业训练计划”领导小组、“大学生创新创业训练计划”指导委员会、“大学生创新创业训练计划”工作组。

（一）“大学生创新创业训练计划”领导小组：由分管教学工作的校级领导任组长，成员由教务处、学生工作处、团委、研究生教育管理中心、科研处、人事处、财务处、资源设备管理办公室、后勤处等单位负责人共同组成。“领导小组”下设办公室，挂靠教务处，负责日常工作的落实。“领导小组”职责：负责“大学生创新创业训练计划”工作的统筹规划、政策制定、经费保障、管理和决策。

（二）“大学生创新创业训练计划”指导委员会：由分管教学工作的校级领导、教务处分管实践教学的副处长和各学科专家组成。“指导委员会”下设学科分会，按学校的学科门类组建。每个学科分会都有一名本学科背景的负责人，根据每次申报训练项目的学科类别不同，由各学科分会负责人组织本学科评审专家组对本学科训练项目进行评审。“指导委员会”职责：对“大学生创新创业训练计划”项目及实施方案提出论证意见；参与项目评审、开题汇报、中期检查与结题验收；督促和帮助学校开设与创新创业训练有关的创新思维、创新方法、创业训练、项目管理、企业管理、创业财务管理规划（含风险投资）、商业计划书的编制训练等课程；提出其他咨询性意见和建议。

（三）“大学生创新创业训练计划”工作组：各部门要为项目训练成立由负责实践教学工作的领导担任组长的“大学生创新创业训练计划”工作组。“工作组”下设指导教师团队，负责动员学生参与训练，并对训练项目加强管理与指导。“工作组”职责：制定切实可行的管理办法和配套政策；搭建项目交流平台，为学生创新创业提供交流经验、展示成果、共享资源的机会，鼓励表现优秀的学生，支持其参加校内外学术会议；定期组织项目指导教师之间的交流活动；安排专人负责“大学生创

“大学生创新创业训练计划”项目的具体实施和管理工作，落实项目组织、初审、材料汇总、档案管理等具体事宜，做好与教务处的联络工作。

四、项目管理

包括项目组织、项目申报、项目评审、项目实施、项目指导与管理、中期检查、结题验收、项目变更及后期管理。

（一）项目组织

为了调动学生参与“大学生创新创业训练计划”的积极性，学校搭建了学校层面、校区层面及学部层面的动员平台。学校层面平台负责在北京城市学院大学生创新创业训练校园网上及时公布“大学生创新创业训练计划”有关信息、激励政策、项目指南等，并指定部分指导教师跨校区、跨学部组建学生团队参与训练；校区层面由教务分处指定部分指导教师跨学部、跨学科组建学生团队参与训练；学部层面由各学部“工作组”下设的指导教师团队根据学生平时的表现、特长等动员学生参与训练。也可由学生直接与指导教师联系，确定训练类型及内容后进行项目申报。

（二）项目申报

“大学生创新创业训练计划”主要面向全校全日制本科学业成绩优秀、善于独立思考、实践动手能力较强、对科学研究、创新创业等有浓厚兴趣，具有一定的创新意识和创业实践能力，具备从事创新创业的基本素质，有强烈的求知欲和严谨的工作作风，有良好的职业道德和团结协作精神的学生。根据申报训练内容的不同，申请者可以是个人，也可以是团队。每个团队原则上由2—3人组成，最多不超过5人。倡导跨学部、跨专业、跨年级组队。每年3月开放申请一次，由个人或团队按训练内容要求进行申请，具有中级及以上职称的指导教师进行推荐，经各部门“工作组”审核同意后进行上报。

（三）项目评审

教务处组织“指导委员会”专家对项目主持人进行现场评审。项目主持人按评审要求准备15分钟的内容向“指导委员会”专家进行汇报，汇报结束由专家提问、项目主持人答辩，最后专家现场指导。通过答辩的项目报“领导小组”审批，并在北京城市学院大学生创新创业训练校园网上公示申报材料（公示时间为一周）后予以立项资助，从中择优推荐参加“国家大学生创新创业训练计划”。

（四）项目实施

项目实行主持人负责制。项目审批立项通知发布后，项目主持人需认真填写《北京城市学院“大学生创新创业训练计划”项目合同书》，不按时签订合同者，按自动放弃处理。依托校内创新实践基地、校外特色产业基地等平台条件，制订科学合理、

详细周密的工作计划和实施方案，并参加学校组织的开题汇报，确保项目顺利进行及完成。

（五）项目指导与管理

项目实行学校、学部及指导教师三级管理。指导教师至少每月安排二次项目指导，并根据学生任务完成情况、困难和问题、下一步安排等，对项目给予及时指导。

（六）中期检查

项目研究时间过半，项目主持人应提交《北京城市学院“大学生创新创业训练计划”项目中期检查表》，教务处组织“指导委员会”专家对项目主持人进行现场检查。项目主持人将任务完成情况、困难和问题、下一步工作计划等内容向“指导委员会”专家进行 15 分钟的汇报，汇报结束由专家提问、项目主持人答辩，最后专家提出改进建议。

（七）结题验收

项目完成后，项目主持人应提交《北京城市学院“大学生创新创业训练计划”项目结题验收表》及相关材料（项目验收结果中，必需材料为各项目的总结报告，补充材料为论文、设计、专利、其他以及相关支撑材料等），教务处组织“指导委员会”专家对项目主持人进行现场检查。项目主持人按结题要求向“指导委员会”专家进行 20 分钟的内容汇报，汇报结束由专家提问、项目主持人进行答辩。通过答辩的项目报“领导小组”审批，并在北京城市学院大学生创新创业训练校园网上公示结题材料（公示时间为一周）后予以结题。

（八）项目变更

在项目实施过程中，涉及变更研究内容、项目成员、调整结题时间等事项，项目主持人应提出书面报告，经部门“工作组”审核，报“领导小组”批准。

（九）后期管理

1. 学校教务处定期组织对创新创业训练项目中的优秀成果进行评选，被评为优秀项目的学生及指导教师，学校将给予表彰奖励。学校层面、校区层面及学部层面分别为学生创新创业提供交流经验、展示成果、共享资源的机会。将优秀训练项目的训练成果公布在北京城市学院大学生创新创业训练校园网上。将训练成果在校园内、班内展示。鼓励、支持获项目训练优秀成果奖的学生参加大学生学科竞赛、校内外学术会议、申报专利。对应用价值极高的训练成果，学校聘请相关行业、企业进行验收、宣传、推广。

2. 对取得阶段性成果的创新创业训练项目，由学生（限项目组负责人）提出申请，征得指导教师同意，经学部、部门“工作组”审查通过后，可作为毕业设计（论

文)课题继续进行;对于研究成果已经达到毕业设计(论文)要求,经学部、部门“工作组”、专业教研室初审、“指导委员会”专家鉴定通过后可代替毕业设计(论文)。

3. 学校每年组织一次“大学生创新创业训练计划”工作总结及经验交流会,对各学部、部门实施大学生创新创业训练计划进行整体评价。对评价排名前3名的学部、部门,下一年度适当增加项目指标;对评价排名后3名的学部、部门,下一年度适当减少项目指标。

五、经费管理

(一) 学校设立大学生创新创业训练计划专项基金,计划“十二五”期间投入200万元资金、开放所有平台等进行全方位支持。项目资助经费由学校教务处、财务处和项目所在部门共同管理,由承担项目的学生使用,保证专款专用。

(二) 立项项目经费分三次下拨到指导教师所在部门。项目启动后拨30%,中期检查通过后拨40%,结题验收通过后拨30%。项目负责人应做到节约开支,专款专用。

(三) 经费主要用于项目研究所需的实验材料费、资料费、调研费、专家咨询费、会议费等必要开支,不得用于支出劳务费等人员经费。报销单必须由项目负责人签字,经校内指导老师审核、签字后方可到财务处报销。具体报销操作流程按照学校财务处有关财务管理制度执行。

(四) 学生以项目为基础发表的论文、申请的专利等应标注“北京城市学院大学生创新创业训练计划项目资助”字样,所需费用由项目支付,专利知识产权归学校所有。

(五) 经核查有下列情况之一的项目,部门“大学生创新创业训练计划”工作组有权责令项目负责人停止使用项目研究经费,并视情节轻重冻结未用经费或追缴已拨经费,同时报教务处备案:1、因申请人执行不力,无故延期,又无具体改进措施,致使项目无法按预期完成的;2、申请人将经费挪作他用的;3、其他由部门“工作组”认定的情况。

六、政策保障

(一) 学校各相关职能部门及各学部要积极为参与项目的学生团队及个人免费做好提供实验场地、设备以及技术等服务工作。学校各部门要利用多种渠道做好创新创业训练项目的宣传报道和学习交流、互动促进等工作,确保大学生及时了解我校创新创业训练计划相关情况,为参与项目的学生提供合作和交流的机会。

(二) 参加“大学生创新创业训练计划”的学生在各类评奖评优中应获得相应加分。

(三) 对指导创新创业计划项目的教师, 部门要根据其指导项目的时间、项目内容、项目的质量等方面计算其指导工作量。

(四) 对取得阶段性成果的创新创业训练项目, 由学生(限项目组负责人)提出申请, 征得指导教师同意, 经学部、部门“工作组”审查通过后, 可作为毕业设计(论文)课题继续进行; 对于研究成果已经达到毕业设计(论文)要求, 经学部、部门“工作组”、专业教研室初审、“指导委员会”专家鉴定通过后可代替毕业设计(论文)。

本办法自公布之日起实施。解释权在学校教务处。

北京城市学院教务处

2012年5月2日

4、创新教学方法

1) 北京城市学院职业生涯规划课程创业模块教案

课程名称: 大学生职业生涯规划

任课教师:

授课班级:

授课日期:

教学内容	初识创业	预计学时	2 学时
教学目的	了解: 创业的基本概念、创业环境、创业需要做哪些准备 理解: 在探索自我的基础上结合创业需要的特质对比自己是否适合创业		
教学重点	创业特质的探索		
教学难点	深入认识自我, 创业需要的特质探索		
教学模式	视频——讲授——分组讨论——课堂活动		
教学手段	PPT、小组活动		
教学过程	一、导入(5 分钟) 教师根据自己掌握的创业案例, 将创业故事引入课程, 可选取大学期间成功创业的例子, 激发学生对身边耳熟能详的人和事的共鸣。例如, 风靡全国, 中国最成功的桌游三国杀, 其创始人黄恺正是一位标准的大学生创业者。黄恺 2004 年考上中国传媒大学动画学院游戏设计专业, 他在大学时期就开始“不务正业”, 模仿国外桌游设计出了具有中国特色, 符合国人娱乐风格的桌游《三国杀》。2006 年 10 月, 大二的黄恺开始在		

淘宝网上贩卖《三国杀》，没想到大受欢迎，而毕业后的黄恺并没有任何找工作的打算，而是借了5万元注册了一家公司，开始做起《三国杀》的生意，2009年6月底《三国杀》成为中国被移植至网游平台的一款桌上游戏，2010年《三国杀》正版桌游售出200多万套。粗略估计，《三国杀》迄今至少给黄恺带来了几千万的收益，并且随着《三国杀》牌品的发展，收益还将会继续增加。

十八大以后大众创业万众创新正在兴起，大学生创业是一条重要的就业途径，引出学生对创业的关注。

二、初识创业（共85分钟）

（一）创业环境（2分钟）

介绍十八大后国家对创业的政策支持、地方政府实质性的创业环境建设，包括建设成型的创业大街、创新工场、各种孵化器、创业空间等。

（二）创业概念（8分钟）

由我们熟悉的阿里、京东、呷哺呷哺等创业成功的优秀代表的例子引出创业的定义。

创业是创业者对自己拥有的资源或通过努力对能够拥有的资源进行优化整合，从而创造出更大经济或社会价值的过程。

创业是一种劳动方式，是一种需要创业者运营、组织、运用服务、技术、器物作业的思考、推理和判断的行为。

创业的种类：

网络创业：有效利用现成的网络资源，网上开店，网上加盟。

加盟创业：分享品牌金矿，分享经营诀窍，分享资源支持。

兼职创业：工作之余再创业，如：设计师可自己开设工作室，翻译可兼职口译、笔译等。

团队创业：具有互补性或者有共同兴趣的成员组成团队进行创业。

大赛创业：即利用各种商业创业大赛，获得资金提供平台。

概念创业：凭借标新立异的创意、点子、想法创业。

内部创业：有创业意向的员工在企业的支持下，承担企业内部某些业务或项目，并与企业分享成果的创业模式。

（三）北城创业教育介绍（30 分钟）

1.特色创业课程体系建设

- (1) 开设创业教育类公选课；
- (2) 设立创业模块选修课；
- (3) 创新创业项目训练。

2.指导帮扶并重，服务创业团队

- (1) 开展创业沙龙，做到举办系列化、主题丰富化、内容实战化；
- (2) 举办创业训练营，提升学生的创业能力；
- (3) 设立年度“创业实践大赛”， 孕育创业项目；
- (4) 大力扶持创业团队，帮助学生实现创业梦想；
- (5) 利用网络平台进行创业的教育宣传。

这里任课教师可举我校学生在城北举办的创业实体店为案例：

E-Becca 创新创业咖啡厅、健康食品连锁店、手机电脑网络免费义务维修社。或采尼国际服装（北京）有限公司、北京大淘儿影视文化传媒有限公司等我们身边的服务类成功创业项目，引出大学生创业不是梦，是你我都能实现的，从而引出大学生创业需要具备的特质：（部分学生创业案例可见附件）

（四）探索自我——创业特质（45 分钟）

了解自己是否适合创业，从深入认识自己开始：

活动：测一测你的创业特质之冒险精神

注意：一定要提醒学生，这些得分只代表创业倾向，而且这种倾向可能会随着时间的改变而发生变化。

活动规则：

1. 教师在讲台处放置一个篮筐或垃圾桶，准备 3 个乒乓球或网球或纸团均可，可根据实际情况而异。
2. 以小组为单位，给学生 5 分钟时间选出 1-2 名代表参加比赛，小组内部可先讨论策略。
3. 根据投篮时所站位置的远近获得不同的分数，越远的距离分数越高，越近的距离分数越低，分数可从 1-5 分不等，教师可依据自己的方式进行调整。

	4. 每人有三次机会，投篮后计算每个小组的最终得分。 头脑风暴：通过让学生自己选择，站在不同位置投篮，判断其企业家精神中的冒险精神，.然后全班一起头脑风暴，讨论创业者所需要的其他重要特质，并对比寻找自身的特点和不足，在讨论中寻找途径完善自己。 通过活动吸收掌握初识创业部分的知识点，分享自己的创业特质，多与他人讨论，寻找途径让自己得以提升，抓住大学时光全面提升自己。
课外作业	完成创业学习平台上的视频内容 http://bcu.gaoxiaobang.com/ 完成成长手册上 44-45 页测试：测测你是不是真的适合创业呢？

2) 北京城市学院引入 4G 创新创业课程体系反转课堂实践



创新学堂平台

实训平台支持实名制诚信创新与创业实践

学习：在线学习全球各类实践专家课程讲座

交流：师生互动学习社区对接创新创业资源

工作：帮助学生对接企业招聘外包实习机会

评价：以互动交易数据做精准人才评价测评



3) 北京城市学院职业生涯规划课程网络课程



4) 北京城市学院创新创业发展能力指导课程教师招聘

北京城市学院创新创业发展能力指导课程教师招聘启事

为进一步贯彻我校“适合教育、全人教育、有效教育、实用教育”的四教育理念，提高学生职业发展能力，提升学生的就业创业质量，现由校就业指导中心牵头，完善职业发展能力指导课程建设工作。此课程建设主要以包括就业能力、创业能力在内的职业发展的能力为核心内容，邀请校内外具有职业相关经验、行业相关背景、丰富实践经历的人士，共同打造有校本特色的应用型人才培养模式。

一、课程设置

课程分为必修课与选修课。

必修课主要以国家教育部规定的职业生涯规划与就业指导课程为主体。2014 级和 2013 级学生的《大学生职业生涯规划》课共 30 学时，主要分为职业生涯导引讲

座及视频学习、课程核心内容讲授、课堂配套实践活动三大内容。其中课程核心内容讲授部分主要包括三个核心模块，即认识职场、认识自我、目标决策及方案制定，引入翻转课堂的形式，课下视频学习与面授相结合，面授均配套相应的课堂实践活动，重在学生的思索与体验，面授学时为 14 学时，在 2014-2015-2 学期完成。

选修课是我校公共能力建设中的一项重要内容，面向全校学生开放，重点培养学生在职业发展方面的通用能力，是对学生公共能力中职业能力方面的训练与指导。选修课的学时在 9-12 学时之间，授课形式多样，包括讲座、工作坊、沙龙、论坛、训练等，教师可根据课程内容及自身特长进行设计。第一期开设的选修课包括以下 10 门：客户沟通、职场人际、oa 办公系统、形象策划、陈述与展示、职场礼仪、简历制作、面试技巧、创业指导、职场执行力。

二、招聘教师条件

1. 面向校内外公开招聘，自愿报名。
2. 硕士及以上学历（或中级及以上职称），不限专业不限岗位，凡对上述课程有浓厚兴趣，愿意积极参与建设的专兼职教师均可报名。
3. 职业能力的选修课要求授课教师必须具有行业工作经历及丰富的职业经验。
4. 具有良好的自我学习能力及团队合作精神。
5. 学校将视报名情况组成课程团队，集中备课，共同交流。

有意愿者请填写报名表（见附件 1），并将电子版发至 liushujia@bcu.edu.cn

联系人：刘老师 62325128

北京城市学院就业创业指导中心

2015 年 7 月

附件 1:

北京城市学院职业发展能力指导课程教师信息表

申报课程名称	颠覆式创新		
申报人姓名	赵炜	学历/学位	研究生/硕士
联系方式	手机: 1500191XXXX 邮箱: zhaowei@bcu.edu.cn	职称/职务	
选修课拟采用的授课形式	面授	计划学时	8
申报人单位 或部门	校就业创业指导中心		
申报人经历简介: (学习背景、相关行业经历、职业经验、课程开发建设经验等) 先后就读于重庆大学金融学专业、中国人民大学国际关系专业, 毕业后先后进入万学教育、昂立教育、轻轻家教等国内顶级教育机构任职高管, 熟悉成长型公司运营模式, 对创新型企业的运营与开拓有着深入的现场经验。			
申报人对课程授课思路的初步想法: (如选择必修课可不填写本项) 通过深度剖析十个左右企业成败案例, 尤其是移动互联网时代国内外明星企业的创新模式与创新经营, 为学生揭示出互联网+时代的基本创新创业法则!			
学校 审批 意见	负责人签字: 日 期:		

注: 严格按申报表要求填写, 控制一个页面。

5) 北京城市学院创新创业发展能力指导课程总表(2015 年度)

序号	职业能力层次	职业能力方向	课程名称	主讲教师	教师情况	学时	教学方式	课程简介	大一	大二	大三	适用群体
1	人际沟通能力 口头表达能力 书面表达能力	公共技能	职业自我导向的 求职呈现技巧	李朝	职业培训师	4	讲课、 多媒体	本课程从全新角度引入如何塑造职业化自我及提升求职技巧,将“职业自我”和“呈现技巧”与求职深度关联,突破性地提出了以职业化的自我认知,驱动持续而有效的求职行为的理念,引导、学生分析职业导向的“自我”,定义“未来工作自我”。			1	全体
2	团队协作能力 领导能力 组织与协调能力	公共技能	管理者领导力塑造	罗高见	北京大学民营经济研究院副研究员	8	讲课、 多媒体	本课程为北大 MBA 专业教程,学生干部、社团负责人优先,每班人数 25-30 人。第一章:管理者自我认知学,第二章:管理的本源学和管理技术应用,第三章:管理者职业素养修炼和情绪管控,第四章:管理问题分析及压力管控,第五章:管理思维突破,第六章:管理经典案例解析。		1	1	学生干部、 社团负责人优先
3	动手实践能力 创新能力	岗位特技	传统文化创新应用-吉祥设计	马小申	北京工艺美术大师	12	讲课、 多媒体	本门课通过对我国传统吉祥文化的了解,进一步了解吉祥设计,并通过课堂的练习和训练,自由的运用传统设计语言进行现代设计。	1	1	1	全体
4	创新能力	创新创业	创业实践指导	邓凯元	校内教师	8	讲课、 多媒体	本门课程的设计旨在弘扬创业精神、了解创业常识、展示创业实例,搭建创业导师与创业青年的互动平台。		1	1	全体
5	人际沟通能力	公共技能	职业礼仪	何维民	职业培	12	讲课、	本门课程依据工作场景而设计课程内容,让			1	全体

					训师		多媒体	学生更早了解真实的工作内容及所需工作技能。				
6	人际沟通能力	公共技能	沟通管理	何维民	职业培训师	12	讲课、多媒体	本课程依据工作场景而设计课程内容,让学生更早了解真实的工作内容及所需工作技能。			1	全体
7	人际沟通能力	公共技能	沟通技巧	吴轲	职业指导师	8	讲课、多媒体	本课程包含职业环境中的口头汇报、当众发言、同事交流、项目讨论四个部分。目的是教授如何有目的性的、高效沟通技巧、如何吸引听众。			1	全体
8	计算机应用能力 分析能力	岗位特技	Excel 高级数据处理	闫雯雨	企业家	8	讲课、多媒体	本课程综合运用 Excel 操作技巧、工作表美化、公式与函数、数据管理与透视表、高级图表等技术,通过多个企业情景案例,帮助学员全面提升通过 Excel 改善工作方式及提高工作效率的方法。		1	1	全体
9	人际沟通能力	岗位特技	卓越的客户服务与管理	闫雯雨	企业家	8	讲课、多媒体	客户服务与管理已经成为现代企业竞争的焦点,本课程从客户服务理念、客户服务技巧、客户服务挑战、客户管理体系等方面,帮助学生建立客户服务思想,提高客户沟通技能,以便更好地适应现代企业的人才需求。			1	全体
10	人际沟通能力 口头表达能力 书面表达能力	公共技能	就业准备	王小燕	企业高管	6	讲课、多媒体	本课程主要从三个方面:陈述与展示、简历制作和面试指导,致力于帮助指导学生在就业过程中能够针对实际情况采取有效的应对办法。			1	全体
11	人际沟通能力 口头表达能力 书面表达能力	公共技能	面试技巧	周劲松	清华大学	12	讲课、多媒体	本课程主要从综合评价技术等内容方面分析三类面试:压力面试、无领导小组讨论和结构化面试,通过亲自参与面试题目、模拟			1	全体

								面试以及模拟被面试深入分析面试技巧。				
12	职业适应能力	公共技能	商务礼仪之女士着装与礼仪	曹赋崑	企业高管	8	讲课、多媒体	主讲商务礼仪基础知识、女士着装与色彩、妆容搭配		1	1	全体
13	职业适应能力	公共技能	商务礼仪之男士着装与礼仪	曹赋崑	企业高管	8	讲课、多媒体	主讲商务礼仪基础知识、男士着装与色彩、妆容搭配		1	1	全体
14	人际沟通能力 口头表达能力 书面表达能力	公共技能	招聘面试着装与礼仪	曹赋崑	企业高管	4	讲课、多媒体	主讲面试场合的礼仪要求，着装特色设计			1	全体
15	人际沟通能力 口头表达能力 书面表达能力	公共技能	应聘流程与技巧	曹赋崑	企业高管	4	讲课、多媒体	主讲应聘流程、面试题解答、模拟面试			1	全体
16	动手实践能力 自学能力 执行能力	岗位特技	职业岗位技能培训	曹赋崑	企业高管	4	讲课、多媒体	主讲基础的办公系统处理技巧、岗位任职期的职业要求、转正要求、岗位考核			1	全体
17	创新能力	创新创业	聊聊创业那些事儿	张荣耀	企业家、校友	6	讲课、多媒体	1、与学弟学妹们聊聊自己创业那些事儿，给同学们创业一些启发和信心。 2、通过一些创业案例，共同探讨创业人必须的特质和品格。 3、在课堂上建立一个模拟创业环境，让同学们领悟创业中的管理智慧	1	1	1	全体
18	人际沟通能力 口头表达能力 书面表达能力	公共技能	敲开职场大门	王鑫达	企业高管	8	讲课、多媒体	从实际操作层面介绍简历写作的要素及注意事项； 从实际操作的层面分析不同类型的企业在面试中的要求及进行模拟面试			1	全体

19	人际沟通能力 时间管理能力 职业规划能力	公共技能	职场实战——职业 规划、团队与 客户沟通、时间 管理	武斌	企业高 管	9	讲课、 多媒体	课程以三部分让学生体验职场实战，其中职场规划：寓教于乐形式，通过全员互动方式提升职业规划能力；团队与客户沟通：寓教于乐形式，通过全员互动方式提升有效沟通能力；时间管理：寓教于乐形式，通过全员互动方式提升时间管里能力。	1	1	全体
20	团队协作能力 领导能力 组织与协调能力	公共技能	探索自我—— 开创积极领导力	于平	心理咨 询师	8	模块课 程、讲 座、沙 龙等	自我认知与自我觉察是进行清晰自我定位的基础，也是个人职业与事业生涯的起点。自我认知包括：认知自己的价值观、人生方向和目标，认知自己的性格特征，觉察自我的情绪变化及原因等。 积极领导力是一种肯定的导向力量。它关注于一个人的优势所在，强调积极乐观的力量，强调支持性沟通来解决问题，从而使人们达到最佳状态，开发出人们内在的优异品质。 具备积极领导力、社会适应性好的人能习惯性地觉察自我情绪的变化，并根据环境条件积极主动地调适自己的心理、判断情绪的影响、做出合适的行为反应。对于大学生而言，正在人生性格的关键塑形期内，掌握积极领导力的要领，培养积极乐观的领导力品格，对人生发展至关重要。	1	1	全体

21	书面表达能力	公共技能	适应性简历制作	于平	心理咨询师	8	模块课程、讲座、沙龙等	HR 阅读一份简历的时间只有 6~10 秒。在这么短时间内, HR 无法把每份简历里的内容阅读一遍, 从而对求职者建立了解。 成功的简历是从吸引 HR 兴趣开始, 其次展示自身综合能力。因此简历的契合性、从岗位需求角度把握简历内容非常重要。适应性简历是要从岗位要求、简历内容、语言水平、排版设计等多个方面对简历进行优化, 展示你的工作业绩、专业技能、个人特质、突出优势、教育背景等信息, 同时突出你的求职目标, 提高简历内容的说服力和匹配度。			1	全体
22	人际沟通能力 口头表达能力	公共技能	面试技巧之短时 形象训练法	于平	心理咨询师	8	模块课程、讲座、沙龙等	一般面试的时间往往被控制在 15 分钟内, 要在 15 分钟左右时间内有效传递出自身专业、能力、目标、素养的匹配性, 对于一个人的潜在素质要求相当高。 15 分钟作为一个短时的面试缩影, 要实现比较理想的结果, 就需要在前期付出 5~10 倍的时间准备, 包括企业文化、行为规范、岗位目标、职业素质、自我介绍、着装礼仪、提问答疑等各项准备。很多情况下, 接到一项面试机会的准备周期并不足够, 就需要大学生在校园期间就具备自身不断积累、快速反应、塑造短时形象的能力和素质。这本身就需要训练。			1	全体

23	职业适应能力	公共技能	职场适应八步骤	于平	心理咨询师	8	模块课程、讲座、沙龙等	人生发展最重要的能力是适应能力,在适应的基础上,才有发展可言。很多大学生在步入职场过程中,都会遇到不舒服不适应的问题,如何快速有效地提升自己对环境的适应能力,包括身体适应和心理适应,准确进入节奏状态非常重要。 职场适应八步骤,是凝聚企事业单位员工职场适应中的各种症候群,所形成的有效管理办法,实时调整 and 解决遇到的问题,未雨绸缪,增强预见性。 如如何在新环境中完成自我培训、职场新人如何化解“人际关系墙”、如何突破“舒适区壁垒”等一系列问题,相信在实践中一定对你有帮助。		1	全体
24	人际沟通能力	岗位特技	学会与客户沟通	孙文茂	电视编导/策划	8	讲授、情景训练 沟通是工作过程中不可或缺的一门技巧,特别是在面对客户的时候,更是需要良好的沟通技巧。如何才能与客户进行更好地沟通,本课程将从以下四个部分进行讲述: 1、知己知彼——准备好与客户进行沟通 2、百战不殆——组合使用与客户的沟通方法 3、磨刀不误砍柴工——营造适合的沟通环境 4、因势而动——及时调整沟通方案		1	1	全体
25			“三思”而创——开启未来创业之窗	孙文茂	电视编导/策划	8	讲授、情景训练 创业的梦想,对于每一个年轻人都充满诱惑,但是应该如何进行创业却需要“三思”。“一思”为什么做;“二思”做什么;“三		1	1	全体

								思”怎样做,做好这些准备才能更好完成创业的准备。				
26	人际沟通能力 口头表达能力 书面表达能力	公共技能	做更精彩的自己 ——陈述与展示	孙文茂	电视编导/策划	8	讲授、 情景训练	无论是一个方案还是一个想法,用精彩的展示可以为其增加分数,增加说服力,但是如何才能让呈现精彩,却是一门学问。从设立一个主题到剖析主题的切入角度,从拟定一个标题到制作一份 PPT,从呈现的时候使用什么样的穿着到设计合理的身体语言,从开始一直到结束,这些都可以在我们的学习过程中体会到。希望通过学习和练习,能够让你成为更精彩的自己。	1	1	1	全体
27	人际沟通能力 口头表达能力 书面表达能力	公共技能	树立职业认知, 勇敢面对挑战	周劲松	清华大学	4	讲课、 多媒体	教学目的: 培养学生职业认知观、职场发展观、职业成就观,帮助学生梳理面试准备所应做的准备,全面介绍面试分类及各种应对技巧及常见错误,从而避免学生各类面试的盲目海投,提升学生应对面试的自信心,识别日常面试小花招及不良企业的职业陷阱。			1	全体
28	职业规划能力	公共技能	就业途径讲座	罗高见	北京大学民营经济研究院副研究员	4	讲课、 多媒体	1、上大学的目的和意义。 2、学校和社会的区别,理想与现实如何权衡,这个“度”如何掌握! 3、创业与就业,那个更适合你? 4、所学专业与就业岗位必须一致吗? 5、调整好心态,开始学会忍耐、吃苦、学会越挫越勇!	1			全体

29	动手实践能力 问题解决能力	公共技能	就业指导讲座	戚凯	企业家	4	讲课、 多媒体	戚凯老师以组织绩效和学员为教学出发点，对于培训落地、评估、量化培训效果具有长期的独到理解，其课程理论详实，高屋建瓴。为了能够实现“以始为终，以终为始”的培训理念，戚凯老师长期注重营销、管理、沟通等一线经验的收集和积累，并在自己课程中生动具体的体现给学员，从而达到学以致用授课效果。	1	1	全体
30	创新能力	公共技能	创业讲座	王晓庆	企业家	4	讲课、 多媒体	王老师近几年来一直担任清华大学经管学院、五道口金融学院、中国传媒大学、中央财经、北京科技大学等 10 余所大学客座教授及 MBA 导师。始终认为，只有赋予人才更多精神食粮和创新意识，才能保障技术、企业、产业的持续繁荣发展。	1	1	全体
31	人际沟通能力 口头表达能力 书面表达能力	公共技能	就业准备	王小燕	企业高管	4	讲课、 多媒体	本课程主要从三个方面：陈述与展示、简历制作和面试指导，致力于帮助指导学生在就业过程中能够针对实际情况采取有效的应对办法。		1	全体
32	人际沟通能力 团队协作能力 组织与协调能力 情绪管理能力	公共技能	企业内外的沟通方式	吴轲	职业指导教师	4	讲课、 多媒体	企业内外的沟通方式：与客户，上级，同事之间的沟通技巧，如何正确表达自己的意思，如何通过正确的沟通来减少额外工作量		1	全体
33	人际沟通能力 口头表达能力 书面表达能力	公共技能	简历与简历投递	吴轲	职业指导教师	4	讲课、 多媒体	根据 HR 的工作习惯来制作简历；高效率的进行投递		1	全体

34	情绪管理能力 抗压与抗挫能力 职业适应能力	公共技能	职业能力培养	孙文茂	电视编导/策划	4	讲课、多媒体	每个人从一个已经熟悉的环境进入一个陌生环境时,都会产生焦虑甚至恐慌,特别是在大学毕业这个特殊时期,同学们不仅要面对环境的彻底改变,还要适应从学生到一个职业人的角色转变。如何才能顺利完成这种蜕变,一种方法是建立良好的心态,一种方法是养成职业习惯,这些都可以通过提高职业能力来实现。本课程旨在通过案例及情景模拟,快速帮助学生建立起职业意识,帮助他们认识职场与学校的区别。			1	全体
35	计算机应用能力 动手实践能力	岗位特技	商务 PPT 的制作与演示	闫雯雨	企业家	4	讲课、多媒体	随着信息技术的发展,办公软件的应用已经成为职场人必须具备的工作技能。PPT 不同于 word 和 excel,除了需要掌握技术方法外,更重要的在于制作思路 and 理念。怎样才能制作出老板满意,客户赏识的职场 PPT 呢,本课程就向你介绍其中的秘诀。		1	1	全体
36	人际沟通能力 口头表达能力 书面表达能力	公共技能	职场表达	沈辉	企业高管	4	讲课、多媒体	当众讲话在职场中的应用;如何提高面试效果,成功推销自己;在职场中,如何高效的汇报工作;职场讲话的原则。			1	全体
37	创新能力问题 解决能力 批判性思维	创新创业	颠覆式创新	赵炜	校内教师	8	讲课、多媒体	通过深度剖析十个左右企业成败案例,尤其是移动互联网时代国内外明星企业的创新模式与创新经营,为学生揭示出互联网+时代的基本创新创业法则!	1	1	1	全体
38	团队协作能力 职业适应能力	公共技能	团队协作	公益校园讲师	企业讲师	4	讲课、多媒体	帮助大学生树立积极的大学观和务实的就业观,全面提升大学生的就业竞争力和职场适应力。		1	1	全体
39	职业规划能力	公共技能	我想和这个世界	公益校园	企业讲	4	讲课、	帮助大学生树立积极的大学观和务实的就		1	1	全体

	职业适应能力		谈谈	讲师	师		多媒体	业观,全面提升大学生的就业竞争力和职场适应力。				
40	职业规划能力	公共技能	规划成为更好的自己	黄娜	企业高管	4	讲课、多媒体	职场各行业动态模式,发展现状,特点。企业组织架构、岗位职责、发展方向。职场精英故事等。		1	1	全体
41	人际沟通能力 职业适应能力	公共技能	职场礼仪实训营	何维民	职业培训师	4	讲课、多媒体	依据工作场景而设计课程内容,让学生更早了解真实的工作内容及所需工作技能;讲授最基本概念,以课堂实训为主,让学生真实体会,加深理解,以更好掌握相应的工作技能。		1	1	全体
42	时间管理能力 职业规划能力	公共技能	百胜职场技能训练营	百胜集团培训讲师	企业讲师	4	讲课、多媒体	主讲内容分为两个模块:时间管理与职业规划		1	1	全体
43	人际沟通能力 口头表达能力	公共技能	当众演讲	吴轲	职业指导师	8	讲课、多媒体	学习演讲时的表达技巧,主题的选择,心态的稳定,清晰思路的延展。	1	1	1	全体
44		创新创业	创业起航	吴轲	职业指导师	8	讲课、多媒体	学习如何选择创业的项目,组建团队的注意事项,认识现金流的基本规律。		1	1	全体
45	人际沟通能力 口头表达能力	公共技能	超级聊天力	吴轲	职业指导师	4	讲课、多媒体	使学生开始接触职场的交流方式,增强口头表达的流畅性,学习人际交流中的基本规律。		1	1	全体
46	专业能力 自学能力 职业规划能力	岗位特技	会计师发展规划与注会考试	叶龙	注册会计师	6	讲课、多媒体	现身说法,帮助规划会计师职业发展成功之路;分享注册会计师考试成功经验;告诉你如何提高就业能力,增加面试成功率。	1	1	1	全体
47	人际沟通能力 口头表达能力 书面表达能力	公共技能	求职沟通,别唱独角戏	卢云洋	企业高管	4	讲课、多媒体	课程主要针对于高校毕业生在就业方面遇到的实际问题,从“挖掘自身优势”、“培养主动性”、“撰写简历”和“劳动法普及”四个主题进行讲解,为目前在校的学生做好未来职业规划和规避棘手问题的铺垫与基			1	全体

								础工作。				
48	职业规划能力	公共技能	自我认知与职业选择	张进	企业高管	4	讲课、多媒体	自我认知对职业选择具有重要影响,课程从自我认知的角度出发,指导学生在掌握自我认知方法的基础上,分析自己的价值观、人格、能力、兴趣等特征,为职业选择和规划做好准备。	1	1	1	全体
49	人际沟通能力 口头表达能力 书面表达能力	公共技能	简历制作与面试准备	张进	企业高管	4	讲课、多媒体	讲授简历制作的基本原则、技巧以及简历制作过程中的相关注意事项,详细解读面试过程中应该做的准备和注意的技巧,为学生的求职竞聘打下坚实基础。			1	全体
50	职业适应能力	公共技能	职场法律宝典	王峰	智库研究员	8	讲课、多媒体	了解职场法律法规是每个职场人士必备的常识,为便于大学生求职维权,运用法律武器维护自身合法权益不受非法侵害,《职场法律宝典》为您提供职场法律问题一站式解决。			1	全体
51	职业规划能力	渠道	海外就业技能培养与渠道	王俊英	企业高管	4	讲课、多媒体	本课程从海外就业法律法规、海外就业职业技能培养以及海外就业的渠道等方面展开教学,用生动的案例为您打开寻求海外就业的方法与渠道。	1	1	1	全体
52	职业规划能力	渠道	村官入伍政策宣讲	廖彬、孙艳	校内教师	4	讲课、多媒体	有报考村官医院或者征兵入伍意愿的学生,宣讲课中将由资深村官入伍工作负责教师与你一起为自己的梦想提早准备。	1	1	1	全体
53	职业规划能力	渠道	留学指导与项目咨询	段晓丽	校内教师	4	讲课、多媒体	有出国留学意愿的学生,宣讲课中将由北京城市学院国际办资深教师,与你一起规划留学之路。	1	1	1	全体

54	专业能力 计算机应用能力	岗位特技	平面设计	马国兴	业内专家	8	讲课、 多媒体	Photoshop、iLlustratro 设计软件。设计思想方面:高级平面设计师, 具有独立的创意思想, 技术熟练、理论联系实战能力强, 熟悉版式设计、画面设计、品牌设计…的设计思想。	1	1	1	全体
55	专业能力 计算机应用能力	岗位特技	UI 设计师	马国兴	业内专家	8	讲课、 多媒体	UID 的工作内容与 UED 的思考内容: 1. 用户体验分析、交互设计、UI 界面图标设计、交互动效处理等. 2. 移动端与 PC 端的三大主流设计产品 : APP 、M 站、网页 UI 3. H5 新技术下的移动端 UI 设计、运营推广 UI 设计 4. 产品经理从产品立项到交互原型、界面 UI 实现以及后端对接的整个流程	1	1	1	全体
56	计算机应用能力 动手实践能力	岗位特技	高大上 PPT 制作技巧	吴文化	业内专家	6	讲课、 多媒体	PPT 对职场人是非常重要的, 大学生到企业的第一步就是职场办公培训。哪个单位、哪个领导不用 PPT? 很多同学因为一手好的 PPT 的到了好的工作机会和发展机遇。通过对课程简单、快速、有趣、自由, 有用的追求, 令大家能够轻松、快乐的学习, 并且很有收获, 让大家花非常少的时间, 让 PPT 脱胎换骨; 轻松掌握不亚于专业设计水准的高端、大气、上档次的幻灯片制作方法和能力。	1	1	1	全体

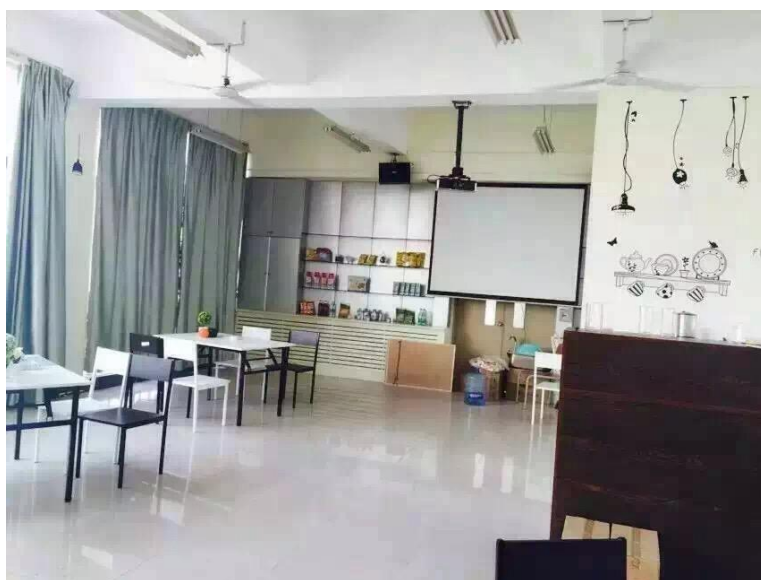
57	专业能力 计算机应用能力 动手实践能力 职业规划能力	行业	电商运营	张彤岩	企业家	4	讲课、 多媒体	第1阶段 电商美工核心：电商知识完备、软件技术熟练、自如操控设计内容，掌握设计美学要点，熟悉电商视觉设计规范、能驾驭电商设计的各个知识环节，具有高级电商设计师的能力。第2阶段 电商运营核心：品牌定位、店铺规划要素，直通车、钻石展位、淘宝客、聚划算的核心操作心法，双十一 20 万单经验分享。	1	1	全体
58	专业能力 计算机应用能力 动手实践能力 职业规划能力	行业	跨界电商	张彤岩	企业家	4	讲课、 多媒体	跨境电商分析：Amazon、Alibaba，Aliexpress，DHgate 各大跨境平台操作守则。	1	1	全体
59	人际沟通能力 口头表达能力 书面表达能力	公共技能	简历撰写与面试技巧	雷声	企业高管	8	讲课、 多媒体	系统讲解简历制作方式与面试类型、技巧，提前有所准备，并且能够意识到社会实践、实习的重要性。		1	全体
60	人际沟通能力 口头表达能力 书面表达能力	公共技能	模拟面试体验	雷声	企业高管	8	讲课、 多媒体	通过模拟一对一、一对多、小组讨论等多种形式的面试现场，让学生对面试实景有所了解，消除对面试的紧张感。		1	全体
61	创新能力	创新创业	大学生创业现状与创业精神	张鹏飞	企业高管	8	讲课、 多媒体	透过大数据了解大学生创业现状，发掘大学生群体创业的优势与不足，体会创业精神，了解创业者属性，形成自我审视。	1	1	全体
62	创新能力	创新创业	创业思维	张鹏飞	企业高管	8	讲课、 多媒体	通过身边耳熟能详的商业案例，分析商业模式，找到精准客户，发现产品卖点，学会用创业者的思维去思考问题。	1	1	全体

63	专业能力 计算机应用能力	岗位特技	3ds MAX + Vray 产品三维造型及 渲染	吴文化	业内专 家	8	讲课、 多媒体	产品三维造型及渲染技巧是设计师必备的技能。3ds MAX 是当前设计行业最广泛应用的软件之一。本课程使用 3ds MAX 多边形建模技术表达设计师对产品结构精准造型。使用 Vray 渲染插件渲染照片级真实效果。3ds MAX+Vray 产品三维造型及渲染方法是接近真实表达的最好选择。	1	1	1	全体
64	职业规划能力	渠道	考研指导	海文教育	业内专 家	8	讲课、 多媒体	为大学生群体提供研究生入学考试与学历提升的高端培训,本次入校公益为我校考研学子指导。			1	全体
65	职业规划能力 职业适应能力	公共技能	做艺术范的职业人	马皓	自由职 业者	8	讲课、 多媒体			1	1	全体
66	职业规划能力	公共技能	你不得不做的职业规划	林徐秀清	讲师	4	讲课、 多媒体			1	1	全体
67	职业适应能力	公共技能	做劳动关系的主导者	王小燕	企业高 管	4	讲课、 多媒体				1	全体
68	执行能力	公共技能	执行力-塑造高效的你	李重路	企业高 管	4	讲课、 多媒体			1	1	全体
69	创新能力	创新创业	中关村创业大街 创业论坛	创业者分 享		4	讲课、 多媒体			1	1	全体
70	专业能力	岗位特技	银行岗位技能	银行柜员		4	讲课、 多媒体				1	全体
71	创新能力	创新创业	精益创业方法论	张鹏飞		4			1	1	1	全体
72		公共技能	职场茶文化	冷帅		4					1	全体
73	职业适应能力	公共技能	劳动关系,管理 技能提升	王小燕		4					1	全体

5、创新实践教学

1) 北京城市学院航天城校区创客空间

从场地上，学校大力支持，在航天城校区已建成 150 平米的创客空间；顺义校区正在建设 500 余平米的孵化基地；为了积极落实北京市非核心功能疏解的要求，中关村校区的教学功能已经逐步弱化，利用其自身的地缘优势，联合中关村科技园海淀园和顺义园，正在共同建设 3000 平米以创意设计为主题的创业园区。



2) 北京城市学院中关村校区、顺义校区创业园区规划



中关村校区创业园区规划 3000 平米



顺义校区创业园区规划 500 平米

3) 北京城市学院校内创新实践基地项目管理办法

北京城市学院校内创新实践基地项目管理办法

为了贯彻落实《北京市教育委员会关于开展北京高等学校校内创新实践基地建设的通知》（京教函[2011]702 号）精神，学校以项目立项的方式启动了北京城市学院校内创新实践基地建设。立项的校内创新实践基地依托部门及项目负责人，要加强校内实践基地的创新研究与实践，为北京城市学院各专业提供可推广、借鉴的示范性经验。为此，对北京城市学院校内创新实践基地项目制定以下管理办法。

一、项目建设目标

通过建设，推动各专业转变教育思想观念、改革人才培养模式，促进各类实验教学中心、工程训练中心、各类实验室、工作室、大学生活动中心、校内实习实训基地等校内实践基地在充分发挥能力系统化训练功能的基础上，深入研究、整合、挖掘出现有基地可用于支撑大学生创新创业训练的新用途，本着突出创新、注重特色、开放共享的原则搭建实施平台，建立创新基地，为学生开展创新训练、创业训练、科学研究（含独立承担教师科研课题子任务）、发明创造、学科竞赛、社会实践等活动提供平台和环境，增强学生的应用能力、创新精神和团队协作意识。

二、项目建设内容

基地依托部门要关心、支持、帮助基地建设。基地建设内容包括：

（一）健全、完善组织管理体系

建立由项目负责人担任校内创新实践基地建设负责人的组织机构。明确基地发展方向，制定基地建设规划，并由相关责任人分别负责基地建设规划和方案的落实、负责基地档案管理、负责做好与教务处的联络工作。不断完善组织保障，并以能力系统化培养和提升学生创新精神为目标，根据实际情况探索健全可持续发展的管理

模式和运行机制,建立健全校内创新基地的教学运行、学生管理、安全保障等规章制度。制定基地建设评价办法。

(二) 加强创新创业能力训练,提升学生的创新精神

基地要加强创新创业能力训练平台建设,探索创新创业能力训练方式,将北京城市学院“大学生创新创业训练计划”、科学研究(含独立承担教师科研课题子任务)、发明创造、学科竞赛、“挑战杯”、社会实践等活动内容引入创新创业训练平台。采用参加学科竞赛及“挑战杯”、申请专利、发表论文、出版著作、参加经验交流会等方式推荐训练成果。制定大学生创新创业能力训练方案,内容包括大学生创新创业能力训练平台能开展哪些能力训练、每种能力由哪些循序渐进的训练环节组成、各训练环节的安排、训练要求、训练方法等,在上述能力系统化培养的基础上能开展的创新创业能力训练项目名称、指导教师情况、成果交流渠道等。

对学生自主拟定的创新创业能力训练项目,相应的大学生创新创业能力训练平台要为其提供训练环境、配备指导教师等。

基地每年应开展一定数量的创新创业能力训练活动,并于规定时间向学校推荐一定数量的校级创新创业能力训练项目、一定数量的市级及国家级“大学生创新创业训练计划”项目。

(三) 加强指导教师队伍建设

加强校内创新基地指导教师队伍建设。基地依托部门应建立比较完善的管理制度、激励机制和政策措施,引导高职称、高水平的专业人员参与基地建设和指导学生训练,不断提高指导教师队伍的整体水平。

(四) 建立基地开放共享机制

校内创新实践基地应成为学生课外自主实践研发的主要平台。各基地除满足本学科学生的能力训练外,要积极探索挖掘出能为其他学科大学生创新创业训练提供平台支持的功能,积极探索挖掘出能为不同学科内容有机结合的训练项目提供训练环境的功能,鼓励学生跨学校、跨学部、跨专业、跨年级利用基地实践平台开展创新实践活动,建立基地开放共享机制。

三、项目建设管理

校内创新实践基地建设时间为1年。学校将对拟申报项目进行评审,并组织开题汇报,对通过的项目给予经费支持。

基地依托部门及项目组成员要加强对校内创新实践基地的指导与管理,学校将不定期组织专家进行检查并组织工作研讨和交流,并于项目建设过半及到期时组织专家对项目建设的情况进行中期检查及结题验收。对通过验收的项目进行评优,继续给予评出的优秀校内创新实践基地建设资助。

(一) 评审及开题汇报

项目评审及开题汇报同时进行。拟申报基地建设立项的项目负责人需向学校组

织的专家组进行评审及开题汇报。项目负责人将项目建设目标、项目建设思路及内容、项目建设方法、预期建设成果及时间安排等内容向专家进行 20 分钟的汇报，汇报结束后，专家提问、项目负责人答辩，最后专家提出改进建议，并给出评审及开题汇报能否通过的意见。

（二）中期检查

项目建设时间过半，项目负责人应提交《北京城市学院校内创新实践基地项目中期检查表》，教务处组织专家对项目负责人进行现场检查。项目负责人将任务完成情况、困难和问题、下一步建设计划等内容向专家进行 15 分钟的汇报，汇报结束由专家提问、项目负责人答辩，最后专家提出改进建议，并结合平时的检查情况，给出能否通过中期检查的意见。

（三）结题验收

项目完成后，项目负责人应提交《北京城市学院校内创新实践基地项目结题验收表》及建设成果，教务处组织专家对项目负责人进行现场检查。项目负责人按结题要求向专家进行 20 分钟的内容汇报，汇报结束由专家提问、项目负责人进行答辩。通过答辩的项目报学校，学校将结合对项目进行的不定期抽查、基地开展创新创业能力训练活动、工作研讨和交流等情况进行综合评价，审批后予以结题。

结题验收建设成果必须包括以下四项：

1. 校内创新实践基地建设报告

校内创新实践基地建设报告应全面反映校内创新实践基地的总体建设情况，内容应包括以下主要方面：

- （1）基地依托部门的基本情况简介（含依托部门的校内实践基地拥有资源情况）；
- （2）基地发展方向与建设规划；
- （3）基地建设目标、建设思路、建设内容、建设方法；
- （4）基地管理体制、运行机制；
- （5）基地条件建设、经费投入、保障情况；
- （6）基地建设取得的成效；

2. 大学生创新创业能力训练方案

大学生创新创业能力训练方案内容包括大学生创新创业能力训练平台能开展哪些能力训练、每种能力由哪些循序渐进的训练环节组成、各训练环节的安排、训练要求、训练方法等，在上述能力系统化培养的基础上能开展的创新创业能力训练项目名称、指导教师情况、成果交流渠道等。

3. 基地管理规章制度

包括基地管理办法、大学生创新创业能力训练评价办法等。

4. 训练成果

除上述建设成果外的训练成果。包括按学校规定时间向学校推荐的校级创新创业能力训练项目、市级及国家级“大学生创新创业训练计划”项目和成果汇总一览表、训练成果影像资料等。

四、经费管理

（一）学校将给予建设经费支持。项目资助经费由学校教务处、财务处和项目所在部门共同管理，由承担项目的负责人使用。

（二）立项项目经费分三次下拨到项目负责人所在部门。项目启动后拨 30%，中期检查通过后拨 40%，结题验收通过后拨 30%。项目负责人应做到节约开支，专款专用。

（三）经费主要用于项目研究所需的资料费、调研费、专家咨询费、会议费等必要开支，不得用于支出劳务费等人员经费。报销单必须由项目负责人签字后方可到财务处报销。具体报销操作流程按照学校财务处有关财务管理制度执行。

（四）经核查有下列情况之一的项目，学校将责令项目负责人停止使用项目研究经费，并视情节轻重冻结未用经费或追缴已拨经费：（1）因负责人执行不力，无故延期，又无具体改进措施，致使项目无法按预期完成的；（2）负责人将经费挪作他用的。

北京城市学院教务处

2013 年 3 月 6 日

4) 信息学部组织召开创新工场中期工作研讨会

信息学部组织召开创新工场中期工作研讨会

发表时间：2014-11-21 15:41:00 文章阅读数：166

近日，信息学部组织召开以“持续创新、锐意进取”为主题的创新工场 2014 年度中期工作研讨会。信息学部核心班子成员、各专业主任秘书、创新工场工作室负责教师参加了会议。会议同时邀请了 10 名学生作为各工作室成员代表一同参加。

会议首先由创新工场负责人刘雪梅从管理制度、运行情况系等几个方面进行了介绍和分析；各工作室负责教师围绕“持续创新、锐意进取”主题，汇报交流了两个多月的工作成绩和存在的不足、并对下一步工作推进的主要创新点提出设想。学生代表分别从自己参加创新工场的感受、目前的收获、工作室的成果等方面一一作了典型发言。

同时，与会教师和学生围绕创新工场管理制度、如何促进本科教学、促进人才培养及专业发展等问题进行了热烈的讨论。最后刘雪梅老师就创新工场下一步工作也做了部署和要求，学部要进一步对此次研讨会中提出的有助于学部和专业发展、学生创新性培养的建设性意见进行认真总结，通过有效管理和多平台建设实现信息学部创新意识培养的高起点。

5) 信息学部创新工场第一届 IT 文化节开幕

信息学部创新工场第一届 IT 文化节开幕

发表时间：2015-07-08 16:26:00 文章阅读数：81

2015 年 6 月 29 日，以“信息领航未来创新路在脚下”为主题、由信息学部创新工场主办的第一届 IT 文化节开幕式在大学城校区隆重举行。大学城校区主任籍之伟、校党委办公室主任郑显松，信息学部主任赵佳因、党支部书记王辉、副主任刘雪梅，以及创新工场工作室指导教师和大学城校区班主任代表、学生代表等参加了活动。

大学城校区主任籍之伟在开幕式上致辞。他指出，IT 文化节的现实意义在于培养学生的创新意识和动手能力，广大学生要通过这个窗口学以致用。6 个工作室在开幕式上分别展示了成立 9 个月来的创新成果。



2015 年 6 月 30 日，作为 IT 文化节活动之一，邀请了中科普开科技有限公司董事长、CEO 叶刚先生作客专家论坛，为信息学部 7 个专业的 400 多名 2012 级学生作了“大数据关键技术及应用前言”的主题报告。他首先结合自身职业生涯深入浅出

地介绍了大数据的来龙去脉，又详细介绍了大数据领域的职业前景以及怎样成为一名合格的大数据领域的从业人员。妙趣横生的演讲中，不仅有专业的市场行情分析，更融入了他对这个职业及自己人生的思考感悟，激励大家去付出、去收获。最后，他结合自己的寻梦历程，提出了自己对成功的认识，与身处在“象牙塔”里的学生分享了成功经验，并勉励学生们要专注地去追寻梦想和希望。

IT 文化节活动今年第一届举办，以后将每年举办一届。本届 IT 文化节将由一个鲜明的主题贯穿，组织开展创新工场工作室成果展示、计算机维护技术咨询、学生论坛、专家论坛等活动。本着“营造 IT 文化氛围 交流 IT 先进技术”的理念，在全校营造人人喜欢 IT 技术、了解 IT 技术的氛围，为广大师生提供一个提高技术、交流经验的平台，也促进 IT 产业信息、产品在我校的推广，并让业界了解我校信息学部的 IT 技术水平。



6) 北京城市学院校外实践基地协议书（模板）

协议书

甲方：北京城市学院

地址：

乙方：

地址：

为积极探索产学合作，共同培养创新型、实践性人才，为社会经济发展做出新

贡献，甲乙双方本着友好相处、资源共享、优势互补、协作共赢、平等互利、共同发展的原则，经友好协商，达成如下协议：

1、乙方同意甲方安排学生到乙方进行实习实践，甲乙双方分别指定一名实习指导老师负责实习指导联络工作。

2、乙方利用自身的管理经验和相关条件，为甲方相关专业学生提供在乙方及其下属或关联单位实习的机会和条件；乙方相关部门为甲方教师教学研究提供便利条件和支持。

3、甲方根据乙方的需要，利用丰富的师资队伍和优良的教学条件，在人才培养、委托培养、课程进修、咨询服务、信息交流、学生就业等方面为乙方优先提供服务。

4、学生在实习期间，应遵守乙方的规章制度和劳动纪律。

5、甲乙双方因教学、工作需要或因实习学生原因，可以提出终止学生实习的要求，但应当给予对方充分的工作交接安排时间。实习学生退出实习单位，必须经甲方同意、乙方批准后方可离去。

6、甲乙双方应共同致力于提高实习学生的理论与实践结合能力培养，使学生能够尽早适应社会实践岗位的需求，为社会输送有用人才。双方应维护学生在实习实践中的合法权益，做好安全教育和管理，对在实习实践中发生的人身伤害和财产损失，应本着“救人第一”原则，第一时间对学生进行救助，双方应积极配合相关部门救治受伤学生，进行善后处理，并依法由责任人承担相应的法律、经济责任。

7、甲方的权利与义务

（1）根据学生在实习中的表现，决定是否给予实习学生相应课程学分或参加相应课程的考试。

（2）甲方有权成立实习指导小组或指派实习指导教师对学生实习情况进行指导、监督和管理，发现问题及时提出解决办法。

（3）甲方有权在实习期间对实习学生进行适当的管理，并有权要求学生在实习期间不得违反学校的相关管理规定。

（4）实习前对实习学生进行遵纪守法教育、政治思想教育和安全教育。

（5）教育、督促实习学生遵守乙方保密制度和其他有关规章制度。

（6）协助督促实习学生在实习结束时将属于乙方及实习学生从乙方借用的技术成果的资料介质一并归还乙方。

(7) 积极协调乙方和实习生之间的关系，协助做好学生管理工作。

(8) 为实习学生办理“中国人寿学生幼儿平安保险”，保险费用由甲方负责。

8、乙方的权利与义务

(1) 乙方有权根据其工作需要、学生专业方向等因素具体安排及调整学生的实习岗位。

(2) 根据实习协议的要求，乙方有权要求实习学生在实习期间服从乙方管理，但应提前告知学生。

(3) 在实习过程中，如实习学生出现下述情形，乙方有权并有责任书面通报甲方，并视具体情况可对该学生予以警告、终止实习等处理：

- 不能胜任工作或不服从乙方工作安排；
- 严重违反乙方相关管理制度或国家法律；
- 给乙方人员损伤或给乙方财产造成损害的，情节严重的。

(4) 乙方有权与学生签订保密协议，要求实习学生及乙方严格遵守保密协议，有权将学生的违约行为向甲方通报。

(5) 乙方应提供甲方实习学生工作中所需的资料、工作设施和工作条件。乙方所提供的实习岗位、实习时间、实习条件和实习强度应在实习学生年龄与正常体力及知识能力所能承受范围之内。

(6) 乙方应对实习学生进行上岗前安全防护知识、岗位操作规程的培训，落实安全防护措施，提供必要的劳动保护措施，预防发生伤亡事故。

(7) 根据具体实习项目需要，若应甲方或实习学生要求，乙方可与学生个人签订相关具体实习协议。实习期间，乙方与实习学生不具有劳动合同关系，乙方不为实习学生提供各种福利、社会保险、医疗及其他待遇。

(8) 乙方负责对实习学生进行日常考勤管理和业务管理。在实习期间，乙方应派出责任心强、有实践经验的专业人员或管理人员担任实习指导教师，指导学生实习，并协助甲方做好实习的管理工作。

(9) 实习结束，乙方有权自主客观评价实习学生的最终实习表现。并应向甲方出具相关实习证明和实习鉴定。

9、实习期限自_____年___月___日起至_____年___月___日止。

10、其他事宜：

(1) 本协议自双方签字盖章之日起生效。

(2) 本协议如有不尽事宜或发生争议, 双方友好协商解决。

(3) 本协议一式两份, 甲乙双方各持一份, 具有同等法律效力。

甲方: (签章)

乙方: (签章)

北京城市学院

授权代表:

授权代表:

联系电话:

联系电话:

电子邮件:

电子邮件:

年 月 日

年 月 日

7) 北京城市学院创新实践基地建设一览

1 个北京市实验教学示范中心	5 个北京市校内创新实践基地	9 个北京城市学院校内创新实践基地
中药与生物技术实验教学中心	1. 大学生艺术创意工作室 2. 大学生工程测量实践教学基地 3. 信息类实践教学基地 4. 经管类专业校内实践教学基地 5. 城建类专业校内实践教学基地	1. 工商管理专业创新实践基地 2. 软件工作室创新实践基地 3. 表演专业校内创新实践基地 4. 会计专业校内创新实践训练营 5. 食品加工技术与食品安全校内创新实践基地 6. 导游工作室 7. 城建类专业群校内创新实践基地 8. 珠宝首饰创意工作室 9. 翻译工作室

6、教材建设

序号	类别	题目	负责人
1	教材	《大学生创新能力实训》	杨晓波
2	教材	《大学生创新创业实训指导》	祁晓双
3	教材	《市场调查与预测》	邓凯元
4	教材	《市场调研》	邓凯元
5	教材	《企业竞争模拟》	邓凯元
6	论文	不同大学生群体创造力的发展水平比较研究——基于对北京城市学院学生的调查分析	杨晓波
7	论文	新形势下大学生创业教育对策研究	花慧
8	论文	新形势下大学生创业能力培养问题研究	蒋珍妮
9	论文	绿色管理理念指导下的高校就业管理新路径探究	曹继伟
10	论文	经济新常态下的 90 后大学生就业观现状分析——以北京城市学院为例	花慧
11	论文	浅议高校辅导员在大学生职业生涯规划中的作用	花慧
12	论文	试论高校职业咨询在大学生就业工作中的应用初探	花慧
13	论文	专业学位硕士就业素质培养策略研究报告——以北京城市学院社会工作专业为例	王婷
14	课题	创业学与商业计划书网络课程项目（获得校级优秀网络课程）	邓凯元
15	课题	北京地区高校示范性创业中心	叶映芳 陈怡
16	课题	北京城市学院公共能力（（职业生涯规划、创新创业）学习路线图建设	陈怡
17	课题	经济新常态下大学生就创业能力培养体系的研究	陈怡
18	课题	优秀毕业生助跑领航计划-----就业推荐制	廖彬

（二）师资队伍

1、“双师双能型”教师队伍

1) 专职就业创业工作人员

姓名	职务	分管工作	学历	职称	出生年月	政治面貌	从事就业工作年限	参加中心培训情况（可多选）	参加其他培训情况
陈怡	主任	就业、创新创业、校企合作等全面工作	博士	教授	1971 年 2 月	中共党员	9 年	KAB、专业化培训	当众讲话、职业生涯规划课校内培训、创业沙盘、创新工程实践、教师身心健康与压力管理、案例教学方法、青年教师学习沙龙
廖彬	副主任	就业事务、派遣、职业咨询等	本科	讲师	1967 年 6 月	民盟盟员	10 年以上	高级职业指导师	当众讲话培训；
赵炜	职员	校企合作、创业教育	硕士	无	1979 年 8 月	中共党员	1 年	KAB	学校新进教师培训、4G 网络创新创业教育培训、创新工程实践教师发展培训
刘树佳	职员	职业类课程、实践活动、创新创业	本科	助教	1992 年 6 月	中共党员	2 年	无	当众讲话培训；青年教师学习沙龙；“教师身心健康与压力管理”的主题讲座；“精彩课件——视频动画编辑”主题沙龙；“快乐工作，幸福生活——做自己情绪的主人”主题沙龙；“我的课堂我做主”主题沙龙活动
蒋珍妮	职员	校园招聘、校企合作、重点推荐	硕士	无	1989 年 8 月	中共党员	2 年	就业骨干教师	当众讲话培训；青年教师学习沙龙；“教师身心健康与压力管理”的主题讲座；“精彩课件——视频动画编辑”主题沙龙；“快乐工作，幸福生活——做自己情绪的主人”主题沙龙；“我的课堂我做主”主题沙龙活动

陈砚梅	职员	就业事务；创新创业	硕士	无	1990年10月	群众	2年	北京高校就业人员政策法规专题培训；北京市高校教师岗前培训	创新课堂4G网络创业教师培训；创新工程实践教师发展培训；创业运营沙盘教师培训；“案例教学方法”专题培训；“精彩课件——视频动画编辑”主题沙龙；“我的课堂我做主”主题沙龙；“提高教师教育教学能力的若干途径”专题培训；当众讲话培训；
白肖杰	职员	职业指导、实践性活动、部门课题管理	硕士	无	1989年9月	中共党员	1年以下	新入职培训	SPSS统计软件培训；当众讲话培训；青年教师学习沙龙；“教师身心健康与压力管理”的主题讲座；“精彩课件——视频动画编辑”主题沙龙；“快乐工作，幸福生活——做自己情绪的主人”主题沙龙；“我的课堂我做主”主题沙龙活动
姜爽	职员	活动实践，宣传联络	本科	无	1993年2月	共青团员	1年以下	无	当众讲话培训、文件书写培训
曹继伟	副处长	就业	研究生	讲师	1978年8月	党员	10年及以上	专业化培训、生涯规划师、就业骨干教师、创业教育能力提升班	全球职业规划师、二级创业咨询师
李慧	主任	统筹就业工作	本科	副教授	1979.01	中共党员	12年	无	生涯教练技术
刘继红	主任	主管领导，联系企业	本科	讲师		党员	2年		
王婷	副处长	就业服务	硕士	讲师	1980年2月	中共党员	4年	新入职培训	JCDF国际职业生涯规划培训

花慧	经管学部就业工作负责人	经管学部本专科就业工作	硕士研究生	讲师	1983 年 3 月	中共党员	2 年	新入职培训	二级创业咨询师、全球职业规划师（校外其他培训）
杨晓波	经管学部就业工作负责人	经管学部部分专科就业工作	硕士研究生	讲师	1984 年 4 月	中共党员	3 年	KAB, 新入职培训	
祁晓双	就业工作人员	城建、艺术、信息就业基础工作	本科	工程师	1966 年 2 月	中共党员	10 年以上	专业化培训、生涯规划师、就业骨干教师、高级职业指导师、创业教育能力提升班	
张颐	语言学部就业工作负责	就业市场拓展、就业服务	本科	讲师	1953 年 4 月	中共党员	10 年以上	专业化培训	

	人								
赵丹丹	职员	就业指导	硕士	讲师	1980.11	中共党员	2年	无	创业咨询师
朱雅楠	职员	就业信息及数据	本科	无	1984.09	中共党员	1年以下	无	无
周静	职员	学部就业工作及学生事务工作	本科	无	197102	群众	5年	新入职培训	
闫瑞明	职员	联系企业就业指导 创业指导	本科	无		群众	10年	KAB、专业化培训、新入职培训、中级职业指导师	
刘烁	职员	就业手续办理	本科	无		群众	4年	新入职培训	
李龚良	职员	职业生涯规划	本科	无		党员	4年	KAB、专业化培训	
徐景富	职员	联系企业	本科	无		党员	10		

2) 创业培训师师资班统计表

姓名	性别	民族	工作单位	班次（1班或2班）
王辉	女	汉	北京城市学院	1
孙艳	女	汉	北京城市学院	1
杨晓波	女	汉	北京城市学院	1
曹继伟	女	汉	北京城市学院	1
孟丹	女	汉	北京城市学院	1
柳楠	女	汉	北京城市学院	1
毛晓瑞	女	汉	北京城市学院	1

潘冬梅	女	汉	北京城市学院	2
李辉	女	汉	北京城市学院	2
祁晓双	女	汉	北京城市学院	2
廖彬	女	汉	北京城市学院	2

3) KAB 创业讲师统计表

姓 名	部 门	职务/职称	性别	民族	年龄	学历	专 业
赵炜	校机关	教师	男	汉	36	硕士	国际关系
杨晓波	本部校区就业指导中心	讲师	女	汉	31	硕士	食品工程
李龚良	就业创业指导中心	教师	女	汉	39	大学本科	有线通信
王辉	信息学部	讲师	女	汉	37	硕士	
陈怡	校就业创业指导中心	教授	女	汉	45	博士	教育经济与管理
张璟	公共管理学部	副教授	女	汉	46	硕士	经济学 管理学

4) 建设双师型教学团队，为应用型人才培养提供师资保障

(1) 设立教师研究假期，推动学校教师社会化

多年来，学校坚持实施专业教师研究假期制度，每位专业教师每四年均有半年时间的研究假期，由学校委派至与专业相关的北京市政府机关、行业企业挂职锻炼，担任与其职称相当的副职领导岗位或正职领导助理岗位，期间保留学校待遇不变，并可参加学校为挂职教师设立的面向生产实践一线的研究假期专项课题。目前每年约 50 名专业教师通过研究假期进行挂职锻炼，学校每年投入约 200 万元引导挂职教师开展专项课题研究。这促进了各专业教师能够较好地及时掌握产业行业发展动向，并增强其专业实践能力与水平。

（2）加强兼职教师激励，推动社会教师校园化

学校根据专业发展需要，每年从相关行业企业及知名高校吸收近千名兼职教师，主要为专业技术骨干或管理层人员。其中，高级职称者占 35%左右，来自企事业一线者占 70%左右。学校鼓励兼职教师在完成授课工作的同时，积极参与专业建设、教学研究工作，并通过学生评教、督导评教、同行评教、教学管理部门评价等方式对兼职教师进行考评，每学年学校投入约 150 万元，对考评排名前 20%的兼职教师分 6000 元、4000 元两档予以奖励。同时，学校聘请了一批高水平专家、学者担任客座教授，定期为学生讲授学科、行业前沿发展动态。



我校教师参访泰德制药厂区并实地观摩实验室



我校教师与中国光大银行联合举办训练营



我校教师前往天津职业技能公共实训中心学习

5) 广州深圳就业创业调研学习

为响应国家号召，我校就业创业指导中心在创业课程建设、创业教育体系构建、创业导师团队发展、创业实践服务体系搭建等方面开展了一系列的实践探索。

2015年9月6日至10日，由校就业创业指导中心副主任廖彬带队，校内创业名师张璟、航天城校区学生就业创业工作负责人李慧等组成创业考察团一行共8人，赴广东省人才服务局、中山大学、深圳硅谷大学城创业园就大学生创业相关工作进行深度交流。

9月7日，我校创业考察团与广东省人才服务局召开了工作交流座谈会，受到了广东省人才服务局副局长周志强、处长陈文及人才市场主任黄科钧等的热情接待。廖彬介绍了我校广东生源毕业生的相关情况，广东省人才服务局也就广东省大学生就业创业最新政策、广东省毕业生创业整体情况、人才市场的工作程序等进行了全面介绍，双方探讨了生源人才输送模式，并沟通了解了学生在派遣、二分环节户口档案转递中的具体事宜。广东省人才服务政策开放、灵活，对于解决我校非京生源就业具有积极作用。

9月8日，创业考察团访问了中山大学就业指导中心。中山大学就业指导中心副主任岳军、副主任周丹、办公室主任黄婧等出席了会谈。双方就大学生就业和创业两方面内容进行了卓有成效的研讨。

9月9日，创业考察团赴深圳硅谷大学城创业园参观调研。该园区依托大学城高水平科研和实验数据分析能力，作为承接产学研合作项目的综合性科技企业孵化器。园区为初创企业提供多项服务，创业园经理邱慧女士全面介绍了园区情况，创业考察团也就创业团队人才培养方式、平台建设等方面与创业园深入沟通。双方搭建了联络渠道，为深度开展长期合作奠定了基础。

此次考察收获颇丰，对于我校构建职业教育特色的创业教育体系提供了有益的启迪和新颖的思路。



6) 就业指导中心赴山西、贵州两省考察报告

就业指导中心赴山西、贵州两省考察报告

为进一步调研就业市场，解决我校近年大量贵州及山西生源学生的就业问题，拓宽其就业渠道，校毕业生就业指导中心及校区就业工作团队于4月底和5月初分赴山西省太原市及贵州省贵阳市考察调研。现将有关考察情况汇报如下：

一、经济新常态对就业的影响

按照新古典经济学中索洛模型的观点，经济增长可以促进就业的增长，而就业增长又反过来促进经济增长，两者之间存在一种“加强效应”，经济学家奥肯依据对美国经济数据的实证研究表明，经济增长率与失业率之间的关系，表明失业率与国民生产总值增长率之间呈反向变化即二者存在负相关关系，经济的高增长率伴随着低失业率，低增长率伴随着高失业率，而形成了奥肯定律，已为许多国家的经济实践所证实。虽然我国公布的经济增长与就业的数据没有完全遵循这样的规律，但是大趋势上，经济发展带动就业的趋势是必然的，但其中产业结构也是重要的因素。在增幅放缓的经济新常态背景下，大力发展第三产业来吸纳劳动力、释放小微企业活力等手段都是促进中国经济结构调整、转型升级的出路。

二、山西省的情况

山西省考察的对象为山西大学、山西省人才市场及高新技术企业代表—太原市威迩思科技有限公司，分别就“就创业能力培养体系建设、就业指导服务模式、就业市场建设、人才市场的工作程序、山西生源毕业生的相关情况、企业的用人需求和合作模式等问题进行了深度交流。

调研中发现，目前山西的经济发展缓慢，在对比了全国的经济增长数据发现情况非常严重。2014年山西地区GDP比上年增长只有4.9%（全国为7.4%，贵州10.8%为第2名，北京7.3%为第25名），在各省排名倒数第一。其原有矿产、能源等传统产业已经开始萎缩，唯有旅游业有缓慢增长的趋势，但总体看新的产业结构尚未形成，主要靠大规模的基础建设在拉动内需。由于其经济不振导致所带动的就业机会减少，机关、事业单位和国企等招聘的人数降低，整体人才需求不足，尤其文科类学生就业更加吃紧，当地大学的毕业生找工作都存在较大难度，山西大学这样的省重点的就业率不足90%。就业的起薪基本在2000多元的水平上，对学生的吸引力较

低。但是由于山西的学生相对比较传统，家庭的观念身后，又因独生子女的比例较大，所以仍有很多学生愿意回省就业。

三、贵州省的情况

5月11、12日，我校就业工作教师分别赴贵州省人才市场、贵阳市人才服务中心、贵阳市大中专毕业生就业指导中心建立联系，就招聘信息沟通渠道、就业手续的办理及优秀及贫困家庭毕业生的重点推荐等进行了工作对接。

通过调研发现：贵州虽然在全国属于经济欠发达地区，在全国经济进入新常态，贵州省近期一直处于全国领先水平，保持在10%以上（2015年第一季度为10.4%，位居全国第2名，北京为6.8%，排在第19名）。经济的快速发展带来了大量的人才需求。在调研的单位中，他们都表达了对省外就读大学生回省就业的迫切愿望。贵州省正在大力发展五大新兴产业：（1）以大数据为引领的电子信息产业；（2）以大健康为目标的医药养生产业；（3）以绿色无公害为标准的现代山地高效农业；（4）以民族和山地为特色的文化旅游业；（5）以节能环保低碳为主导的新型建筑建材业。要实施5个100工程：100个产业园区；100个现代高效农业示范园区；100个示范小城镇；100个城市综合体，100个旅游景区。

贵州省目前每年用人需求达到近60万人，提供岗位30多万个，而每年贵州本省毕业生只有12.7万人。贵州省人才为我们提供的2015年3月到该人才市场招聘的供求信息，：需求量排名前十名的岗位与我校的专业紧密相关，数据参见下表。

表1：贵州省人才供求信息统计表（2015年3月份）

序号	专业类型	总需求数	需求层次分类		
			本科以上	本科	本科以下
1.	建筑施工类	549	2	99	448
2.	财务/审（统）	369	0	79	290
3.	销售类-人员	344	0	22	322
4.	行政/人事类	326	2	109	215
5.	销售类-管理/商务	252	0	36	216
6.	公司文职类	216	0	46	170
7.	市场营销/公关类	186	0	41	145
8.	经营/管理类	174	2	55	117
9.	文体/教育类	164	3	99	62
10.	计算机（IT）类-开发/应用	152	0	52	100
11.	计算机（IT）类-管理/技术支持	119	0	32	87

这些需求基本与我校毕业生的专业相吻合，并且在薪资待遇上，贵州省工资基本保持在3000元/月以上，也比山西高了不少，可见我校贵州籍毕业生回原籍就业将

拥有丰富的企业资源及巨大的发展潜力。

四、主要收获

1、就业工作要提高市场开发意识。这次主动出击，让我们了解到不同地区人才需求的不同情况，对招生大省的学生就业指导有了不同的对策方法。以后也可以考虑通过参加大型人才招聘会活动，主动与招聘企业联系，提升对外宣传力度，提高就业信息质量。

2、搭建更加畅通的网络沟通平台。目前已经与山西、贵州两省人才建立了网络上的便捷通道，我校就业网与当地人才网站互通，并已将省人才的网站二维码及相关网址发布给山西和贵州学生，供毕业生查询招聘信息，学生也可以在该省人才网上注册后，得到相应的岗位推荐。

3、贫困和优秀毕业生的重点推荐。目前在收集两省学生时，专门标注了学生是否家庭贫困或在校期间各方面表现优秀，对于这两类学生，我们会将信息专门反馈给当地人才机构，尤其利用政府发放“见习实习补贴”的优惠政策，帮助学生得到优质的就业机会。

4、与当地人才机构达成长期合作意向。已经就招聘信息互通、人才手续办理、重点学生推荐、学生参加当地人才招聘活动、在京举办该省专场招聘会等达成合作意向，并在下一步完成签约手续。

通过考察调研，明确了企业对人才的需求，深入了解了山西和贵州两个生源大省的行业特点和就业市场状况，进一步拓展了就业市场，搭建了联络渠道，为深度开展长期合作奠定了基础。以上报告希望也对学校的招生、教学等相关部门有一定的借鉴作用。

附件 1:

2014 年全年全国各省（市区）生产总值对比表（亿元，%）

地区	总额	总额排名	增长	增长排名	地区	总额	总额排名	增长	增长排名
全国	636463.00		7.4		陕西	17689.94	16	9.7	7
广东	67792.24	1	7.8	22	天津	15722.47	17	10.0	4
江苏	65088.32	2	8.7	15	江西	15708.60	18	9.7	7
山东	59426.60	3	8.7	15	广西	15672.97	19	8.5	17
浙江	40153.50	4	7.6	24	黑龙江	15039.40	20	5.6	30
河南	34939.38	5	8.9	13	重庆	14265.40	21	10.9	1

河北	29421.15	6	6.5	27	吉林	13803.81	22	6.5	27
辽宁	28626.58	7	5.8	29	云南	12814.59	23	8.1	20
四川	28536.66	8	8.5	17	山西	12759.44	24	4.9	31
湖北	27367.04	9	9.7	7	新疆	9264.10	25	10.0	4
湖南	27048.46	10	9.5	10	贵州	9251.01	26	10.8	2
福建	24055.76	11	9.9	6	甘肃	6835.27	27	8.9	13
上海	23560.94	12	7.0	26	海南	3500.72	28	8.5	17
北京	21330.80	13	7.3	25	宁夏	2752.10	29	8.0	21
安徽	20848.75	14	9.2	11	青海	2301.12	30	9.2	11
内蒙古	17769.51	15	7.8	22	西藏	920.83	31	10.8	2

注：生产总值数据来源于各省统计局网站。

红色为增速较快的地区，蓝色为增速缓慢的地区。



7) 校就业创业指导中心赴浙江考察大学生创业工作

校就业创业指导中心赴浙江考察大学生创业工作

4月26日，受北京市教委“北京地区高校示范性创业中心建设项目专项资金”资助，校就业创业指导中心主任陈怡带队，组织各校区创业相关教师一行8人赴浙江考察大学生创业工作开展情况。

期间，我校教师先后前往杭州市人才服务局大学生创业服务处、慧科教育集团西湖创客汇、西湖创意谷、温州大学创业人才培养学院、温州市国家大学科技园以及温州源大创业学院等六家单位考察，考察范围全面涵盖与大学生创业教育及实践密切相关的政府机关、高校学生创业指导部门、国家级大学生创业园区与企



业性质创业园区。

通过本次考察，我校创业相关工作教师近距离感受了江浙地区浓厚的创业氛围，通过与走在全国前列的大学生创业服务机构、孵化园区深度交流，拓宽了创业教育工作的视野，打开了下一步工作的思路，与相关单位建立了信息互换、资源共享、人才互通等的合作意向，为我校创业工作进一步深化拓宽了的外部资源。



8) 北京城市学院教师参加创新创业人才培养模式高峰论坛

我校教师参加创新创业人才培养模式高峰论坛

发表时间：2015-04-16 09:11:00 文章阅读数：140



表大约 400 余人出席了会议，我校信息学部主任赵佳因、副主任刘雪梅应邀参加了会议。

11 日上午，大会进行了以“创新创业驱动转型，校企协同实现共赢”为主题的论坛。会上宣布了中国校企协同产学研创

2015 年 4 月 11 日至 12 日，创新创业（IT）人才培养新模式高峰论坛暨中国校企协同产学研创新联盟成立大会在北京上地中关村软件园会议中心召开，国家有关部门领导、院士、优秀企业代表、高校代



新联盟成立以及联盟筹备推进情况。主题报告阶段，全国人大原副委员长、两院院士、中国产学研合作促进会会长路甬祥做了题为“创新设计与中国制造”的报告，介绍了当今全球知识网络和创新引领发展的“新时期新常态”，并提出了依托科技、制度、教育等资源，不断提升创新设计能力，加快实现中国制造的希望。11日下午，来自企业的代表就企业创新创业扶持计划，校企合作发展模式做了介绍，来自高校的代表就本校校企合作的经验和成功的案例进行了现场分享。特别是教育部职业技术教育中心研究所所长杨进，做了“职业教育若干观念的转变”的主题报告，他从名词释义入手，生动地阐述了教育与学习的关系、职业教育的产品观、顾客观、质量，指出了职业教育面临的挑战以及其根本出路。12日上午，大会主办方组织了中关村园区及企业参观、校企协同创新交流活动，与会代表，特别是高校代表就校企合作的方式、培养模式以及其他相关问题进行了交流和探讨。

本次会议由中国产学研合作促进会、中关村软件园主办，旨在改善目前传统IT类人才培养模式，通过校企合作，从课堂教学、实践育人等环节与信息时代前沿接轨，促进产教高度融合，培养满足发展需要的软件与信息服务人才。

9) 城建学部教师代表参加“高校实践教学改革与人才培养模式创新系列活动”

城建学部教师代表参加“高校实践教学改革与人才培养模式创新系列活动”

发表时间：2016-05-06 17:12:00 文章阅读数：133

4月26日至28日，由中国高等教育学会主办的高校实践教学改革与人才培养模式创新系列活动暨第47届全国高教仪器设备展示会在安徽省合肥市滨湖国际会展中心举行，我校城建学部教师代表参加了活动。中国高等教育学会实验室管理工作分会秘书长、清华大学实验室与设备管理处处长武晓峰主持开幕仪式，来自全国30个省(自治区、直辖市)高等学校的教学管理及一线教师共计1万余人参加了系列学术活动及教学仪器设备展示会。

该活动分为高校教学改革与人才培养模式创新成果交流、高校实践教学改革与实验室建设研讨和现代教育装备展览展示等 3 个



板
块。
围



绕会议主题，设计了 8 个专题和 5 个专展。
与会专题代表向参会教师分享了他们的先进教育理念和教学方法，使参会教师受益匪浅。

通过参加此次活动，城建学部教师们不仅在教学模式、教学手段创新方面与同行进行了深度交流，更为相关专业实验室建设提供了有益借鉴。

2、校外行业、企业等社会职业导师、创业导师团队建设

1) 校内外就业创业导师资源库

北京城市学院就业创业导师库

序号	姓名	公司名称
1	张 强	北京万学教育科技有限公司 副总裁
2	朱宏军	北京华创国服资产管理公司 总经理
3	邹秀峰	凹凸人网 创始人 北京市教委御用创业评委
4	王晓庆	电子科技有限公司董事长 专业学校创业导师
5	刘春晓	中国科学院大学管理学院创新创业中心 主任
6	张荣耀	幸福荣耀(北京)超市有限公司总经理
7	谷 云	爱投资 CEO
8	罗高见	北京大学民营经济研究院 领导力课题组组长、副研究员
9	华岩	北京万博国际展览有限公司总经理，万慧网络科技 CEO
10	田鹏程	佰年华商 副总经理
11	王宝臣	北京艺源酷科技有限公司 创始人

12	马学雷	全国青年就业创业服务中心 秘书长
13	徐金平	品牌部经理
14	马小申	小申文化创意（北京）有限公司 北京工艺美术大师
15	张 虎	中国农业大学就业指导中心副主任
16	张冰红	长江科技扶贫基金会 雅歌公益基金 SOSS Fund 主任
17	王兆一	北京市 80 创城
18	于 平	中关村腾飞大学生创业就业研究会 职业适应与发展研究中心主任兼专家委员会常务秘书长
19	张 怡	北京东升科技企业加速器有限公司 对外合作专员
20	魏 来	中国教育电视台 事业部部长
21	陈晓晨	创业校友，酒庄创始人
22	李金荣	学企联合会
23	刘浩林	九宫阁艺术陈设机构 创始人
24	周华剑	青岛健博原贸易有限公司 总经理
25	邹凯鹏	中信房地产股份有限公司 投资经理
26	杨 雷	北京盛丰嘉业商贸有限公司 总经理
27	张深远	三智资本集团 合伙人
28	丁世强	中保太和人力资源管理公司 人事总监
29	张 冰	北京金源互动广告有限公司
30	任碧芳	中国科技咨询协会创业导师工作委员会
31	任彤	北京首都科技发展集团有限公司
32	张玉成	中国科学院计算技术研究院
33	朱咏民	北京顺义科技创新集团有限公司
34	石晶林	中国科学院计算技术研究院
35	张乙铭	北京顺义科技创新集团有限公司
36	杜然	58 同城 运营部经理
37	刘扬	58 同城 副总裁 招聘事业部总经理
38	凌波	58 同城北京分公司 校园项目经理

39	丁义	FESCO·北京外企人力资源服务有限公司 人力资源部副经理
40	郭维	FESCO·北京外企人力资源服务有限公司 招聘专员
41	王鑫达	FESCO·北京外企人力资源服务有限公司 专项事业外包业务部招聘主管
42	许海波	凹凸人网 人力资源主管
43	宁阳	百胜餐饮集团中国事业部北京市场
44	沈亮	百胜餐饮集团中国事业部北京市场
45	武斌	百胜餐饮集团中国事业部北京市场
46	周小茗	百胜餐饮集团中国事业部北京市场
47	毕晓臣	北京 3D 打印研究院
48	孙鹏	北京才冠软件有限公司 总经理
49	罗高见	北京大学民营经济研究院 领导力研究课题组副主任, 研究院
50	耿靓	北京点赞文化发展有限公司 副总经理
51	邹悦	北京亨尚社会组织能力建设公司
52	刘海娣	北京华联综合超市有限公司
53	于淼靖	北京华联综合超市有限公司
54	段琳芸	北京朗玛峰创业投资管理有限公司
55	贺勃	北京麦当劳食品有限公司
56	贺勃	北京麦当劳食品有限公司
57	孙小宁	北京麦当劳食品有限公司
58	宗雨涵	北京启航致远教育科技有限公司
59	武丽君	北京商务中心区通讯科技有限公司
60	葛强	北京商专永信知识产权代理事务所 执行合伙人, 专利代理人
61	梁云昌	北京时代韵声文化传媒有限公司 CEO
62	范彬	北京市青年宫
63	张钧	北京双高人才发展中心
64	关长海	北京双高人才发展中心, 北京市高校毕业生就业促进会
65	孙诗云	北京双高志信人力资源有限公司

66	王晓庆	北京水木九天科技有限公司
67	宋治民	北京万学教育科技有限公司
68	张强	北京万学教育科技有限公司
69	孙宏生	北京网信众筹网络科技有限公司
70	侯燕红	北京星巴克咖啡有限公司
71	王晓月	北京星巴克咖啡有限公司
72	万恩歌	北京醒思阳光文化发展有限公司
73	朱晓平	北京学致行教育科技有限公司
74	杜力	北京有名之行科技有限公司
75	叶龙	北京中天华庆会计师事务所
76	王雪	北京纵横时光管理咨询有限公司
77	李冬	创业邦
78	李红帅	道宝国际教育科技（北京）有限公司
79	沈辉	道宝国际教育科技（北京）有限公司
80	崔峥嵘	东芝（中国）有限公司
81	潘文哲	高思教育
82	袁迎迁	高校邦
83	张晓玲	哥弟·北京啊哈嘟商贸有限公司
84	黄婷	花旗银行（中国）有限公司
85	张波	华创（北京）有限公司
86	王炽昌	教育部高校毕业生就业协会
87	魏来	教育部全国大学生创业教育实习基地
88	刘浩林	九宫阁艺术陈设机构
89	赵巍	课工厂
90	王化丰	廊坊太鼓投资控股有限公司
91	谢际宁	乐考无忧
92	赵正	领航未来（北京）科技有限公司

93	史晓妍	麦芒投资
94	刘学英	乔布简历·上海乔布堂科技有限公司
95	丁华民	仁达汇（北京）科技有限公司
96	张深远	三智资本集团
97	戚凯	上海时代光华教育发展有限公司北京分公司
98	吴前进	神箭神舟（北京）生物科技有限公司
99	高雅	腾合力文化传播有限公司
100	宋丹	万宝盛华企业管理咨询
101	马小申	小申文化创意（北京）有限公司
102	王杰	新锦成
103	张鹤艺	信诚人寿保险有限公司北京分公司
104	许鹃	阳光传媒集团
105	李智	椅子网
106	薛萌萌	英才网联（北京）科技有限公司
107	王萌	迎智教育科技（北京）有限公司
108	邹昊	优就业
109	王文刚	优曼时尚（北京）商贸有限公司
110	马嘉豪	宇博联创国际咨询（北京）有限公司
111	胡艳辉	长江科技扶贫基金会
112	张文海	中公教育集团
113	周玉平	中关村创业大街·北京海置科创科技服务有限公司
114	陈静	中关村科技园区海淀区管理委员会
115	任占忠	中关村腾飞大学生创就业研究会
116	于平	中关村腾飞大学生创就业研究会
117	张朦	中国必胜客华北市场北京必胜客比萨饼有限公司
118	鞠正涛	中国教育电视台
119	温宝钰	中国教育电视台

120	苏丹	中国金融协会
121	戚成庭	中国农业大学
122	于浩	中国人民大学
123	苏丹	中金学创空间（北京）科技发展有限公司
124	岳军	中山大学就业指导中心
125	陆晨	中信银行总行营业部人力资源部
126	赵彤	中信银行总行营业部人力资源部
127	董晓楠	中信银行总行营业部人力资源部/培训发展部
128	宋玉玲	卓耀睿德（北京）管理咨询有限公司
129	段丽君	合荣集团
130	张冰红	雅歌公益基金
131	任小巍	北京华易天创教育咨询有限公司
132	张茜	猎聘网
133	吴丹	华沛德权律师事务所
134	张艳	北京超星尔雅教育科技有限公司
135	张宗涛	中国科技咨询协会创业导师工作委员会
136	鲁芳	英才网联（北京）科技有限公司
137	刘新宇	华沛德权律师事务所
138	丁辉	北京绿色建筑产业联盟
139	周华剑	青岛/杭州健博原贸易有限公司
140	张丽娜	北京沐维教育科技有限公司
141	马德富	全国高校创新创业投资服务联盟
142	肖秀娟	北京锦绣投资有限公司
143	田娜	佰仟金融
144	杨立恒	东城文化人才（国际）创业园
145	刘晶晶	创客天下
146	赵宏博	北京国际鲜花港

147	刘志超	智慧树网
148	柴熙	趁早——大学生创业实践平台
149	任永娟	北京鸿联九五信息产业有限公司
150	沈翔宇	中国（天津）人力资源发展促进中心
151	路静	酒便利（北京）商业连锁管理有限公司
152	李昂	新华保险
153	王建翔	新加坡众智科技有限公司
154	刘宁	51 社保创新事业部
155	曹春开	智课教育
156	马敬军	北京阳光天女传媒有限公司
157	赵强	中关村软件园发展有限责任公司
158	杨丹	中关村互联网教育责任科技有限公司
159	吴丹	华沛德权律师事务所
160	隋建锋	启迪之星
161	蔺博	中国电子科学研究院
1	杨晓波	北京城市学院 KAB 导师
2	李龚良	北京城市学院 KAB 导师
3	陈怡	北京城市学院 KAB 导师
4	邓凯元	北京城市学院 创新创业导师
5	王辉	北京城市学院 KAB 导师
6	闫瑞明	北京城市学院 KAB 导师
7	李慧	北京城市学院 4G 创新创业导师
8	祁晓双	北京城市学院 4G 创新创业导师
9	张璟	北京城市学院 4G 创新创业导师
10	赵炜	北京城市学院 KAB 导师
11	滕国新	北京城市学院 创新创业导师
12	张锦华	北京城市学院 创新创业导师

13	廖彬	北京城市学院 创新创业导师
14	付丽丽	北京城市学院 创新创业导师
15	陈文娟	北京城市学院 创新创业导师
16	马小申	北京城市学院 创新创业导师
17	孙艳 (小)	北京城市学院 创新创业导师
18	杨璐	北京城市学院 创意工作坊导师
19	花慧	北京城市学院 创意工作坊导师

（三）保障体系

1、指导服务体系

1) 校就业指导中心“创业训练营”系列活动拉开序幕

校就业指导中心“创业训练营”系列活动拉开序幕

发表时间：2014-11-26 16:08:00 文章阅读数：179

11月19日、20日，校就业指导中心顺利开展了三场“创业训练营”系列活动之企业家论坛。活动中，校就业指导中心邀请到自主创业的企业家校友们，三智资本集团合伙人张深远、金达融资担保公司董事长杜丰、幸福荣耀(北京)超市有限公司总经理张荣耀、九宫阁艺术陈设机构、营造哲学馆创始人刘浩林分别与金融专业、工商管理专业、艺术专业的部分学生分享了他们的创业经验。

论坛上，学生们纷纷向主讲校友提问，一位开匹萨店的同学还介绍了自己目前的经营模式请主讲老师张荣耀帮助分析改进。同时，另一场



主讲人刘浩林针对艺术专业的同学更是提供了两个创业项目，为“九宫阁艺术陈设机构”提供空间设计和私人定制设计、以及九宫阁纹样设计方案。通过企业家校友们分享的自己的创业细节和成功经验，让学生们更直接地了解了创业之路，并能够更理性的判断自己的职业发展方向。

据悉，校就业指导中心“创业训练营”还将陆续开展创业体验驿站、创业实践竞技活动，同学们可以通过扫描二维码关注校就业指导中心微信订阅号，及时了解新的就业创业活动通知。

2) 校就业指导中心举办“创业训练营”系列活动之创业体验驿站

校就业指导中心举办“创业训练营”系列活动之创业体验驿站

发表时间：2014-12-08 10:48:00 文章阅读数：60

11月下旬，校就业指导中心举办了“创业训练营”系列活动之创业体验驿站，邀请了有多年创业教育经验的王辉、张璟和邓凯元三位老师，于11月24日、26日、27日分别在大学城校区、航天城校区和本部校区，为同学们介绍了创业实践大赛的相关情况，介绍了学校和企业提供的实际创业项目，指导学生如何撰写创业项目书，并现场解答了同学们在计划创业和创业过程中遇到的问题。活动吸引了近300名有创业兴趣的同学参加，目前已有50多个团队报名参加了“创业实践大赛”。后续，就业指导中心还将通过创业专家面向参赛选手的培训、校外实践赛及现场竞技等环节，提升学生的创业能力，筛选出优秀的项目和团队。



3) 校就业指导中心举办“创业训练营”系列活动之专家指导

校就业指导中心举办“创业训练营”系列活动之专家指导

发表时间：2014-12-11 16:41:00 文章阅读数：58

12月7日下午，校就业指导中心在本部校区教三楼举办了“创业训练营”系列活动之专家指导，邀请北京万学教育科技集团副总裁张强先生作关于大学生创业的讲座。讲座吸引了来自各校区有创业想法的100多名学生参加。

张强先生结合学生的需求，主要介绍了大学生创业的关键步骤、相关政策以及如何组建团队，并重点分析了大学生创业适合的行业和商业模式。讲座中，学生们纷纷与张总互动、提问，积极将自己的创业计划书进行现场展示并请专家点评。本次训练营活动激发了学生的创业热情，加深了大家对创业的认识，有利于增强学生的自信心，激发潜能，为学生将来进行自主创业提供了帮助。

4) 校就业创业指导中心成功举办创业沙盘训练营

校就业创业指导中心成功举办创业沙盘训练营

发表时间：2016-04-25 16:57:00 文章阅读数：120

4月23日，校就业创业指导中心在中关村校区教一楼208教室举办创业沙盘训练营，北京易创博智咨询服务有限公司高级讲师携最新开发的创业沙盘承办此次活动。来自生物、经管、信息、城管、城建等学部及校研究生部的创业项目团队成员和对创业感兴趣的学生参加训练营。校就业创业指导中心主任陈怡、生物医药学部副主任滕国新及中关村校区就业工作负责教师曹继伟、杨晓波等到场指导。



创业沙盘训练营采取学生与教师混合编组的方式，以实战形式模拟创建企业由0

到 1 的过程。同学们通过沙盘体验积累资源、筹集资金、整合资源、注册公司等演练，建立创业前的储备意识，提升创业认知，并获得更多解决创业问题的思路与办法，从多纬度激发了大家的创业灵感，有助于大家在创业过程中更有效地解决实际问题。

5) 经管学部第一届“用友杯”ERP 沙盘模拟大赛

经管学部第一届“用友杯”ERP 沙盘模拟大赛圆满结束

发表时间：2015-01-15 15:22:00 文章阅读数：499

1 月 11 日，由经管学部承办、用友新道科技有限公司协办的北京城市学院经管学部第一届“用友杯”ERP 沙盘模拟大赛在校本部教三楼 904 ERP 实验室如期举行。用友新道科技有限公司助理总裁、北京分公司总经理宋健、经管学部副主任邓凯元、



实验中心主任吴悦出席开幕式，并围绕校企合作、学科竞赛、实习基地建设等合作意向进行了深入会谈。比赛由工商管理教研室学科竞赛负责人颜颖主持，学部副主任徐丽、ERP 课程负责人李霞和王玉华老师组成裁判小组，用友新道进行技术支持。



比赛中，来自全校的 9 支参赛团队共计 45 名学生，历时两天时间，模拟了企业六年的运营情况，最终 13 人资本班的“缺钱的酱油菌们”代表队获得一等奖，13 工商本 2 班和 13 工商本 6 班代表队分获二、三等奖，其他代表队获得优秀奖。用友新道科技有限公司代表对每个团队的运营结果进行了细致的

点评，并为获奖团队颁发了奖品。

此次比赛，不仅检验了我校学生 ERP 沙盘模拟经营能力，也为工商管理创新实践基地组建 ERP 沙盘俱乐部奠定了基础，同时激发了学生参加 2015 年第十一届全国大学生“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛的热情。新成立的 ERP 沙盘俱乐部将会为

每支参赛团队配备指导教师，向参赛学生提供持续的辅导和帮助。

6) 经管学部举办第二届“用友杯”ERP 沙盘模拟大赛

经管学部举办第二届“用友杯”ERP 沙盘模拟大赛

发表时间：2016-04-25 16:54:00 文章阅读数：115



4月16日—17日，由经管学部承办、用友新道科技有限公司协办的北京城市学院经管学部第二届“用友杯”ERP沙盘模拟大赛在中关村校区教三楼904 ERP实验室举办。用友新道科技有限公司北京分公司总经理宋健、用友新道科技有限公司李林坤、经管学部副主任范文晶出席开幕式，并围绕校企合作、学科竞赛等合作意向进行了深入会谈。比赛由工商管理教研室教师牛波主持，ERP课程负责人李霞和王聪组成裁判小组，用友新道进行技术支持。

比赛中，来自全校的6支参赛团队共计30名学生，历时两天时间，模拟了企业6年的运营情况，最终2014级工商（行销与策划）本1班代表队获一等奖，其他代表队分别获得二等奖和三等奖。用友新道科技有限公司代表对各参赛团队作了赛前鼓励，并为获奖团队提供了奖品。

通过此次比赛，不仅检验了我校学生ERP沙盘模拟经营能力，也为工商管理创新实践基地丰富学生的第二课堂提供了实践机会，并为后续北京市级比赛的选拔工作奠定了基础。



7) 北京首批“全国零售训练营”在我校顺利举办（2015.6）

北京首批“全国零售训练营”在我校顺利举办

发表时间：2016-06-11 09:37:00 文章阅读数：174

6月5日,我校就业创业指导中心与经济管理学部共同组织的为期4个周末的“全国零售训练营”顺利结束。训练营是由中国连锁经营协会与沃尔玛基金会联合发起的公益性培训项目,免费为面向拟进入零售业或对零售业感兴趣的在校学生开展零售基本技能培训。



该期训练营自5月22日起在中关村校区开班,吸引了我校经管、城建、公管等学部40余名同学参加。授课教师由经管学部及就业创业指导中心多名骨干教师组成,围绕《零售概览》、《零售商品管理》、《零售门店营运》、《顾客服务与管理》、《零售法律法规》以及《零售食品安全与质量管理》六个模块进行系统讲授。学员们每周末坚持上课,并积极与授课教师互动,最终保证了结课考试的100%通过率,并获得由中国连锁协会与沃尔玛基金会共同颁发的《中国零售基础岗位从业人员证书》,为后续从事零售或相关行业工作打下了基础。作为中国连锁经营协会在北京选择的首家合作院校,我校的培训组织能力、学生的学习表现得到了活动督导老师的充分肯定。

8) 北京城市学院就业创业微信号及微信群

为了增强我校学生与就业创业指导中心之间的联系,为学生创建比较完善的创业

交流平台，我校就业创业指导中心专门开设了官方微信平台：北城就业办（微信号bcujyb2014）。平台由我中心的专人负责，定期推动就业创业方面的相关资讯，为学生提供方便、快捷、全面的服务。

为了提升我校学生的创新创业意识，每年我中心都会举办创业实践大赛，从而选出一批优秀的创业项目给予导师指导和资金扶持。同样，“北城就业办”官方微信平台也会为选手配套宣传，扩大影响力。点击最下方的“学生创业项目推广”按钮，会自动弹出最新的推广项目，我们的工作人员也会定期更换宣传内容，争取让更多同学的创业项目登上我们的平台，为他们的推广尽我们的力量。

麻将区域（配备全自动麻将机）

“顽主”轰趴馆

地址：五道口东升园公寓十一号楼1单元101室（五道口地铁站西侧路口向南200米路西）
电话：13581671362 18600118193
营业时间：24小时
价格：29元/人/小时（3小时起订）

北京城市学院2015年度创业实践大赛
决赛入围项目名单

编号	项目名称	负责人姓名
实践精英组		
1	主题服装一体店	吴道子
2	诺可可工作室	郑严
3	智能家居	宋文凯
4	“顽主”轰趴馆	常安
5	阡陌旅行APP	叶一川
6	E-Becca创新创业咖啡	关蕴奇
7	盛丰嘉业管理咨询方案	严仲林
8	豆芽大学生电子产品维修	杨恩亚
9	街装	刘欢
10	硬笔书法创新	史浩然
实践新秀组		
1	YYF高端私人订制	朱鼎圆
2	软装配饰	郑雅倩

学生的创业项目经过平台的推广被更多的人关注

学生创业项目推广 | “顽主”轰趴馆

10月30日

校企合作论坛
创业实践大赛
创业活动
创业沙龙
学生创业项目推广

“奥巴马炸鸡”引来众多媒体报道

“奥巴马炸鸡”

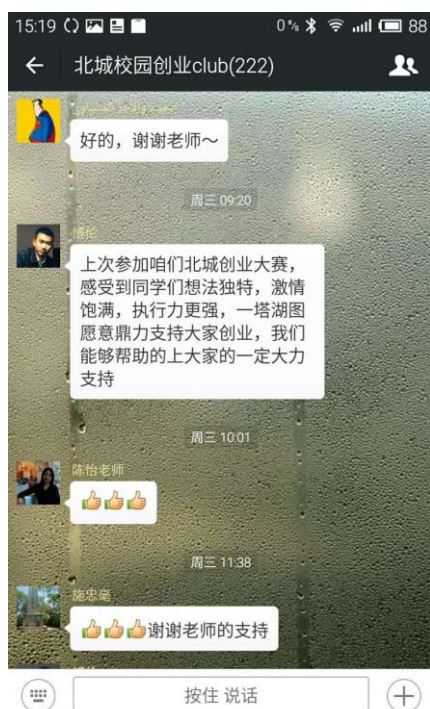
1 活动结束后，同学们在分享参观的收获

1 我校交通专业学生在活动现场合影

我校学生参观中关村创新创业展览

为了开拓学生的眼界，我校就业创业指导中心会不定期举行多种多样的创业活动，例如举办创业沙龙、参观创业展等等。我校毕业生朱宝来的创业项目“奥巴马炸鸡”曾经轰动一时，被国内多家知名媒体报道。前段时间，我们特意请来了朱宝来同学与我校创业学生面对面交谈。同学们可以把创业方面的问题直接向朱宝来学长提问，活动现场气氛非常活跃。

在举办各类创业活动的同时，我校也从社会各界请来了精通创业的社会导师，指导学生的创业工作。除了课下的面对面约谈，我们还将创业学生拉近微信群聊，方便他们与导师互动。



9) 学校网站发布创业信息

为了帮助我校学生更好掌握创业方面的技巧与要领，我校就业创业指导中心特意在我校就业网上开辟了“创业指导”专栏，定期发布一些创业知识、创业政策及创业故事。



创业指导			
标题	发布时间	阅读次数	
·【案例】如何与巨头共赢？初创公司将不得不面临的经验之谈	2015-6-19	阅读: 1314	
·【案例】初期创业者和种子用户的3种方法	2014-11-19	阅读: 926	
·【案例】别让这5个不会逻辑的思维阻碍了你的创业!	2015-4-16	阅读: 1175	
·【案例】赚钱：不要靠卖，要靠服务	2015-10-22	阅读: 803	
·【案例】19岁创业，如今资产43亿元股，他的秘诀就八个字	2015-9-23	阅读: 1045	
·【案例】湖北的村女靠做面膜艺术课的一棵山椿树赚了500万	2015-3-12	阅读: 929	
·【案例】有关创业的25个问答	2014-5-7	阅读: 795	
·【案例】公司法修改 3月1日“白手”创业将实现	2014-3-3	阅读: 817	
·【案例】大学生创业锦囊	2014-1-26	阅读: 2534	
·【案例】解读最新大学生的创业流程指南	2014-2-26	阅读: 795	
·【案例】艺术生搞网络创业：机遇多问题也多	2013-11-19	阅读: 912	
·【案例】创业路上你懂的	2013-11-4	阅读: 926	
·【案例】给小年轻创业者：想赚钱先找对的路，是个小窍门	2013-10-28	阅读: 482	
·【案例】就业难不如创业 初创企业的13个精准项目	2013-10-21	阅读: 898	

2、帮扶支持体系

1) 北京城市学院为在校创业大学生举办“创业咨询与工商注册”服务

校就业指导中心举办“创业咨询与工商注册”创业沙龙

发表时间：2015-06-02 15:45:00 文章阅读数：198



2015年5月28日，校就业指导中心在教一101室举办了题为“创业咨询与工商注册”的本学期第三次创业沙龙。校就业指导中心特邀中国青年创业计划YBC创业学院名师梅峰、清华大学资深创业导师周劲松、51社保网创新事业部总监刘宁及海淀区工商局相关负责人员作为本次活动的导师，校就业指导中心主任陈怡和近30名学生参加了活动。



沙龙中，“一盏灯”团队对自己的创业项目进行了介绍，并就所遇到的问题向导师询问。导师们从专业角度对项目“问诊把脉”，并对项目的发展方向提供了精准独到的建议。工商局的代表为同学们分发了由海淀工商局印发的《大学生自主创业服务手册》，并就创业相关政策、工商注册须知、大学生创业的便捷通道等方面做了详细讲解；51社保网的

刘宁总监介绍了“创业保”平台为创业学生提供的便捷服务，并从创业者的角度生动的把公司诞生所需的流程一一展开，给同学们留下深刻印象。活动结束后，同学们还意犹未尽，围绕嘉宾积极交流。

2) 北京城市学院为在校创业大学生举办创业法律援助

校就业创业指导中心举办创业法律援助沙龙

发表时间：2015-12-01 14:38:00 文章阅读数：27

11月16日下午，校就业创业指导中心在中关村校区教一楼207教室举办了创业法律援助沙龙。北京道可特律师事务所合伙人任芳霞、高玉生律师和我校城镇化研究院法学博士后王峰作为嘉宾为来自各校区的10支创业团队负责人提供了指导。这也是校就业创业指导中心举办的本年度第5次、本学期第2次创业沙龙活动。

随着我校连续两届创业实践大赛的成功举办，创业教育逐渐结出累累硕果。



一些运用高新技术、满足市场需求的高质量学生创业项目已经推进到项目专利申请、公司注册组建、吸引天使投资等阶段。校就业创业指导中心为了使学生系统掌握相关法律法规，保护自身合法权益，特开办了此次沙龙。活动中，在场学生们纷纷根据自身创业近况就股权结构设计、知识产权保护、订立投资协

议等方面踊跃提问。校内外嘉宾导师们从法律专业角度清晰把握项目的症结所在，并对项目的发展方向提供了精准独到的建议。

校外嘉宾表示，我校学生创业水平高，愿意与校方建立长期合作机制，与学生多多交流。同时，他们也寄语学生们要把握创业初期的关键时机，提前理清股权结构、企业章程、选举模式等规则，从内外多维度防范法律风险。各创业团队代表也通过与法律方面专家导师的沟通交流，获得了许多具体的宝贵指导，更加明确了下一步的目标与方向。

3) 北京城市学院创业实践项目场地使用管理办法（试行）

北京城市学院创业实践项目场地使用管理办法

（试行）

一、场地申报资格

1、符合以下条件的创业项目可申请使用北京城市学院创业实践场地：

（1）创办企业的法定代表人应为北京城市学院全日制普通在校生且企业负责人（企业实际主持人）必须为我校正式学籍的在校生；创业项目负责人为具有我校正式学籍的在校生，接受北京城市学院创业项目管理委员会的管理。

（2）按照“公开立项、自由申报、择优资助、规范管理”的原则，学校将通过校级创业实践大赛的初赛与复赛，选拔出创业重点立项项目和创业一般立项项目，从中考查思路新颖、目标明确、具有创新性和探索性、实施方案可行、实施条件可靠的项目，为其配备场地。

（3）创业项目管理委员会定期受理未参加校级创业实践大赛的其他在校生创业项目的申请。以项目主要负责人所在院系作为依托单位，依托单位应对项目进行全面审核，签署明确意见，承担信誉保证。由院系等部门推荐的创业项目经创业项目管理委员会评估后，如符合条件同样具备场地申报资格。（后附创业项目审核评估意见供推荐部门参考）

2、创业团队负责人及成员遵纪守法、诚实有信、无违法犯罪记录；具有较高的素养和品格，懂政策，重信誉，有一定经营能力，具备一定的项目启动资金和承担风险能力；项目实施期间，项目团队成员如因时间、精力协调困难无法及时完成学业，可向学校申请休学，休学期限为一年。

3、创业项目拥有创办所必需的营运资金，聘用相对固定的工作人员，项目有较完善的管理制度；项目具备一定成熟性且无知识产权纠纷。处于研发阶段的项目，应已拥有被认可的创新性较高的使用技术和经营构想，并有明确的市场应用目标；处于尝试阶段的项目，应有完整、合理及有效的市场经营计划；

二、入驻场地计划书的相关说明

4、所有具备场地申报资格的创业项目，必须向创业项目管理委员会提交《入驻场地

计划书》。格式及内容如下：

(1) 商业计划书要用 A4 纸打印；编写时，小标题用黑体小三号字编写，正文用仿宋体四号字编写，行间距为 1.5 倍。

(2) 编写内容需包括：计划书封面、目录、项目信息（项目名称、创业领域、拟成立时间、注册资本、主要股东、股份比例、主营业务等。）、负责人信息（姓名、性别、年龄、籍贯、校区、学部、专业、班级、联系方式、学号、班主任等。）、管理计划（机构设置，员工持股，劳动合同，知识产权管理，人事计划等。）、财务预测（前三年及未来 3 年或 5 年的销售收入、利润、资产回报率等。）、风险控制（项目实施可能出现的风险及拟采取的控制措施。）、项目技术情况的证明文件、申请人身份证明材料及需要提交的项目有关其他材料。

三、《北京城市学院创业项目场地使用协议》

5、校创业项目管理委员会对场地申请方是否符合入驻条件进行审核，对企业、项目、人员等情况进行综合考察和评估，必要时邀请专家组对创业项目的可行性进行评审；对于未通过的创业项目则告知其理由；经管委会批准同意的，经公示无异议的方可进入《北京城市学院创业项目场地使用协议》的签订。签定使用协议前，使用申请方应仔细阅读使用场地的各项制度，协议一经签定，创业实践中心视场地使用方为已明确各项规定。

6、签定《使用协议》后，使用申请方即变成使用方，为确保项目的开展，在签定协议的当天，使用方应按照协议规定向创业项目管理委员会提交详细的《场地使用协议》。经过创业项目管理委员会同意后，场地使用方可按照方案开展项目。

四、创业实践场地的使用

7、创业实践场地使用的期限为一年。协议签订后，要交纳一定比例的保证金，此保证金在办理退房时一次性退还（如办公设施损坏严重，须从中扣除）；协议期满后，对符合入驻条件的创业团队经申请可续签；

8、布置场地时，必须在指定地点及指定范围进行，不能影响学校教学秩序进行，否则管理方有权制止。装修方案需经批准，批准后按方案施工。不得擅自对场地既定的格局和装修等进行改造。任何物品不得占用安全出口及安全通道，不得遮挡消防栓，报警器，安全出口指示牌，不得影响办公室的人员出入。未经管理人员同意，

不得擅自使用创业实践中心设备、工具，不得乱接电源，私拉电线以及私拉网线。

9、场地使用方在场地进行经营管理活动时应遵守国家的有关法律、法规，合法经营。遵守学校相关管理规定，服从创业项目管理委员会的监督和管理。

10、场地使用方必须严格按创业项目管理委员会规定的时间严格作息，必须做到离开场地时，锁门关窗，关闭电源。节约用电，安全用电，严禁浪费。严禁任何人员留宿。钥匙由专人掌管，一律不得外借，严禁私自配制钥匙。确有需要，可提出申请，登记领取。如有进出物资的项目，项目负责人务必做好入库出库账目。由于场地使用方管理不善，发生安全事故，损失由场地使用方承担。后果严重的，依法追究相关法律责任。各场地使用方成员无论发现任何安全隐患，有义务立即向企业发展部报告。

11、场地使用方有义务维护公共区域内的环境卫生，应保证自己区域内干净整洁。负责的清扫区域每星期至少做两次清扫，如遇特殊情况应及时清理清洁，每月进行一次彻底的清洁工作。场地使用方必须告知所有项目参与人员，禁止在办公区乱扔果皮垃圾。未经批准，不得在场地以外的地方粘贴任何宣传资料及广告。

12、举行大型活动，需提前报给校区创业项目管理委员会。如有校外人员参加，需提前一周进行报批。

13、房租由甲方承担，水电费在装修期间及正式经营的前六个月由甲方承担，水电费自第七个月起由乙方承担，涉及其他费用如取暖费等按照甲方管理规定进行缴纳。

14、建立清晰的财务账目，所有相关采买需开具正规发票，并接受甲方财务人员的定期检查。建立一个账本，项目负责人认真记录，由专人掌管，专款专用。及时准确地向创业项目管理委员会报送不涉及经营机密的报表和数据，支持其完成相关的统计工作。

15、场地使用方与创业项目管理委员会按股份比例从进行分成。前五个月经营的利润不进行任何的分红，全部用于投入再生产。五个月之后，每个月利润的15%留作扩大再经营，剩下的甲乙双方按持股比例分红，甲方用于创建“北城创业基金”，乙方归乙方自行支配。场地使用方应本着回馈学校的原则，以各种不同形式反哺本校创业事业。

五、场地使用权的变更与退出

16、场地使用后，如因客观原因需变更，项目负责人应及时填写有关变更申请，经

项目创业导师签字同意后报送管理委员会审核。

17、在以下情况下（任一种情况），将取消场地使用方的场地使用权：不按时签订协议书；或违反协议书规定开展项目；或违反相关法律法规；或不按时提交运行过程报告书；或项目 3 个月之后无明显进展；或自动选择退出场地；或项目负责人毕业离校；或其他管理委员会认定的退出情况。

18、管理委员会办公室对审核通过的项目变更和退出的项目进行登记备案，并安排其他相关事宜。

六、附则

19、本办法自发布之日起实施。

20、本办法由北京城市学院创业项目管理委员会负责解释。

附：创业项目审核评估意见（推荐单位填写）

创业项目审核评估意见（推荐部门填写）

日期		编号	
推荐部门		负责人	
项目名称		项目类型	
项目负责人		联系电话	
项目 自述			

推荐 部门 意见	盖章：
创业 项目 管委会 意见	盖章：
学校 领导 意见	盖章：

3、资金保障

示范性创业中心建设专项经费的使用情况（截止 2015 年年底）

一、北京城市学院示范性创业中心建设经费使用情况

已使用：差旅费：2.66 万元

拓展推介费：0.22 万元

专家咨询费及成果鉴定费：4.22 万元

合计已使用：7.1 万元

目前剩余：42.9 万元

二、优秀创业团队建设（优秀创业团队）经费使用情况

分配创业团队经费情况：

序号	项目负责人	项目名称	公司名称	学校资助金额 (万元)
1	叶一川	阡陌	未注册	4.5
2	郑严	诺可可工作室	未注册	3.8
3	刘欢	街装	北京微动时代网络科技 有限责任公司	3.7
4	宋文凯	智能家居	易莱普科技(北京)有 限公司	3.4
5	杨恩亚	豆芽大学生电子产品 维修	未注册	3.4
6	关蕴奇	ebecca 创客空间	未注册	3.2
7	常安	“顽主”轰趴馆	未注册	3
8	史浩然	硬笔书法创新	未注册	2
9	吴道子	主题服装一体店	未注册	2
10	严仲林	盛丰嘉业管理咨询	未注册	1

已使用：专家咨询费：2.04 万元

目前剩余：27.96 万元

4、质量检测跟踪体系

1) 校就业指导中心举办创业学生实践项目阶段性评审

校就业指导中心顺利举办创业学生实践项目阶段性评审

发表时间：2015-07-31 16:54:00 文章阅读数：116

2015 年 7 月 22 日下午，我校就业指导中心在中关村校区举办了创业学生实践项目阶段性评审。活动分为互联网技术类和校园服务类两场，并邀请了校外创业导师中国科学院大学管理学院创新创业中心主任刘春晓、清华大学创业导师周劲松、椅

子网资深项目总监李智、小申文化创意（北京）有限公司工艺美术大师马小申、东升科技园 iOS 开发工程师李克，以及校内创业导师公管学部教学名师张璟、信息学部书记王辉作为评审专家，校就业指导中心主任陈怡全程参与评审。

在会上，10 个创业项目就进展情况、阶段性成果、遇到的问题和下一步计划等作了 PPT 汇报。评审专家针对不同项目给出具体指导意见，他们充分肯定了此次大

赛立项项目的实践程度，并对各团队创业中遇到的困难提出了解决意见，同时针对各项目的产品实际应用、市场拓展、发展规划、核心理念等方面提出了建议。从各项目汇报表现可以看出，这些年轻的大学生创业者们汇报思路清晰、成员团结协作，能较好地回答评委现场提问，部分项目已经在工商局注册或者完成首批产品的生产，切实做到了将创业理念付诸在实践中。

据悉，我校就业指导中心于 2014 年底举办创业实践大赛复赛，共立项



23 个项目进行为期一年的指导与考核。此次评审为大赛立项中的部分项目以及新成立的创业项目，对于考核通过的项目将给予资金、场地、指导等多方面支持。此次活动意在促进创业团队及其项目有效运行，以期取得更好的成绩。

（四）创新创业教育研究成果一览

序号	类别	题目	负责人
1	教材	《大学生创新能力实训》	杨晓波
2	教材	《大学生创新创业实训指导》	祁晓双
3	教材	《市场调查与预测》	邓凯元
4	教材	《市场调研》	邓凯元
5	教材	《企业竞争模拟》	邓凯元
6	论文	不同大学生群体创造力的发展水平比较研究——基于对北京城市学院学生的调查分析	杨晓波
7	论文	新形势下大学生创业教育对策研究	花慧
8	论文	新形势下大学生创业能力培养问题研究	蒋珍妮
9	论文	绿色管理理念指导下的高校就业管理新路径探究	曹继伟
10	论文	经济新常态下的 90 后大学生就业观现状分析——以北京城市学院为例	花慧
11	论文	浅议高校辅导员在大学生职业生涯规划中的作用	花慧
12	论文	试论高校职业咨询在大学生就业工作中的应用初探	花慧
13	论文	专业学位硕士就业素质培养策略研究报告——以北京城市学院社会工作专业为例	王婷
14	课题	创业学与商业计划书网络课程项目（获得校级优秀网络课程）	邓凯元
15	课题	北京地区高校示范性创业中心	叶映芳 陈怡
16	课题	北京城市学院公共能力（（职业生涯规划、创新创业）学习路线图建设	陈怡
17	课题	经济新常态下大学生就创业能力培养体系的研究	陈怡
18	课题	优秀毕业生助跑领航计划——就业推荐制	廖彬

三、工作成效

（一）合作成果

1) 我校与中关村科技园区顺义园成立协同创新研发中心

我校与中关村科技园区顺义园成立协同创新研发中心

发表时间：2016-01-28 12:32:00 文章阅读数：673

2016年1月22日下午，北京城市学院与中关村科技园区顺义园成立协同创新研发中心签约暨揭牌仪式隆重举行。顺义区委常委、副区长朱家亮，政协副主席、科委主任金泰希，区长助理蔡派；北京国联万众半导体科技有限公司副总裁于坤山、吴传炎；我校党委书记、校长刘林，校党委副书记、常务副校长田培源，校长助理刘承水；顺义区相关委办局、杨镇政府负责同志以及中关村顺义园部分创新创业平台企业代表参加了活动。

仪式上，朱家亮副区长在致辞中简要介绍了协同创新研发中心的主要职责和任务，并表示将把该中心打造成为科技承接与科技孵化示范区，助推中关村顺义园的建设与北京城市学院的发展。于坤山表示，协同创新研发中心的成立，将进一步促进顺义的



发展，是创新创业的新模式，符合产业调整需要和科技创新发展的迫切需求。刘林校长在讲话中表示，依托顺义园政策资源，发挥高校科研师资优势，协同企业高精尖技术，共同打造协同创新研发中心，这是政府与高校合作共建创新创业平台新模式的有益探索，有助于打造新的经济增长极。后续将为第一批入驻企业提供全面服务，实现中关村校区与顺义校区资源互补共享，把优质项目输送到顺义，进一步更好地为顺义人民服务、为顺义区发展作出贡献。

2) 北京高校示范性创业中心建设申报书

北京高校示范性创业中心建设 申 报 书

学 校 名 称 北京城市学院（盖 章）

工 作 部 门 校就业创业工作办公室

部门负责人 叶映芳

联 系 人 陈 怡

联 系 电 话 62325128 1331132xxxx

学 校 隶 属 部 委 院 校 ☐ 市属院校 ☒ V

申报日期: 2014 年 11 月 19 日

填 写 说 明

1. 申报书的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。
2. 所在学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。
3. 严格按照申报书内的字数要求填写。
4. 为避免浪费，限用 A4 纸张打印并装订成册，不收彩印、塑封等材料。

一、本校创业工作现状（1000 字内）

（一）具有独特的创业精神文化基础。我校白手起家艰苦奋斗的发展历程本身就是一部生动的创业史，建校之初学校就把艰苦创业作为校训内容之一，以校训为载体开展创业文化的宣传教育活动，使之成为校园文化的重要组成部分。

（二）率先开展创业专业/专门方向班试点。根据民办高校生源多样化的实际状况，针对部分学生及家长需求，我校在 90 年代就在全中国高校中率先开设“中小企业创业与经营”等创业类专业；在部分适合创业的专业中选拔具有创业意愿与条件的学生，设立创业专门方向教育特色班。试点的成功为全面开展创业教育打下良好基础。

（三）构建职业教育特色创业教育体系。从本校职业教育特色与应用型人才培养定位出发，我校从 2000 年起着手开发了多门面向全校学生的创业教育校本课程，并与 KAB、YBC 等证书课程共同作为全校公共选修课，将大学生创新创业训练项目和学科竞赛，纳入各专业教学环节。仅 2013 年就开展国家级、市级、校级项目 288 项。每年有上万人次参加各类学科竞赛，几百人次在“挑战杯”、企业竞争模拟大赛、大学生创业设计大赛等比赛中获奖，指导老师在全国创业指导课程教学大赛、大学生创业设计比赛等比赛中获评为优秀指导教师。

（四）拥有数量充足的优秀创业导师团队。通过培训、交流、企业挂职、对外承接项目等方式培养了一批校内导师，同时与中国青年企业家协会、中关村科技企业家协会长期协作，组建了由一支青年企业家、创业家、专家学者和创业校友为主的创业导师团，并开展“一条龙”创业服务。

（五）初步形成了创业实践服务体系。设立专项经费支持学生创立就业创业协会、职业发展促进联合会、KAB 创业俱乐部等就业创业类社团和开展跳蚤市场、创业计划大赛、创业沙龙等各类活动。设立创业心理指导工作坊，引进“淘宝大学”，探索学校、学生共同持股的“小麻雀股份有限公司”，学校为学生创业孵化提供了场地、资金、政策等各种支持，1/3 参与项目的学生毕业后成功创业，目前本届生中 108 人实现创业。

（六）成果

由于学校创业教育抓得早、抓得实、带动就业效果显著，2002 年以来，我校先后获评为全国职业教育先进单位、全国大学生素质拓展首批高校、全国青年创业培训基地、高校毕业生就业工作先进集体、全国首批青年成长引导项目学校、大学生创新创业素质教育基地、大学生 KAB 创业教育基地等。学校还获得 7 个国家级、市级人才培养基地、创新实践基地。校就业指导中心被授予全国青年文明号、高校示范性就业中心。2007 年，团中央书记处批准在我校成立“全国青

年就业创业培训服务中心”，成为全团青年创业基地牵头单位。

二、建设内容及目标（500 字内）

（一）建设目标：

以提高学生创新素质与创业能力为目标，以整合资源、改善条件为抓手，全面提升创业教育水平，建立优质创业服务体系，建成在全国民办高校中领先的示范性创业中心。

（二）建设内容：

1、挖掘和开发创业教学资源，优化创业教育课程体系，创新创业教育形式与手段，完善教师创业培训的制度和机制，丰富校外创业导师资源，引进一批优秀投资人/项目，使创业教育与创业实践相衔接，形成应用型创业教育特色。

2、大力打造以创业为主题的形式多样的第二课堂活动，构建以“创意、创造、创业”为主旨的培养体系，加大对创业类学生社团创业模拟实践活动的支持力度，并同时探索社会实践和志愿服务的项目化运作机制。

3、加强基地的软硬件建设，已与海淀区达成协议，逐步将中关村校区建成中关村大学生创新创业园区，纳入中关村园区体系，在此校区创建创业能力培训中心、企业微创业项目研发中心、创业孵化中心和创业金融服务、项目交易服务、人力资源服务平台，即三中心三平台，搭建大学生创业枢纽工程，引导学生的创业模拟实践转化为真实的创业项目。

4、积极开展应用型创业教育的研究工作，追踪创业项目的发展情况，推动创业教育活动可持续发展。

三、建设规划（500 字内）

我校创业中心以三年为一周期，每年为一阶段。预计：

（一）第一阶段：1、完善与健全中心的工作机制与机构设置，与海淀园、中关村管委会建立协调工作机制。2、将中心一期项目所需的硬件设施、场地需求配备到位，完成纳入中关村园区手续，中心项目享受中关村园区政策。3、围绕将创业教育贯穿人才培养全过程这一目标对现有创业教育体系及课程教材进行评估与进一步建设。4、健全校内教师创业培训机制，不断扩充校外创业导师队伍，丰富创业导师资源库。5、持续开展创业沙龙、创业大赛、创业实训等活动。

（二）第二阶段：1、与社会资本合作建立专项基金，引导学生和创业社团开展各类创业实践活动，为学生的创业实践活动提供场地、经费等支持。2、探索社会实践与志愿服务的项目化运作机制，开展与新型社会服务相关的创业活动。3、充分利用地处中关村科技园区的核心地理优势，引入相关企业、产业园区等资源，完成三中心与三平台初步建设。

（三）第三阶段：1、进一步完善创业中心与平台建设，引导支持学生将创业模拟转化为真实的创业项目，为学生的创业项目提供全方位服务，提升对学生创业项目孵化的服务水平。2、对前期进行总结，调准发展方向，充分发挥民办机制优势、建成示范性创业中心，并探索对其他高校与社会提供开放服务的办法。

四、保障措施（500 字内）

（一）领导小组：创业中心由我校校长与中关村园区负责人共同牵头，校内由主管校领导任副组长。领导小组成员由园区有关处室和校内职能部门组成。其任务是制定中心建设总体方案和年度执行计划；筹措建设资金；部署、协调、推进各项建设任务；检查、监督各单位任务落实情况；汇总相关信息、提出相关工作报告。领导小组下设各专项工作部门，分别为负责创业教育课程体系的建设、师资力量的培养、创业课程安排、创业实践活动的开展、社会实践与志愿服务的安排、创业类学生社团的管理、社会创业导师和相关企业的联系，学生项目的对推广以及配套中心和服务平台建设等。

（二）经费与场地：学校设立创业中心专项建设资金，以创业中心为创业活动基地，拟计划每年投入政府支持资金的同时，学校投入配套资金，进行中心的硬件与软件建设，同时引入中信产业基金、航天产业基金等对创业项目进行支持。

（三）政策支持：学校在职称评定、工资待遇等方面建立引导性政策，提高教师开展创业教育的积极性，提升其指导学生创业的能力，设立专门奖励制度激励与引导在校生进行创业活动。学校提供保障性政策，支持创业中心的硬件和软件建设工作，在经费、资源、项目场地等方面予以保障。

五、评审组意见

评审组长签字:

年 月 日

3) 北京市教委学生处来校调研示范性创业中心建设

北京市教委学生处来校调研示范性创业中心建设

发表时间：2015-11-19 16:47:00 文章阅读数：462

11月12日，北京市教委学生处副处长张宪国、挂职副处长杨蕾及两位处长助理一行来到我校中关村校区调研示范性创业中心建设工作阶段进展情况。校长助理、事业发展部主任叶映芳，就业创业指导中心主任陈怡、创业导师代表邓凯元及各校区学生创业工作负责人、就业部门相关工作人员接待了来访。

校长助理、事业发展部主任叶映芳结合民办高校的特点简要介绍了我校就业创业工作特色。就业创业指导中心主任陈怡对我校示范性创业中心建设工作作了阶段性成果汇报。创业导师代表邓凯元就基层创业工作情况进行了交流。部分创业团队作了现场展示与互动交流。张宪国副处长充分肯定了我校的就业创业工作，希望我校将各项创新性的特色工作进一步梳理，努力凝练形成亮点，并深入开展研究和实践，充分发挥示范作用。



4) 高校毕业生就业创业座谈会在我校顺利召开

高校毕业生就业创业座谈会在我校顺利召开

发表时间：2015-10-10 14:29:00 文章阅读数：177

9月25日，北京人力资源服务行业协会携北京市人力资源和社会保障局毕业生



生就业服务中心、东城区人力资源和社会保障局人才中心、金融街人力资源协会一行共12人到我校考察并召开高校毕业生就业创业座谈会，与我校师生在就业创业方面共享信息、交流经验，共同探讨发展新模式。会议由北京人力资源服务行业协会副会长张宇泉主

持，我校校长助理叶映芳、就业创业指导中心主任陈怡、经管学部副主任邓凯元及人力资源专业相关负责人、就业教师代表和40余名学生代表出席了会议。

北京人力资源服务行业协会会长张宇泉首先对我校近年来的发展变化、教育教学和就业创业工作等方面取得的成绩给予了高度评价。随后，北京市人社局毕业生就业服务中心就业指导主管吴晓玲就北京市毕业生情况和毕业生就业状况做了总体介绍；东城区人力社保局人才中心主任邹强给在座师生热情推荐了注册便捷、服务全面的东城区就业创业孵化园；金融街人力资源协会会长许樾真详细讲解了金融街人才队伍建设的现状与需求分析。



校长助理叶映芳代表学校向到会单位长期以来对我校实践教学工作的鼎力支持表示感谢，并围绕“四教育”育人理念全面介绍了学校的总体情况。就业创

业指导中心主任陈怡从“课程性、实践性、指导性”三条教育途径介绍了学校就业创业工作的主要特色。10 位学生代表结合自身职业发展道路作了发言。

会后，校外专家参观了 3D 打印研究院。专家们一致对学校在学生培养及就业创业方面作出的努力给予了高度评价，并表示愿意提供更多资源继续支持学校的发展。

5) 民办高校创新创业工作交流座谈会在我校召开

民办高校创新创业工作交流座谈会在我校召开

发表时间：2016-04-06 11:15:00 文章阅读数：483

3 月 31 日上午，中国民办教育协会高等教育专业委员会和北京民办教育协会组织昆明理工大学津桥学院、南昌理工学院、新乡医学院三全学院等 12 所高校领导及创新创业工作负责人来我校参观考察。校就业创业指导中心接待了来访，并就民办高校创新创业工作进行了座谈。

校就业创业指导中心主任陈怡简要介绍了我校大学生创新创业工作有关情况，校就业创业指导中心创业工作负责人赵炜和大家交流了我校“双创”工作的一些探索和实践。与会人员进行了深入的互动交流。席间，参会代表还兴致勃勃地参观了我校部分学生创业团队作品。来访人员对我校创新创业工作给予了高度评价。

6) 校就业创业指导中心与韩国青年代表团交流创业

校就业创业指导中心与韩国青年代表团交流创业

2015 年 9 月 12 日，韩国青年代表团来到北京城市学院顺义校区参观访问。上午 11 点半，16 名韩国青年创业代表在综合楼 1001 室与我校师生交流大学生就业创业事宜。就业创业指导中心主任陈怡携校内创业名师张璟、经管学部副主任邓凯元、就业创业指导中心赵炜、陈砚梅及三名校内创业学生代表参加了此次座谈。

来自就业创业指导中心的 8 位中方代表对韩国青年代表团的到来表示了热烈欢迎。交流伊始,陈主任代表我校率先发言。先从北京城市学院创业文化精神基础、创业专业/专门方向班试点、职业教育特色创业教育体系、创业导师团队、创业实践服务体系共五部分全面多角度地介绍了我校创业教育基本情况。后从创业培训、创业实践比赛、创业团队扶持等方面具体展示了就业创业指导中心开展的创业教育工作近况。韩国青年代表们兴致浓厚,纷纷就我校创业情况提问。随后,韩方代表及我校三位创业学生代表分别介绍了自己的创业项目、发展过程及未来规划,双方就所关心的问题深入探讨。最后,韩国青年代表团团长表达了对我校师生的谢意,表示短暂的交流意犹未尽,希望以后建立长期联系。并馈赠精美礼品、合影留念。



(二) 教学成果

根据 2015 年 7 月 1 日的统计,我校自主创业学生累计达到 149 人次,其中毕业生 61 人、在校生 88 人;注册成立公司 5 家,2 人次注册个体工商户,56

人次准备注册登记；上述创业项目共带动 17 人就业。从学生创业选择的产业分布来看，选择节能环保行业创业的 1 项，选择新兴信息产业发展的 19 项，选择传统产业创业的 128 项。

根据最新的统计，我校 2015-2016 学年支持创业的学生 488 人，共带动 425 人就业。目前在校创业学生达到 485 人，其中应届毕业生 172 人，在校生 313 人；注册成立公司 41 家，5 人注册个体工商户，138 人准备注册登记。从学生创业选择的产业分布来看，选择节能环保行业创业的 6 项，选择新兴信息产业发展的 66 项，选择传统产业创业的 166 项，较以往有了大幅的提升。

（三）实践成果

1、学生创新创业项目、专利、获奖情况

1) 首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛获奖项目

我校获首届全国“互联网+”大学生创新创业大赛（北京赛区）三等奖

发表时间：2016-04-17 21:20:00 文章阅读数：435



首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区的比赛由北京市教育委员会主办、北京邮电大学承办，大赛的主题是“‘互联网+’成就梦想 创新创业开辟未来”。我校周生辉老师带领学生团队开展的 2015 年国家级大学生创新创业训练计划项目代表学校参赛，并喜获三等奖。这进一步激发了我校学生创新创业热情，展示了我校创新创业教育取得的积极成果。

该赛事包括初赛和复赛两个环节。我校学生景虹宇、刘丽娜等研究开发的“酒帮帮”

酒店增值服务移动客户端,其设计与应用商业计划书项目充分将新一代信息技术与酒店服务业紧密结合,运行后将更快速、更准确地为顾客解决问题,改善消费体验,同时也能为酒店创造更大的价值,获得了评委会的一致鼓舞和肯定。

2) 我校学生获 2015 年“创新创业杯”全国管理决策模拟大赛二等奖

我校学生喜获 2015 年“创新创业杯”全国管理决策模拟大赛二等奖

发表时间: 2015-10-19 19:17:00 文章阅读数: 147

近日,2015 年“创新创业杯”全国管理决策模拟大赛总决赛在上海第二工业大学圆满落下帷幕。我校经济管理学部曹慧副教授指导,由邱一秦、曾德鹏、牛雅彤三位学生组成的“雨落下雾茫茫”代表队经过精心筹备和周密训练,参加了历时近一年的初赛、大区复赛、全国半决赛,通过激烈竞争和重重筛选脱颖而出,以优异成绩夺得总决赛席位。在总决赛上,我校学生继续保持了戒骄戒躁、拼搏进取的精神,最终夺得本届大赛全国二等奖。这是我校学生第二次参加该项赛事并获大奖。

全国管理决策模拟大赛由教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会



主办,是国内管理决策模拟类比赛中的重要赛事。大赛旨在通过竞赛形式,弘扬虚拟仿真实验教学的指导思想,推进实验教学信息化建设,推动高等学校实验教学改革与创新,通过高度仿真的虚拟实验环境和实验对象,达到教学大纲所要求的教学效果,提升

创新型人才培养的质量。该项比赛已连续成功举办了 7 届,大赛所采用的虚拟商战方式深受学生、教师和企业家的的好评。2015“创新创业杯”全国管理决策模拟

大赛自 2014 年 9 月启动以来，得到了来自全国近 660 所高校的积极响应，共有 26000 多支团队参加，总决赛由上海第二工业大学承办，参赛院校包括武汉大学、中山大学、电子科技大学、大连理工大学等 985、211 院校。



3) 北城学生荣获华北区第四届（2014）企业竞争模拟大赛特等奖

我校学生荣获华北区第四届（2014）企业竞争模拟大赛特等奖

发表时间：2015-01-12 15:35:00 文章阅读数：282

近日，华北区第四届（2014）企业竞争模拟大赛圆满落幕。本次比赛汇聚了来自中国政法大学、天津工业大学、华北电力大学（保定）等北京市、天津市、河北省、山东省、山西省、内蒙古自治区共 45 所高校的近 700 支队伍参赛。经过初赛、复赛、半决赛三个阶段的激励竞争，我校经济管理学部曹慧副教授指导的由邱一秦、牛雅彤、曾德鹏组成的“北城-PEAK”团队和由潘绍雄、贺麒霏组成的“未为名”团队顺利晋级总决赛。在总决赛中，“北城-PEAK”团队遥遥领先，

勇夺第一名，摘得特等奖桂冠，“未为名”团队最终获得三等奖。

企业竞争模拟大赛是国内决策模拟类比赛中的重要赛事，旨在促进管理理论与实践的结合，增进院校之间的友谊，培养学生的竞争意识和团队合作精神。本届华北区企业竞争模拟大赛由中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会、全国高等院校企业竞争模拟大赛组委会主办，我校经济管理学部、企业模拟经营（创行）协会承办。该项比赛已连续成功举办了四届，其中由我校经管学部及经管学生社团承办了三届，经管学部的师生为推动企业竞争模拟大赛的发展，提高学生的管理实战能力，培养学生的创新意识和独立自主能力做出了重要贡献。



4) 我校学生创业团队荣获首届校园创客对抗赛冠军

我校学生创业团队荣获首届校园创客对抗赛冠军

发表时间：2015-12-25 20:46:00 文章阅读数：149

12月19日，由北京市创客空间举办的首届“校园创客对抗赛”在中关村智能制造创新中心举办，我校5名优秀校园创客代表受邀参加。北京航空航天大学、北京石油化工学院、装甲兵工程学院等高校创客代表们也参与了活动。

在活动中，我校创客代表队积极准备、团结协作、配合默契，克服与其他工程电子类专业院校创客相比的弱势，经过“星际争霸对抗赛”、“巡迹车竞速赛”、

“足球小车争霸赛”三轮激烈的角逐，由多位资深评委和专业导师对参赛团队开发作品进行点评、评分，最终从所有参赛代表队中脱颖而出，以总分 76 分的成绩获得冠军，并荣获价值 1000 元创客工具套件，为我校争得了荣誉。



5) 我校学生荣获全国高校移动互联网应用开发创新大赛三等奖

我校学生荣获全国高校移动互联网应用开发创新大赛三等奖

发表时间：2014-12-23 09:45:00 文章阅读数：171

近日，我校信息学部学生在“全国高校移动互联网应用开发创新大赛”中创下佳绩，荣获三等奖。团队由软件工程专业 2011 级学生宋富豪、柳航、交通工程专业 2011 级学生张江组成，参赛作品名称为《安拼》，指导教师为邵秀凤、张明春。与我校同时获奖的兄弟院校还有北京航空航天大学、同济大学、哈尔滨工业大学、大连理工大学、北京工业大学等。

该项赛事由教育部科技发展中心主管、互联网应用创新开放平台联盟主办、北京联合大学承办，旨在提升高校学生积极参与移动互联网领域的研究兴趣，激发学生团队创新热情，提高技术应用与程序开发能力，推动高校开展移动互联网应用领域的开发和应用创新，促进成果转化。参赛者根据大赛组委会提供的规范，确定创意设计的主题，围绕移动应用的开发，在移动开放平台上展开研究和设计，编制创意设计方案，完成设计与开发。

2、大学生创业情况

1) 北京城市学院典型创业学生案例——陈新宇

凡心所向 筑梦天堂 ——北京城市学院 2014 级毕业生陈新宇

基本履历介绍

项目名称：采尼国际服装（北京）有限公司

创业时间：2012 年

所属类别：H 服务咨询类

教育背景：北京城市学院传播学（时尚编辑）专业 2014 届毕业生

创业履历：2012 以个人工作室名义进行设计，从事时装高级成衣高级定制

2013.08 成立公司并注册了品牌

2014.03 成立了采尼旗下副线品牌

2015.03 第一次融资

2015.09 第二次融资

溯源

五年前还在江苏泰州读高中的陈新宇因成绩优异、身材挺拔被招生飞行员的中国民航学院提前录取。“当时我是我们学校唯一一个被选中的，学校里连表彰的大字报都贴出来了，父母也非常为我骄傲。”陈新宇笑着对我们说。也就是那时，他依据当时中国所兴起的时尚风潮，认定要创立一个中国人的国际奢侈品牌，定制时装高级成衣一定会有大发展。可是他身边的很多人却并不看好这个项目，父母和老师甚至表示反对。放弃到手的飞行员之路和飞行员背后待遇优渥的生活，非要一心成立什么服装品牌创业，一度被别人当做笑谈。他非但没有因为别人不理解就轻易放弃，反而更加坚定自己的想法，继续深入调查和分析市场，全心投入到时尚服饰领域里。用陈新宇的话说就是：“既然认准了，就不能轻易掉头，更别说放弃。”他笑言。

成长

2010年9月,陈新宇来到了北京城市学院,成为了一名2010级传播学(时尚编辑)专业学生。凡是上课时间,人们总能在教室里看到他专心听讲,认真学习的身影,从不迟到早退。而课下在校园里基本找不到陈新宇的影子。他去和自己创业目标相关的企业实习积累经验,兼职做模特,甚至付出近一年的时间向一位独立成衣制作的高级裁缝专研制衣。

谈起这位制衣人,陈新宇亲切的称之为师傅,并坦言称是帮助自己最大的人。“还记得我拿着自己画好的服装设计图想找一位裁缝做出成衣,而师傅的手艺是业内顶尖水平,很多大明星的经典服装造型就是他制作完成的,于是我就带着自己的图纸在东三环的一间地下室里见到了他。”刚开始接触时,徐裁缝一次次的拒绝了他。“理由像图画的不够清晰、比例不成立等等,一共拒绝了我9次。”提气起那段经历陈新宇哈哈大笑起来:“那时心高气傲,哪里受过这个!摸索了这么久,第一次吃了闭门羹。别提多沮丧了。”然而他非但没有气馁,反而更坚持。“我当时就下定决心,这个设计图上的大衣一定要让徐师傅做出来,而且我还要让他收我为徒,教我制衣。”直到最后一回,陈新宇在徐师傅家拿着设计图纸把布料整理成想要的效果,专心的从早上9点直到下午5点,足足站了一整天,居然都感觉不到累。师傅终于被他的执着打动,同意为他制作成衣。此后他便在师傅的工作室附近租了一间房,潜心学习研究制衣,弥补自己这方面的不足。而这件美丽的大衣与它背后的故事也已被他珍藏起来,成为非卖品。

陈新宇的专业对他的创业项目也提供了不小的帮助。课程中所学习的AI设计、Photoshop等知识在他用电脑绘图、设计邀请函时都发挥了很大的作用。他说“专业和创业是不冲突的,专业知识的储备离不开大学里系统的学习。而大学里所锻炼的学习能力更是难得。”陈新宇回忆到大四毕业前有一个班级风采大赛要求每个班级制作视频参赛。作为班长从没接触过视频制作的他被迫逼上梁山,只能硬着头皮学起来。两天后一个完整的高质量视频剪了出来,不仅在全校范围内循环放映,也成为了全班同学大学时光最美好的记录。

由于专业成绩突出，大二的暑假他获得了全年级唯一去时装周实习的机会，顺利成为凤凰网时尚频道的一名实习编辑。实习过程中由于个人能力突出、执行力强，他从幕后图片处理、编辑文字被调到了幕前报道，采访拍摄明星。通过这次实习，陈新宇打入了时尚媒体圈，借明星为杂志拍摄版面的机会向经纪人、造型师、摄影师推荐他的服装，明星们穿着他的服装接受拍摄、采访等活动，一下子打响了采尼时装的品牌。

历练

创业从来都不是一帆风顺的事，每个创业者都会遇到阻碍，陈新宇也不例外。采尼服装品牌创立之初，他只一心想要学东西，不计代价的投入，希望用最贵的布料，用最好的板式制作出最完美的服装。原始的 20 万元资金只做出了 20 件衣服。由于成本过高而销售跟不上去，慢慢地资金链断裂了。公司账面上几近为零，第一次他开始了焦虑恐慌。面对问题陈新宇开始反思。以前更多的是一个设计师的思维，现在选择了自己做老板创业，就要努力使自己具备一个经营管理者应有的素质和能力。自从经历了这次挫折后，陈新宇在多方面进行了大刀阔斧的改革。

采尼国际服装（北京）有限公司在 2012 年注册时有 4 位股东，都是陈新宇大学同学。分别负责设计、销售、财务、网络运营等方面。他仔细思考了公司内部结构，果断辞退了原本的财务管理人员，引进外部专业人才，及时止损。目前公司员工为两层管理结构，对于管理团队他许以愿景和理想，并强化危机意识；对于员工团队他给予稳定工资，时常发放小福利使之获得满足感。创业并非一个人的事，团队成员间的支持才是成功的坚实保障。资金方面陈新宇不再盲目的大规模融资，反而更注重模式成熟化，他认为不能赚回来的钱就先不要花。做企业目标肯定是想赚钱的，但是在如果不够成熟时就大规模盲目投入只会损失更惨烈。而他务实求真、产品至上的原则让同事家人对他更放心，对采尼更支持。并且吸引到了一批投资人的信任和青睐。

业务模式方面，除了继续以高端服装定制为主线外，还将大众成衣作为为副线进行量产。主线目标客户为追求品质的女明星、女老板，将她们发展为 VIP

会员，特别定制最精美的婚纱、礼服。副线贴合大众群体需求，照顾消费者，目标客户如公司高管、新晋艺人和主持人。与众多精品店、集成店合作，销售低价、量大、高性价比的衣裙。由低门槛的副线衣裙切入，以卓越的品质吸引客户，向高端主线服饰引流。

应对复杂多变的市場及各种各样的社会关系对于一个初出茅庐的大学生是非常具有挑战的，陈新宇开始向各种各样的人学习，尤其是结交了许多金融圈的朋友，时常购买一些投资管理的书籍，培养自己的财务分析、市场营销、企业经营等方面的能力。现在他明白投入和产出需要成比例，不可以盲目投入。通过这次花钱买教训的经历，他成长了很多。

腾飞

自2012年以来公司成立以来，采尼国际服装飞速发展，不仅得到黄圣依等明星的代言，还在位于长安街W酒店举办新品发布会，并得到了中央电视台、安徽卫视《美丽俏佳人》栏目组在内的各路新闻媒体争相报道。采尼能取得今天的成就，得益于陈新宇独到的眼光和坚定的信念，他表示“正是不断追求进步的危机意识才激励我做的更好”。创业者在遇到挫折时只有无所畏惧，及时调整，迎难而上，才能实现自己的梦想。

谈到对学弟学妹的创业忠告，陈新宇表示创业需要很多方面的能力，多观察生活细节，多和社会接触积累人脉，储备丰富的知识，主动争取实习实践的机会。最重要的是创业一定要坚定目标，面对质疑的声音和挫折，永不言败。

2) 北京城市学院典型创业学生案例——霍立巧

古·美

——北京城市学院2013级创业大学生霍立巧

创业者基本履历介绍

项目名称：BCU 影视创作坊

创业时间：2013 年

所属类别：H 服务咨询类

2013 年至今：北京城市学院 2013 级表演（人物造型设计）本 7 班学生

创业履历： 2013 年 以个人工作室名义进行影视作品的高级定制化妆造型摄影

2014 年 05 月 负责央视发行的《六扇门》剧组服装道具工作

2014 年 07 月 负责央视发行的《神秘的西夏》纪录片化妆

2014 年 10 月 负责北京城市学院 30 周年庆晚会的整体造型设计

2015 年 10 月 负责中国大型魔幻话剧《劳山道士》的化妆造型

2015 年 11 月 为中国演员王琛做整体造型设计

初识

雪白的毛绒大衣，长长的深棕色卷发，精致的妆容，见到大三年级在读的霍立巧时，扑面而来的是影视造型师特有的时尚范儿。丰富的工作经历打造出了这个美丽又能干的女孩儿，如今的她经营着自己的影视工作坊，学习创业生活忙的风生水起。谈笑间，调皮的笑容挂满了这个美女造型师的脸庞。就这样她开始向我讲述了她的创业故事。

立意

BCU 影视创作坊是以古装人物的创作为核心的创作坊，涉及领域有化妆造型摄影。通过化妆、服装、背景、角度、光线等等，提供具有真实性的整体服务。谈到创业的理由，她莞尔一笑。“其实特别简单，因为我是个随性的人，希望自己的时间能自由一些，总觉得该去干点儿什么更有趣的事情。”她知道自己不可能在机关企业里一辈子，还不如做自己喜欢的事，尝试新的人生方向。她也清楚如今这个时代各方面压力都很大，社会之中想立足就得不怕苦，肯吃苦，一步一步的去探索，所以她结合了自己的兴趣、专业和对美的追求，选择了创业之路。

随着社会日益发展，外国文化越来越多融入国人的生活，拥有五千年历史的

中国古典文化却江河日下。出于对古典文化的爱好,以及人物造型设计的专业知识背景,霍立巧希望能为博大精深的中国传统文化做点什么,而时兴的古装电视剧里,源自我国传统文化的古装风格造型让人着迷,于是她便想尝试着制作影视剧里的古典妆容服饰。“当我第一次接触它时,我顿时就发现了它的魅力。装扮上古典妆容服饰后令我整个人的气质都改变了。所以我决定开办一家古装风格的摄影造型工作室,通过古装让人们体验历史。”霍立巧如是说。

建立

2013 年刚刚入学,大胆且执行力强的大一新生霍立巧就网罗了专业里的大批人马建立了以个人名义进行影视作品造型的高级定制工作室,立刻实践她那奇特的想法。很快几个有志青年就一起加入了这个古装创业梦,5 位热血的年轻人分别负责化妆造型、毛发饰品、场景设计、摄影后期以及项目宣传。

成立之初,新鲜而独特的古风造型摄影让人眼前一亮,想要探索北京古老文明、融入古都历史氛围的人们纷纷前来体验 BCU 影视创作坊的服务;凭借着多年在古装化妆服饰上的观察积累和专业的水平、勤勉的个性,加之全北京只有 20 几所古装摄影,很快这个工作坊就显示出了不可小视的影响力。任何人都不能阻止一个女孩追求自我实现。接下来要做的,是怎么样让自己的创业梦想在北京这样一个大舞台上一步步变成现实。

传奇

说做就做,霍立巧马不停蹄地开展起来。她满脸灿烂的跟我细数着她的赫赫战绩。先是超水平完成了北京师范大学合唱比赛化妆造型设计、北京城市学院 30 周年庆晚会的整体造型设计,轰动全校;紧接着又负责了央视发行的《六扇门》剧组服装工作、《神秘的西夏》纪录片化妆设计、微电影《笔仙》的整体造型设计、《水仙》的整体造型设计、中国大型魔幻话剧《崂山道士》的化妆造型等等,引起了影视圈人士的广泛重视,再后来工作坊又专为青年电影大赛《金牌煞星》、商业投资宣传片《从心出发》、卡酷《第一动画乐园》宣传片的提供整体造型设计,彻底打响品牌。略微一顿,她得意的笑起来。不仅如此,她和团队又为模特公司、记者见面会嘉宾、全国销售人员企业、大学生职业形象定位等大型企事业单位提供了整体造型设计,如今还承担了许多新晋艺人的古典造型设计工

作……两年间来，霍立巧和她的影视创作坊已经忙的应接不暇。这对于一般的大学生来说简直不可思议。于是我相信，她本来就属于那个妆与美的世界。

磨砺

当然，对于每一位创业者来说在创业之路上都会遇到困难险阻，虽然翻越了起步期的大山，却也逃不过发展期的沟壑。两年多的时间，团队中有的成员创业热情消退，感觉回报少便离开了；服务的对象不够理解他们创作的造型，一定坚持要更换，修图质感不喜欢，顾客不满意；发展至今仍未找到一个合适的场地，每次拍摄都需要扛着重重的服装摄影器材到公园出外景……这些都令霍立巧感到头疼，可她从不轻言放弃。成员走了就再招，不满意了就重新做，没有场地就积极去联系摄影棚……“解决这些问题的过程就是我成长的过程。”霍立巧自信的仰起头对我说。刚刚还低沉的气氛一扫而空。

不过要说真正的挑战的话，其实还是对未来发展的迷茫。自创业之初她就很看重客户的体验，希望用真诚打动人，带给大家一个“有真心、有灵魂”的作品。“这就我们需要对每一件造型设计的作品花费大量的时间和精力，所以不可能实现更大规模的突破。”飞速发展带来了随处可见的商机，却因为工作坊的局限性难以抓住。“现在我们还具备扩张的实力，资金回笼慢、模式单一等问题还都亟待解决。所以在管理上走的可能会慢一些，我觉得失血的扩张是不划算的。”谈到对BCU影视工作坊前景的期待，霍立巧想法众多。接下来她要完善微信预约系统，并且扩大工作坊的服务范围。“我很喜欢一句名言：永远年轻，永远热泪盈眶，永不止步。我会继续保持热情，把创业坚持到底”。

在路上

在这个飞奔的时代，让生活向像几千年前一样的宁静致远，似乎是种奢望。但古装造型的魔力就在于，也许你的手脚不能停，也许你的头脑仍然思绪万千，但你的心灵可以在它们的妆饰下获得了片刻的宁静。正是这片刻的宁静，让冰冷的生活有了温度，让我们在忙碌中能想起来留意一下总是错过的美景，这又何尝不是一种唾手可得的幸福呢……

3) 北京城市学院典型创业学生案例——朱宝来

梦想从不止步

——北京城市学院 2014 级毕业生朱宝来

创业者基本履历介绍

项目名称：北京大淘儿影视文化传媒有限公司

创业时间：2014 年

所属类别：H 服务咨询类

2013 年至今：北京城市学院 2014 级传播学数字影视专业毕业生

创业履历：2014 年 创立北京大淘儿影视文化传媒有限公司

朱宝来，2014 年毕业于北京城市学院传播学数字影视专业。现任北京大淘儿影视文化传媒有限公司董事长、平谷青年致富带头人。在校期间曾获大学生话剧节“最佳剧目奖”、北京城市学院小品大赛“铜奖”，凭借《那些年》系列微电影一举成为平谷影视红人，并在国际大学生电影节获奖。大四期间，创办艺间影视工作室，由他执导的以平谷生活为背景、地道平谷话演绎的搞笑电影《平之古》成功在大荧幕公映，成为首位平谷 90 后新锐导演。

毕业后创办北京大淘儿影视文化传媒有限公司。将传统企业与互联网相结合，创造出新颖的、可复制、可持续发展的影视文化经营模式。影视、文化、娱乐事业全面发，立志打造中国最有前景的一家影视文化传媒公司。

机会总在毫无防备的时候出现

朱宝来，平谷王辛庄镇杏园村一个普通农家子弟，2010 年考入北京城市学院传播系。初入大学校门，和许多新生一样，对大学校园的一切都充满了好奇，和他们一样享受着大学生活的无忧无虑，然而他也在慢慢的走向他人生的转折点。

大一期间朱宝来活跃在校园戏剧社。敢于展示自己、挑战自己的他，在此期

间参加各类话剧表演，登上了中央电视台《向幸福出发》节目的舞台，他主演的话剧《巴别之路》获得了“优秀剧目奖”。大二的时候，为了让自己的课余生活更加充实，朱宝来在学校门口开了一家属于自己的炸鸡店——OFC，因为名字特殊性，设计风格模仿“KFC”，机缘巧合之下这个不经意的小创意竟引来了美联社、日本半岛电视台、英国每日邮报等各大媒体的关注，也因为涉嫌侵权险些惹上了官司。第一次创业显然是艰难的，装修、宣传、进货、烹饪、经营都是在课余时间完成的，经过了几个月的努力，炸鸡店给他带来了不错的收入，后来他又在平谷和昌平开了两家连锁店，有限的课余时间变得更加忙碌，坚持了一段时间后，他越发意识到这不是他真正想要的生活。他回到了学校，回到了他的轨迹，专心学习专业知识。

2012 年底，又一次机缘巧合，朱宝来把一次剪辑课的作业《那些年，我们一起赶得大集》传到了网上，故事讲述的是他和几个发小一起和平谷赶大集的故事。没想到这部微电影在上传的当天就取得了近万次的点击量，并且逐渐的在平谷传开了，走在平谷的大街上也经常有人能认出他，经过了这次他似乎又找到了自己的梦想。他和他的发小们成立了“平谷大淘儿”组合，并先后执导了《那些年一起过的大年》、《平囡》等系列微电影，其中《那些年，我们一起过的大年》荣获大学生国际电影节优秀奖。同时，他也购买了一台摄像机，开始接触婚礼摄像和婚礼剪辑，一边拍婚庆赚钱，培养自己的摄像师、剪辑师，一边用赚来的钱拍片，寻找与自己志同道合的朋友，不断的朝着他的梦想而努力奋斗着。

他说：黄磊有一句话说得很好，“我觉得世界上所有的事情都在你没有准备好的时候，就开始；在你准备好的时候，就结束了。”很多事情是没办法等着你准备好的，你必须告诉自己：随时，都有可能开始。

艰难是财富，动荡是历练

到了大四，时间更加充裕起来，朱宝来坚定地选择继续走影视传媒这条路，他不甘心只有一个 10 平米的工作室，他不要稳定的穷着，这个世界上没有稳定这个梦。他拥有最年轻、专业的创业团队，但是他没有钱，没有更大的发展平台，因为这样他们一度陷入困境。你以为挑起生活的担子是勇气，其实去过自己真正

想要的生活，才更需要勇气！艰难、动荡并没有打垮他们，而是更加坚定了他们前行的脚步。为了拍电影，朱宝来到处谈合作、拉赞助，2014年4月电影《平之古》终于在历经了千辛万苦后，成功在平谷影剧院公映，同年5月获得金石杯微电影节提名奖。

最初梦想，终会到达

只要活着，人生就毫无阻滞地滑向前，而这无疑并非一桩多么坏的事。即使际遇坎坷，也不是没有可能巧加利用，让自己活得有趣有味。为此，最好丢弃天真，保持骄傲，学会冷静。通过或多或少的努力，人们一定能够过上自己希望的生活。如今，正如朱宝来当初所想的那样，10平米的“艺间影视工作室”已经演变成为10亩地的“大淘儿影视基地”。这家聚合影视文化、影像制作、婚礼庆典、商业摄影、广告宣传等为一体的综合性影视公司。大淘儿影视这支队伍正在影视这条道路上不断的学习、不断进步、不断壮大。

朱宝来说：幸运不是靠等，是靠努力！

3、大学生就业情况

1) 北京城市学院 2014 届毕业生就业质量年度报告

民办高校的就业工作被视为学校生存发展的生命线，关系到学生的切身利益和社会对学校办学质量的评价。北京城市学院历来高度重视学生的就业问题，尤其在宏观经济增速放缓与高校毕业生人数进一步攀升双重挤压的“更难就业季”之时，积极调整机构设置，提升战略定位，拓展就业市场，强化市场功能，推进校企合作；在整合资源的同时面向学生建立激励机制，调整人才培养方案，创新工作形式，深化职业、就业、创业教育，从提高学生的就业竞争力入手，抓住问题之本切实提高学生的就业质量。在全校上下的齐心努力下，2014年不但使就业率稳中有升，并且达到了较好的就业质量。

一、2014 届毕业生的就业情况

（一）整体情况

北京城市学院 2014 届共有 5433 名毕业生（其中研究生 39 人，本科生 3567 人，专科生 1827 人），截至到 10 月 31 日，按照国家规定的统计口径，全校的总体就业率为 97.9%，其中研究生的就业率 97.44%，本科生的就业率是 97.67%，专科就业率是 98.36%。据学校统计，全校的实际就业率为 99.3%。以下所发布的数字均是以国家规定口径进行统计的数据。

表 1 不同层次学生的就业情况

学生层次	人数	就业率
硕士	39	97.44%
本科	3567	97.67%
专科	1827	98.36%
全校本专科合计	5394	97.91%
全校硕博合计	5433	97.90%

时间节点：2014 年 10 月 31 日

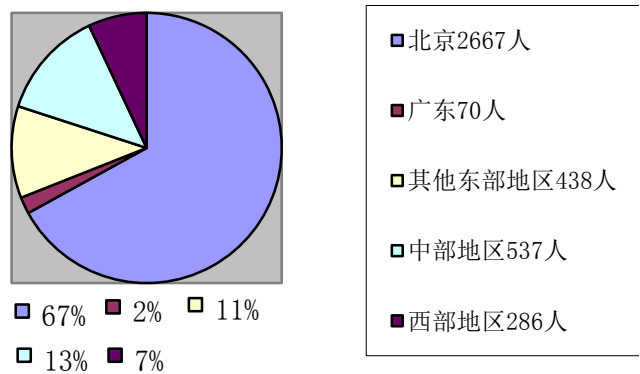
（二）就业去向

在 2014 届毕业生中，共有 197 名同学升入国内全日制普通高校学习，193 名同学出国留学深造，另有不少学生通过在职研究生的方式继续学习，提升学历。毕业生中也有不少同学到国家最需要的地方去发展，其中 20 名学生应征入伍，61 人应聘村官，1 人应聘社区工作者，2 人志愿服务西部。同时共有 49 名学生选择自由职业，43 人自主创业。

我们将从毕业生就业的地域、行业和就业单位性质的分布来分析 2014 届毕业生的就业去向。

1、地域分布

在已签约的毕业生中，由于我校学生以北京生源为主，因此就业最集中的地区是北京，67%的学生都选择在北京就业；第二位的地区是中部地区，占到 13%；第三是其他东部地区，占签约学生的 11%；另有 7%的学生到国家最需要的西部地区就业。



时间节点：2014 年 12 月 23 日

图 1 毕业生就业地域分布

2、行业分布

从毕业生签约单位的行业类型做排序，可以看出学生就业的行业分布广泛，其中相对比较集中在公共管理、社会保障和社会组织，卫生和社会工作，建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业，金融业，文化、体育和娱乐业，制造业，租赁和商务服务业，教育，居民服务、修理和其他服务业，所占的比例均超过了 5%。

表 2 毕业生签约单位行业类型

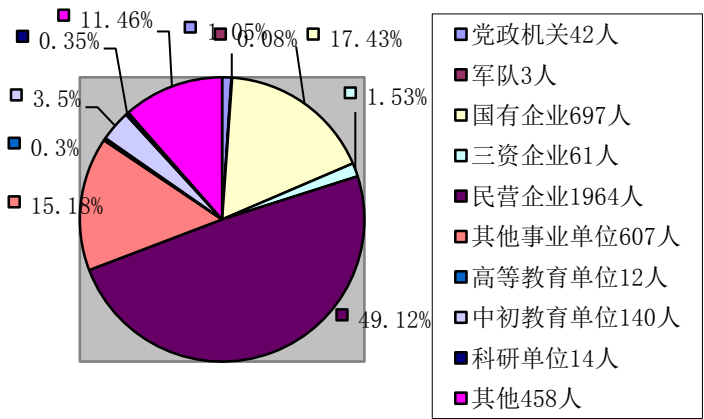
行业类型	人数	比例
公共管理、社会保障和社会组织	419	10.48%
卫生和社会工作	412	10.31%
建筑业	378	9.45%
信息传输、软件和信息技术服务业	345	8.63%
批发和零售业	305	7.63%
金融业	246	6.15%
文化、体育和娱乐业	245	6.13%
制造业	242	6.05%
租赁和商务服务业	240	6.00%
教育	239	5.98%
居民服务、修理和其他服务业	229	5.73%
交通运输、仓储和邮政业	158	3.95%
科学研究和技术服务业	117	2.93%
房地产业	87	2.18%
住宿和餐饮业	86	2.15%
农、林、牧、渔	78	1.95%

电力、热力、燃气及水生产和供应业	77	1.93%
水利、环境和公用设施管理业	66	1.65%
采矿业	26	0.65%
军队	3	0.08%
合计	3998	100.00%

时间节点：2014 年 12 月 23 日

3、单位性质分布

从毕业生签约单位的性质来看，学生在民营企业就业的比例最大，达到 49%，主要就业于中关村等地区具有较大影响力和规模的企业，较以往多在中小型企业就业的情况有所变化。其次是国有企业，比例为 17%，学校与战略合作单位开设的订单班或实习实训基地发挥了重要的作用。之后是其他事业单位，比例为 15%。如果将各类企业进行合并会发现，学生在民营企业、国有企业、三资企业就业的总比例占到 68%，由此可见待遇相对更加优厚的企业对毕业生更具吸引力。



时间节点：2014 年 12 月 23 日

图 2 毕业生签约单位情况分析

（三）不同专业大类学生的就业情况

从不同专业大类学生的就业情况来看，城市建设学部与信息学部的就业率最高，均超过 99%。从用人单位提供的信息和学生选择的单位来看，城市规划、建筑、资源环境、交通、通讯、信息技术等专业类人才的市场需求大，学生的就业机会多。同时信息学部学生的创业率也居全校毕业生之首，说明活跃的互联网创业环境，有着巨大的发展潜力，也成为推动具备信息技术学生开展自主创业的活跃因素。

表 3 各学部学生的就业情况

学部	人数	就业率
MSW 教育发展中心	39	97.44%
表演学部	49	97.96%
生物医药学部	336	97.32%
公共管理学部	896	97.21%
信息学部	598	99.00%
城市建设学部	592	99.16%
艺术学部	655	98.93%
国际语言文化学部	679	97.35%
经济管理学部	931	97.64%
现代职业学部	658	96.96%

（四）不同群体学生的就业情况

1、不同性别学生的就业情况

从截止 12 月 23 日的数据来看，男女生在就业中存在一定差别，女生的总体就业率略低于男生，但女性选择出国或升学的比例，显著高于男生。在竞争激烈的就业市场中，女生的就业面临了更大的压力，她们更多会选择进一步提高学历水平来提升自己的就业竞争力。

表 4 不同性别毕业生就业基本情况统计

性别	毕业生总数	升学	出国	出国升学比	就业率
男生	2293	63	71	5.84%	98.12%
女生	3140	133	122	8.12%	97.99%
合计	5433	196	193	7.16%	98.06%

时间节点：2014 年 12 月 23 日

2、困难学生

在 2014 届毕业生中，有 89 名困难生，虽然在学生中所占的比例只有 1.6%，但是学校高度重视，持续关注，在就业过程中给予特殊指导与重点推荐，特别是对就业心理上进行了疏导。最终困难学生的就业率达到了 97.75%的水平。

表 5 困难学生的就业情况

总数	就业人数	比例
89	87	97.75%

二、就业的主要特点分析

为了深入研究毕业生的就业情况，我们在 2014 年 7-8 月面向 2014 届毕业生采取分层抽样的方法，进行了抽样调查，实际收回有效问卷 836 份。从当时调查的情况来看，学生的就业有以下三个主要特点。

（一） 学生与就业岗位的匹配度较好

从学生所从事的工作与所学专业的相关程度来看，学生所学的专业与就业的岗位基本对口，对口率为81.5%；学生在岗位中所需的职业能力与在校期间培养的公共能力和专业能力也能相互对应，毕业生在工作岗位上能够较好胜任工作的比例达到98.7%；本专科毕业生转正后的平均年薪超过5万，高于2013年北京市大学本专科毕业生的平均水平；学生对工作的满意度为95.2%，总体对就业的情况比较满意。以上几个指标可以说明学生就业的岗位适合其专业学习的方向，适合其能力水平，也适合其就业期望，达到了人才培养与职业岗位的基本匹配。

（二） 在校期间获得充分发展的学生就业满意度高

为了研究学校育人模式与学生就业满意度之间的关系，我们采用相关分析和回归分析的方法对数据进行了深入分析。首先发现学生在校期间在课程学习、实习实践、职业发展、社会活动、学术竞赛等方面的收获程度制作的“在校收获”合成变量，与学生对工作的满意度有显著相关（ $p=0.000<0.001$ ）；进而在回归分析中证实，“在校收获”是工作满意度的预测变量（ $F=34.113$ ， $p=0.000<0.001$ ， $R^2=0.039$ ），也就是说在校期间通过各类培养途径发展的越充分的学生，在就业中获得的满意度也越高。由此可以说明，学校的各项教育手段能够比较好的提高学生的知识、能力和素质，能够帮助学生在就业中获得更好的就业机会，学生对就业情况也较为满意。这有效证明了近年来学校加强内涵教育，积极改革的成效。

（三） 学校资源是学生就业的重要渠道

数据显示，学校是学生就业中的重要渠道，包括学校提供的实习机会、就业班主任及专业老师的推荐、学校组织的校园招聘会和学校就业系统发布的信息等，常使用的频次在 48%—71%。从排序上看，实习是学校提供的最好的方式，能够

帮助学生尽快适应岗位，顺利就业；排在第二位的是就业班主任推荐，我校历来非常重视学生的就业工作，跟随学生在校成长的一批专职就业班主任，会针对就业信息的要求和学生的特点进行定向匹配推荐，五分之一的学生在调查中表示，就业班主任老师推荐就业岗位的数量超过 10 次。学校组织的校园招聘和学校专业教师的推荐也在就业中发挥重要的作用。

表 6 学生就业中获得工作信息的途径

	经常使用	比较常用	不太使用	从没用过
(1) 学校就业机构发布的信息	19.9%	27.8%	34.0%	18.4%
(2) 学校就业班主任的推荐	24.3%	34.7%	26.1%	14.9%
(3) 学校专业老师推荐	21.8%	31.8%	25.4%	21.0%
(4) 父母、亲戚介绍的信息	31.4%	40.1%	17.8%	10.7%
(5) 学校组织的校园招聘会	20.3%	30.6%	30.2%	18.9%
(6) 朋友或熟人介绍的信息	27.4%	43.6%	19.5%	9.5%
(7) 学校合作实习单位信息	27.4%	43.6%	19.1%	9.8%
(8) 网络招聘信息	27.3%	42.4%	20.5%	9.7%
(9) 新闻媒介的零散招聘广告	14.2%	25.4%	35.7%	24.7%
(10) 职业介绍机构的信息	13.2%	24.2%	34.0%	28.6%

从学生对学校就业服务的满意度上，可以看出学生对学校的就业服务工作基本满意，总体的满意度达到 91.3%，说明学校的就业指导与服务工作在学生的职业发展中发挥了重要的作用，得到了学生的普遍认可。

三、2014 年的主要特色措施

(一) 调整工作机构，强化市场功能

2014 年上半年，学校领导从学校发展战略角度出发，调整了就业工作格局，将就业、招生、校企合作等工作整合成一个新的协调部门“事业发展部”。这样的机构调整有利于将就业部门工作中收集的情况顺畅反馈给招生部门用于招生计划的调整，将就业市场的岗位要求快速反馈给教学部门用于调整培养方案，建立招生、人才培养与就业联动机制。同时学校与企业建立的合作项目也能更好在

专业实习与就业一体化机制建设中发挥作用。学校要求就业部门每年定期向全校发布工作报告，全校上下共同关注大学生就业。

（二）前移工作时间，推进校企合作

学校在人才培养方案的改革中，确定将大四第一学期作为学生整学期专业实习的时间。就业部门及时应变，在7月份开展的“就业模拟实践课”系列项目中，除了原有的就业指导课、模拟面试项目外，开设了“优秀学生特训营”、举办“实习招聘会”，推出“就业能力挑战赛”，对学生开展了一系列富有成效的就业指导与推荐工作，并使学生在各项活动中快速与实习单位实现对接和匹配，推动了就业质量的提升。

在校企合作方面，共拥有实习基地单位200余家，涉及北京市龙头企业、G20企业、各大银行、政府机关、行业协会、基金会、医院、新兴产业企业等各个领域，涵盖了生物医药、公共管理、经济管理等十大学部。2014年12月我校举办校企合作年度论坛，深入研究校企合作与就业工作的协同发展，表彰支持就业的单位和个人，在合作共赢中提高就业质量。

（三）扩展工作视野，深化学生教育

搭建由三大平台构成的职业发展教育体系，确立课程性、指导性、实践性的三足鼎立的培育模型；进一步推进全面覆盖的必修课《大学生职业生涯规划》和《就业指导》的课程建设工作，在小班授课基础上增加企业家讲坛与团体活动项目；丰富就业、创业选修课，与企业联手开设主题训练营、工作坊；邀请百余名企业经理人、高级管理人员作为学生的社会导师。

1、课程性培养

课程性培养具有受众范围广和内容体系完善的特点，合理的课程安排与规划会对学生整体产生比较广泛的影响，主要包括课程和培训两种形式。在两门必修课程的基础上，我们大量引入合作企业的职业能力训练和就业指导活动，开展针对不同岗位群的训练营，今年由FESCO、华联集团、百度、万学教育等企业单位分别对学生进行辅导和培训；针对选择升学、参加公务员或村官考试的学生，就业指导中心邀请中公教育、华图教育等教育机构入校开展讲座，并以赠书、宣讲等形式与学生进行政策宣传，对学生进行合理引导。同时，我们还充分利用校

友会的资源，邀请优秀校友通过讲座、校友论坛、创业沙龙等形式，与在校生交流经验、分享心得。我校始终坚持多角度、全方位、不间断地向学生传递职业信息和求职经验，帮助学生树立正确的职业观，提升其综合素质，形式丰富的活动得到了学生们的欢迎。

2、实践性培养

实践性培养注重学生在实践活动中的亲身投入与体验，会对其自身素质和能力产生综合的影响。学校就业指导中心整合了职业发展促进联合会、创业者之家、101 目标社、就业创业发展协会等全校 10 余个就业、创业类学生组织和社团为平台，通过举办职业、创业类比赛、提供社会工作实习岗位来提升学生的实践能力。在活动的设计上，我们根据不同年级的特点进行特色化定制，如今年我校针对大学一年级完成职业生涯规划课程的学生举办“职业生涯规划大赛”；针对大学二年级已有兼职、志愿活动等社会经历的学生举办“职业体验赛”；针对大学三年级即将进入就业实习及阶段的学生举办“简历大赛”、“就业能力挑战赛”；针对有创业需求的学生举办“创业实践大赛”。在这些活动中我们大胆创新突出实践，以刚举办的“创业实践大赛”为例，活动突出教育动员和投身实践的特点，以“创业训练营”的形式，首先开展了创业风云预见、创业体验驿站、专家赛前指导三个环节的预热活动，之后通过初赛、复赛确定了 23 个学校扶持的项目，之后学生团队在创业导师的指导下开展为期一年的实践活动，在第二年进行最终的名次和奖项角逐。同时，我校也积极发布兼职信息，组织兼职校园招聘，鼓励和推动在校学生走出校园，去体验真实的就业市场、了解职业岗位对人才的具体需求，不断开拓视野，积累经验。

3、指导性培养

指导性培养主要是针对学生个体的需求或问题，有针对性的给予咨询和引导。此类培养主要通过整合学校学生工作部门与各教学部门资源、邀请校外专家，多角度开展指导工作，最大限度地了解学生特质，实现个性化指导，真正做到因材施教。在校内老师的基础上，我们大量发掘社会资源，通过大批聘请社会导师、创业导师，建立工作坊，采用定期沟通、项目指导、专业咨询等形式，帮助存在职业困惑、创业压力和就业焦虑的学生摆脱困境，实现顺利就业创业。

2015 年，在新的就业形势下，我们将按照教育部、北京市教委有关促进大学生就业创业的精神，根据产业结构调整与经济发展形势，结合我校人才培养特色与就业工作实际，以学生为本，创新手段与形式，做好 2015 届毕业生就业创业工作，不断提高人才培养水平，提升就业质量。

2) 北京城市学院 2015 届毕业生就业质量年度报告

一、导言

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程，受到党中央、国务院高度重视。教育部明确指出 2015 年宏观就业形势面临多重压力，高校毕业生规模进一步加大，就业创业工作任务十分艰巨。北京市教委明确要求各普通高校和研究生培养单位高度重视毕业生就业创业工作，切实将其摆在学校工作的重要位置，加强支持力度和工作投入，纳入学校总体规划和年度考核目标。

面对宏观经济增速放缓，全国普通高校毕业生就业总量压力和结构性矛盾依然突出、就业形势复杂严峻，北京城市学院全面贯彻落实党的十八届三中、四中、五中全会精神，严格按照党中央、国务院以及北京市相关部署开展工作，主动将学校就业创业工作适应到经济发展新常态、京津冀协调发展与非首都功能疏解上来，积极调整机构设置，提升战略定位，拓展就业市场，强化市场功能，推进校企合作；在整合资源的同时面向学生建立激励机制，调整人才培养方案，创新工作形式，深化职业、就业、创业教育，从提高学生的就业竞争力入手，抓住问题之本切实提高学生的就业质量，争取毕业生更加充分和更高质量的就业。在全校上下的齐心努力下，2015 年不但使就业率稳中有升，并且达到了较好的就业质量。

二、2015 届毕业生就业基本情况

（一）毕业生就业总体情况

北京城市学院 2015 届毕业生共 6267 名，其中研究生 61 人，本科生 4385 人，专科生 1821 人；男生 2626 人，女生 3641 人。

截至到 10 月 30 日，按国家规定的统计口径，本专科就业率 99.18%，其中本科就业率 99.22%，专科就业率 99.07%；研究生就业率 98.36%。据学校统计，目前没有就业单位的学生 9 人（其中 2 人主动申请不就业，7 人因为身体、心理等特殊原因没有就业），占全校学生的 0.14%，其他学生都已明确有岗位或具体去向，全校的实际就业率为 99.86%。与去年同期相比，同口径统计的数据均有提升。以下所发布的数字均是以国家规定口径进行统计的数据。

2015 届毕业生中共有 462 名学生升学，通过考取国内外高校或科研院所的研究生或专科升入本科来继续学习，也有一定比例的学生通过在职的方式继续学习提升学历。毕业生中有一些同学选择到国家最需要的地方去发展，其中 30 名学生应征入伍，54 人应聘村官，1 人应聘社区工作者，2 人志愿服务西部。此外，

还有 186 名学生选择自由职业或自主创业,创业率比去年同期也有一定程度的提高。

2015 届毕业生中家庭经济困难学生 90 人,虽然在毕业生中所占的比例只有 1.44%,但是学校高度重视,持续关注,在就业过程中给予特殊指导、心理疏导与重点推荐。截至到 10 月 30 日家庭经济困难毕业生就业率 98.89%,相比去年同期提升了近 2.2%。

(二) 毕业生分专业就业情况

1、不同专业大类的就业情况

2015 届毕业生分属九个按专业大类划分的二级学部,本年度共有 5 个学部就业率超过 99%,相比去年同期,各学部就业率均有所提升,说明各学部招生、人才培养、就业创业协同发展已见成效,其中城市建设学部就业率最高,达到 99.87%。

表 1 毕业生分学部就业率

学部	毕业生总数	落实去向人数	落实去向率
城市建设学部	762	761	99.87%
经济管理学部	1077	1070	99.35%
信息学部	655	650	99.24%
表演学部	255	253	99.22%
生物医药学部	369	366	99.19%
公共管理学部	1260	1247	98.97%
国际语言文化学部	806	797	98.88%
艺术学部	482	476	98.76%
现代职业学部	540	532	98.52%
合计	6206	6152	99.13%

时间节点: 2015 年 12 月 15 日

2、本专科就业率 100%专业名录

统计数据显示,2015 年我校 101 个本科专业(方向)当中,73 个专业就业率达到 100%;43 个专科专业(方向)当中,34 个专业就业率达到 100%。从用人单位提供的信息和学生选择的单位来看,我校专业设置符合市场需要,学生的专业职业能力得到了人才市场的广泛认可。

表 2 本科就业率 100%的专业

表演(编导演综合)	计算机科学与技术(信息安全)
表演(模特)	交通工程(城市轨道交通)
表演(配音、主持)	教育学
表演(舞蹈)	教育学(对外汉语教学)

表演(音乐表演)	教育学(学前教育)
城市管理	金融学
城市规划(城市建筑师)	金融学(公司金融)
传播学	金融学(证券投资)
传播学(媒体制作)	旅游管理
传播学(时尚编辑)	旅游管理(涉外旅游)
传播学(文化产业管理)	软件工程
传播学(新闻)	软件工程(软件工程师)
动画(影视动画)	社会工作
法学	生物技术(宠物营养与美容)
法学(律师)	生物技术(生物制药)
法语	生物技术(食品安全与检测)
法语(法英双语)	生物技术(食品营养与卫生)
给水排水工程	土木工程
给水排水工程(建筑给排水)	土木工程(设计与施工)
工商管理	土木工程(项目管理)
工商管理(城市物流)	西班牙语
工商管理(国际连锁经营)	西班牙语(西葡双语)
工商管理(商务助理)	信息管理与信息系统
工商管理(涉外物业管理)	信息管理与信息系统(电子商务)
工商管理(网络商务运营)	信息管理与信息系统(企业信息管理)
工商管理(文化经纪人)	信息管理与信息系统(信息分析师)
工商管理(珠宝鉴定与经营)	艺术设计(广告传媒艺术设计)
公共事业管理	艺术设计(首饰设计)
国际经济与贸易(国际商务师)	艺术设计(数码绘画)
国际经济与贸易(国际物流)	艺术设计(形象设计)
会计学	英语
会计学(财务策划)	英语(对外教学)
会计学(法务会计)	英语(翻译)
(续表)	
会计学(国际会计)	英语(国际商务)
会计学(注册会计师)	中药学
会计学(资产评估师)	资源环境与城乡规划管理(当地产评估与经营)
计算机科学与技术	

时间节点: 2015 年 12 月 15 日

表 3 专科就业率 100%的专业

城市轨道交通运营管理	食品营养与检测
会计(审计)	通信技术
计算机网络技术(网络工程师特色班)	新闻采编与制作
建筑工程技术	信息传播与策划(汽车文化与管理)
酒店管理	音像技术(影视技术)

生物制药技术	园林技术(景观设计师)
市政工程技术(城市给排水)	会计(财务管理)
物流管理	会展策划与管理
信息传播与策划(媒体资源管理)	建筑工程管理(概预算)
艺术设计(服装与舞台艺术方向)	金融与证券(银行业务)
应用日语	人力资源管理
资产评估与管理	市场营销(营销师)
广告设计与制作	文秘
会计(银行会计)	信息传播与策划(节目策划与制作)
计算机应用技术(网络维护)	信息传播与策划(时尚网络编辑)
建筑设计技术(建筑设计师)	应用德语
酒店管理(调酒师)	珠宝首饰工艺及鉴定(首饰设计师)

时间节点：2015 年 12 月 15 日

（三）毕业生主要就业单位分析

1、校企合作显现成效

北京城市学院立足应用技术型本科高校定位，人才培养中坚持产教融合，实行校企合作育人，这一过程中一批对学校人才培养质量高度认可的合作单位，成为学校保证学生成功就业、高质量就业的重要推手之一。

在 2015 届毕业生的就业过程中，较往年批量学生进入企业的现象明显增多，通过订单班和其他方式的合作培养，学生更加匹配就业岗位的需求。仅北京市地铁集团、北京外企人力资源服务有限公司（FESCO）、招商银行、中信银行、中国新兴集团、北京住总集团、中国人民财产保险股份有限公司、中国北京同仁堂（集团）有限责任公司等几家单位，录用了我校 300 余名的毕业生。这对于我校这样一所拥有上百个专业方向的应用型本科院校来说，是就业工作中值得重点关注和进一步发展的方向。

2、工作性质单位分布

统计数据显示，从毕业生就业工作单位性质来看，学生在企业中就业的比例最大，一共占到毕业生总数的 76.1%。其中国有企业的比例占到 14.2%，三资企业占到 1.4%，有 60.5% 的学生选择在包含众多上市公司、股份公司等类型的高科技和文化公司等企业类型中就业。学生的就业单位主要集中在中关村地区及全国其他城市中具有较大影响力和规模的企业。这一点与我校应用技术型大学的定位和人才培养模式密切相关，也说明待遇相对更加优厚、工作挑战与发挥空间相对更大的企业对我校毕业生更具吸引力。

同时也可以看到，毕业生中仍有一些学生选择在国家机关、事业单位等稳定性较强的单位就业，从近期的数据来看，有 1%的学生通过报考公务员，进入到机关单位就业；13.6%的学生通过选拔进入到事业单位中去发展。

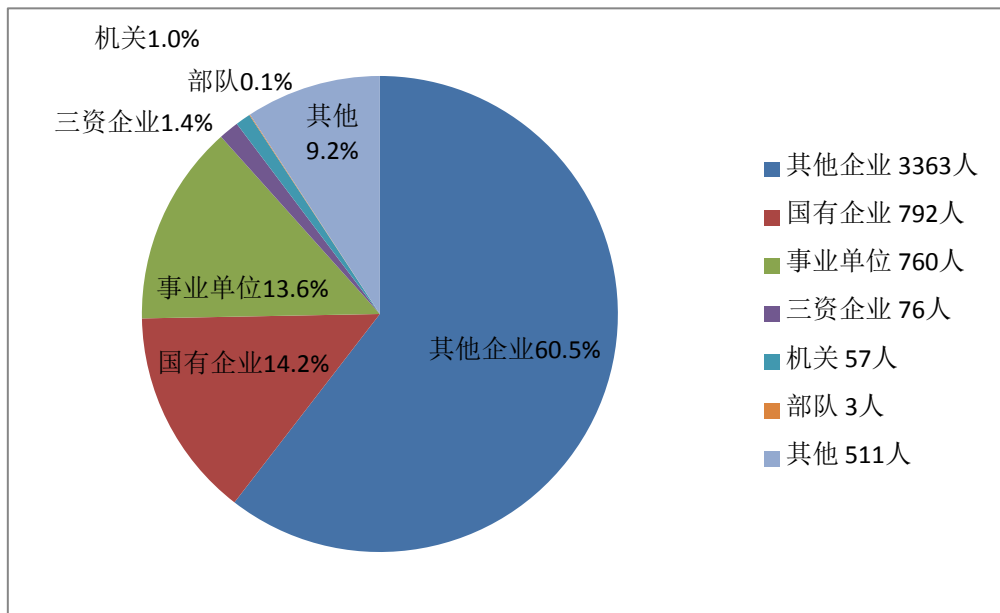


图 1 毕业生就业工作单位性质

时间节点：2015 年 12 月 15 日

三、2015 届毕业生就业质量调查

为了深入研究毕业生的就业情况，北京城市学院就业创业指导中心在 2015 年 6 月面向 2015 届毕业生进行了抽样调查，按照各学部学生比例随机分层抽取 621 份调查问卷进行数据分析。

参与调查的学生中有男生 218 人，占 35.1%，女生 403 人，占 64.9%，符合我校男女比例组成；涉及经济学、管理学、文学、教育学、工学、理学等，基本涵盖我校学生所学各大学科；调查的学生有本科生 394 人，占 63.4%，专科生 227 人，占 36.6%，北京生源 390 人，占 62.8%，京外生源 231 人，占 37.2%，各比例与我校学生组成情况基本一致。调查的结果显示出以下几个方面特点。

（一）就业岗位与所学专业的相关性提升

从学生所从事的工作与所学专业的相关程度来看，“首次落实工作与所学专业相关性”题目的调查结果显示学生所学的专业与就业的岗位基本对口，表示“不相关”或“很不相关”的占比仅为 9.5%，就业的对口率为 90.5%，比去年有较大幅度的提升。表明我校近年来一直伴随就业市场人才需求变化而进行的人才培养改革初见成效，能够比较好的符合市场的需求，人才培养方案机制基本合理。

（二）就业满意度保持在高位

毕业生对于就业的满意度是最能体现就业质量的指标,从今年“首次就业满意度”题目的调查结果上看,表示不满意或不太满意的仅占 4.5%,就业的满意度达到 95.5%,与去年相比稳中有升。在今年严峻的外部形势下,在全校就业率提升的同时,整体就业质量维持高位实属不易,表明我校的毕业生在就业中具有较强的竞争力。

(三) 学校推荐是学生成功就业的主渠道

在对毕业生的调查中,我们非常关注学校提供的资源、付出的各种努力能够在多大程度上帮助学生就业。通过“毕业生获取就业单位信息的渠道”题目的调查,我们按照渠道提供方的角度进行了合并,最后形成了学校、个人、家庭、社会和其他五个方面。

结果显示,在毕业生落实工作的十一大类渠道中,通过校园招聘会、学校发布的招聘信息(网站或海报)、学校老师推荐以及工作实习等学校途径落实就业单位的总比例达到 42.8%,成为学生成功就业的第一位渠道。我校近年来为促进学生就业、提高招聘信息的有效性等方面付出了一系列努力。教学部门与就业部门联手促进实习与就业的衔接;学校精心筛选用人单位提高招聘会的效果;充分利用我校专职班主任的优势,实施重点信息重点推荐。数据的进一步分析表明,学生利用学校途径的就业满意度达到 96.6%。由此可见,学校的育人与推荐的各种努力对于学生成功就业发挥了重要的作用。

从调查中可以发现,第二位的就业途径是学生个人的努力,通过此渠道就业的学生占到总数的 30.9%,就业满意度为 91.5%。第三位的就业途径是“家庭或其他社会关系”,通过此渠道落实的学生占到总数的 21.7%,学生的就业满意度达到 96.8%。

表 5 毕业生获取就业单位信息渠道

工作落实渠道		占比%	合计%
学校	工作实习	17.90%	42.80%
	校园招聘会	12.10%	
	学校老师推荐	7.10%	
	学校发布的招聘信息(网站或海报)	5.70%	
个人	直接向用人单位申请	17.10%	30.90%
	各类招聘网站信息	13.10%	
	报纸/杂志发布的招聘信息	0.70%	
家庭	家庭或其他社会关系	21.70%	21.70%

社会	“北京大学生就业之家”招聘会或北京高校毕业生就业信息网	1.40%	2.80%
	政府/社会机构组织的招聘会	1.40%	
其他	其他	1.70%	1.70%
	合计	100%	100%

四、2015 年用人单位接收毕业生情况调查

为了全面、准确了解用人单位对我校对毕业生需求情况、毕业生培养状况、以及就业服务的评价,引导我校不断提升就业指导与服务水平,我校就业创业指导中心于 2015 年 10 月-11 月,面向聘用我校毕业生的典型性企业发出问卷,最终收回 124 份问卷,有效问卷 123 份。

参与调查的单位既包括北京市地铁集团、招商银行、同仁堂集团等批量招聘我校学生的用人单位,也包括北京百度在线网络技术有限公司、万学教育科技有限公司、中商集团、中信金融服务中心、北京格上理财顾问有限公司、北京东方君悦大酒店、北京中国国际旅行社有限公司、北京华联集团等代表行业比较高水平的各类单位。参与调查的企业涉及国有企业、民营企业、事业单位及外资企业等各类性质的单位,包括金融业、交通运输业、信息技术服务业、制造业、教育行业、批发和零售业、建筑业、房地产业等各种与我校专业相关的行业。

(一) 用人单位对学生总体满意

通过对“用人单位对毕业生的满意度”题目的调查显示,用人单位对于聘用的我校毕业生的整体满意度很高,达到 96.7%。这一数据说明我校学生能够很好地胜任职业岗位要求,获得用人单位的好评。

从进一步的分析发现,用人单位对我校学生的职业能力非常认可,在对 20 项职业能力的调查中,通过 1-5 分的评价,用人单位对我校学生的 15 项职业能力的的评价都很高,均值在 4 分以上,分数由高到低的排序是:人际沟通能力、问题解决能力、自学能力、执行能力、职业适应能力、动手实践能力、口头表达能力、计算机应用能力、分析能力、信息收集能力、专业能力、情绪管理能力、组织与协调能力、抗压与抗挫能力、书面表达能力。另外 5 项能力的最低均值也都在 3.74 的水平上。

通过对职业素养评价的分析,发现单位对我校毕业生职业素养的评价更高,均值得分全部在 4 分以上,最低均值为 4.13,按照分数由高到低的排序分别是:勇于承担责任、忠诚可靠、积极主动、勤奋努力、遵规守信、严谨细致、责任感

强、乐于助人、踏实肯干。

以上的结果说明，用人单位对我校毕业生的职业能力和职业素质评价很好，总体的满意度高。

（二）多数用人单位希望与学校建立长期联系

在调查中，我们还关注了用人单位对毕业生是否有持续的需求。从“接收毕业生单位用人需求趋势”题目的调查分析显示，2015 年接收毕业生的单位未来对我校应届毕业生的需求增加的占到 43.1%，未来与目前持平的占到了 42.3%，两者合计达到 85.4%。说明绝大多数单位随着本单位的稳定发展愿意长期与我校建立关系，每年持续接收我校的毕业生。有些用人单位向学校反馈，以前不太了解我校的学生，没想到录用了以后，发现在同届学生中应用能力突出，岗位适应性强，主动肯干，很快就成长为业务骨干，因此愿意保持长期联系。

（三）用人单位对学校就业服务工作感到满意

通过“用人单位对学校就业服务工作的满意度”题目的调查，结果显示用人单位对于我校就业服务工作的满意率也较高，总体满意度达到 99.2%。从每一项工作内容的的评价来看，均值全部在 4.24 以上，分数由高到低分别是：就业工作教师的专业化水平、就业派遣手续的办理、毕业生就业政策的普及、学校对毕业生的推荐工作、校园招聘会的组织、对毕业生的就业/职业辅导以及招聘信息的发布。从以上的调查结果可以看出，用人单位对学校的就业工作全面认可，沟通顺畅，这也是用人单位愿意与学校长期合作的因素之一。

表 6 用人单位对学校就业服务工作评价

就业指导与服务	平均综合分
就业工作教师的专业化水平	4.44
就业派遣手续的办理	4.39
毕业生就业政策的普及	4.39
学校对毕业生的推荐工作	4.36
校园招聘会的组织	4.34
对毕业生的就业/职业辅导	4.33
招聘信息的发布	4.24

五、2015 年就业工作主要特色措施

（一）创新招聘会组织形式，达到需求有效对接

2015 年 5 月我们针对大四学生整学期实习的教学调整，主动联合基层学部

举办系列专场和综合场的“2016 届毕业生实习招聘会”，协助各专业落实学生的专业实习。为了组织好在下半年的招聘高潮期的工作，学校策划了一场综合双选会和三场专场双选会，通过微信平台邀请招聘企业，用人单位通过手机扫描二维码填写参会回执，根据行业及岗位类别自主选择参会场次。与此同时，将报名单位的招聘信息发布给毕业生，根据毕业生的就业需求，由学生民主投票，最终确定参会单位名单。我们创新工作方式，将需求的两方真正联系起来，架起了学生和企业间的有效桥梁。

总体来看，我们全年举行大中型招聘会近 30 场，提供岗位约 12000 多个；举办用人单位宣讲会 40 余场次，提供岗位需求 1080 个；为加强与合作单位的深入联络，我校主动出击，走访企业 200 余家；从 6 月起至今，校就业信息网公布近 3400 家用人单位信息，提供岗位数约 2.8 万个。

（二）构建完善的课程体系，充分满足学生需求

这一年来，就业中心邀请职业专家，调整《职业生涯规划》、《就业指导》两门课程的大纲及教学计划，面向一年级和三年级全面实施了两门必修课的授课工作。同时邀请校外职业导师开设了 125 门/次职业能力模块课程，授课包括讲座、工作坊、沙龙、论坛、训练营等多种形式；内容涉及就业不同渠道、不同行业、岗位的特殊性技能、求职技能等四个方面，10536 名学生选修了相关的内容。多元课程体系的搭建为学生的就业能力和职业化培养奠定了良好的基础。

（三）开展丰富的实践活动，培养学生职业能力

实践是学生能力培养的必经之路。本年度，学校通过举办“职业生涯规划赛”“就业能力挑战赛”、“创业实践赛”、“年度职业活动盛会”、“兼职招聘会”等全校性大型活动，不间断带动起校园中的职业、就业、创业的高潮。此外，支持职业、创业类社团的发展，评选推介校内优秀的职业类活动，组建全校职业类社团的联合机构“职业发展联盟”，通过鼓励各层活动的开展，来促进全校整体氛围的形成。

（四）实施小群体职业咨询，扩大指导的影响力

学校针对学生个体的需求或问题，有针对性的给予咨询和引导，聘请资深校内外职业导师，实施了“成长有约”职业咨询项目，采用职业团体咨询和个体化咨询、主动约请与学生申请相结合的形式，重点面向大三年级的近 800 名学生，全面摸排在校生在职业定位、择业就业过程中所遇到的问题，通过专家的指导帮

助学生更早的做好职业规划，找准职业定位，及时调整心态，提高职业技能，更平稳的完成从学校到工作单位的过渡。

（五）教育指导与帮扶并举，提升创新创业氛围

作为北京市示范性创业中心建设校，我们努力做好基层建设需要的各个方面，积极整合校内外资源，通过课程、实践和指导等方式，帮助有创业意愿的学生锻炼成长，并尽力提供条件和扶持，取得了一定的效果。我校重视常规创业教育在开拓学生眼界、解决学生实际问题方面的作用，已经开设了 14 门创新创业模块选修课程，分别从创业意识培养、创业知识传授、创业实践训练和创业经历分享四个方面对不同需求的学生施加影响。我校举行多种多样的创业活动，每学期举办一期“创业训练营”、每月组织一次“创业沙龙”、不定期组织参观创业展等多种形式为有创业意愿的学生提供学习交流的机会。

为了有针对性地帮助学生创业团队，学校每年对创业学生和团队进行摸底，通过举办“创业实践大赛”筛选优秀项目、配备专业导师，指导一年实践，对于优秀团队提供经费、场地等支持。目前参赛的全校创业项目累计 127 项，涵盖互联网、文化创意、科技创新等多个类别，突显了经济转型形势下学生项目商业模式的新风采，涌现出一批商业模式具有特色和业务闭环日趋成熟的大学生创业项目团队。一批优秀团队如阡陌 APP、诺可可工作室、街装、智能家居、豆芽大学生电子产品维修、ebecca 创客空间、“顽主”轰趴馆、硬笔书法创新、主题服装一体店等扶持的团队，一年中有健康快速的发展，有的已经进入公司注册、场地装修、市场推广运营等阶段。

就业创业是我们的工作，更是肩负的教育使命。我校在各项工作中，积极探索，改革创新，不断拓展工作领域，在许多方面有了新的提升。在未来的工作中，我们将继续奋发向上，努力将我们的工作迈上新的台阶，为学生、学校、社会的发展，贡献我们的力量。

（四）文化建设成果

1、北京城市学院校举办第一届创业实践大赛（2014）

1) 北京城市学院校就业指导中心举办第一届创业实践大赛

校就业指导中心举办第一届创业实践大赛

发表时间：2014-12-29 15:28:00 文章阅读数：152

由我校就业指导中心联合全国青年就业创业服务中心、北京万学教育科技有限公司共同举办的以“践青春，创未来”为主题的第一届创业实践大赛（复赛）于近日在本部多功能厅举行。大赛邀请了19位企业家、创业者、投资人及校内外创业指导专家作为评委，并特邀中国大学生创业基金会、全国大学生创业教育实习基地、中关村腾飞大学生创业就业研究会等支持大学生创业的社会组织参与本次大赛。校长助理兼事业发展部主任叶映芳及学校教务处、校团委、各学部领导及校区的老师们参加了活动。

本次大赛有来自各校区的近70个团队报名，通过初赛确定了15个项目入围重点项目的角逐，包括4个承接学校提供资源的校园组项目、6个处于准备创业阶段的前创组项目，以及5个正在创业的初创组项目。大赛现场通过团队风采、项目展示和广告推广环节，最终胜出的10支团队的项目被设立为重点项目，另有13个项目被设立为一般项目。活动中设计了项目洽谈环节，由项目团队与到场的专家评委进行对接，共有19个项目当场确定了创业导师，导师们将在接下来的一年里对项目进行指导与扶持，就业指导中心也将为现场没有确定导师的一般项目继续寻找创业导师。

活动前，就业指导中心主任陈怡先就活动的整体情况进行了介绍，活动中穿插了创业故事分享、华夏银行小微企业贷款政策介绍等内容。到场的专家对活动和选手的表现做了精彩的点评，多个项目得到评委们的高度认可，非常看好参赛项目的长远发展。创业导师们明确表示愿意帮助学生包装推广、引入投资。最后全国青年就业创业服务中心的执行副主任马学雷讲话，鼓励同学们在年轻时，要

敢于追寻自己的目标。



2) 北京城市学院创业实践大赛实施方案（2014 年）

北京城市学院创业实践大赛实施方案

一、大赛背景

为了深入贯彻落实党中央、国务院关于全面深化改革战略部署和促进高校毕业生就业创业工作精神，依照“关于实施大学生创业引领计划的通知”要求，在政府激励创业、社会支持创业、大学生勇于创业的机制基本形成的环境下，支持大学生创业的政策制度和服务体系更加完善，更有多家国内知名互联网企业直接支持大学生创业的基础上，我校全力落实推动大学生创业教育，由校就业指导中心和全国青年就业创业服务中心、北京万学教育科技集团共同举办创业实践大赛，通过培训辅导、竞赛以及导师专业化监管等多种形式为大学生展示才能和创意提供舞台。

二、大赛主题

践青春 创未来

三、大赛执行方案

本次创业实践大赛分为：赛前指导、初选、现场竞技

（一）赛前指导

指导老师：北京万学教育科技集团副总裁张强老师

指导时间：2014 年 12 月 7 日周日下午 14:00

指导地点：本部校区教三楼 4 层多功能厅

指导对象：各校区全部报名团队

（二）校外实践

指导时间：2014 年 12 月 13 日周六全天

指导地点：本部校区教三楼四层多功能厅

指导对象：通过校内评审团初审的 56 个项目

实践形式：本次实践分为上午场 30 支队伍（九宫阁类、企业管理类、生活类）、下午场 30 支队伍（咖啡吧类、餐饮快递类、创业设计类及其他）。每支队伍有 4 分钟展示时间，每五支队伍展示完成后由评委提问。

9:00-10:40 上午场进行项目展示及评委提问时。

10:40-11:10 为茶水时间，场内两侧长桌上放置好各类饮品、甜点以及小圆桌椅，参赛选手可以主动约谈场内评委。

11:10-11:30 评审小组针对场内选手表现进行打分。

11:30-12:40 评审及工作组午餐时间，布置会场、计分组统计上午场成绩。

13:00-14:40 下午场进行项目展示及评委提问时。

14:40-15:10 为茶水时间，场内两侧长桌上放置好各类饮品、甜点以及小圆桌椅，参赛选手可以主动约谈场内评委。

15:10-15:30 评审小组针对场内选手表现进行打分。

评分原则：

（三）现场竞技

开场环节

开场视频（30 秒营造整体氛围）

主持人开场词，并介绍本次大赛基本情况，介绍到场评委、嘉宾。

比赛环节

项目展示（共十支入围团队，用时 50 分钟）

每只参赛队伍有三分钟时间通过 PPT 视频等形式进行项目展示，每 5 支参赛队伍展示完成后由评委提问。

第一轮淘汰（用时 20 分钟）

通过项目展示淘汰 3 支参赛队伍，淘汰环节由主持人采访创业者的故事

案例分析（共 7 支队伍，用时 35 分钟）

按照题目难度分为腹黑级、自黑级。每支参赛队可以自由选择题目难度并有三分钟时间阐述观点，挑战腹黑级难题成功的队伍可获得直接晋级机会，挑战失败将会在评委打分后直接减去 10 分。全部阐述完毕后由嘉宾点评。

第二轮淘汰（用时 15 分钟）

通过案例分析将淘汰 2 名参赛队伍，直接晋级一支队伍，剩余 4 支队伍进入到最后的团队对抗。

团队对抗（共四支队伍，用时 20 分钟）

团队对抗形式为两两对抗，即兴演说 5 分钟，每组为同一种题目。分组前会公布按前两轮计分排名，名次靠前的选手有优先选择对手的机会，他可以选择最强对手以求对抗性，也可以选择最弱对手以求晋级。

入选项目公布

预计 5:30 正式结束

四、评审规则

（1）评审标准：将以合适性、合理性、真实性、逻辑性、创新性、可行性为主要评选标准。

（2）评选老师：

五、组织机构

本次活动由北京城市学院就业指导中心与全国青年就业创业服务中心、北京万学教育科技集团主办，设筹备委员会和组织委员会。

筹委会成员

北京城市学院校长助理兼事业发展部主任：叶映芳

全国青年就业创业服务中心秘书长：马学雷

北京万学教育科技集团副总裁：张强

北京城市学院事业发展部副主任兼就业指导中心主任：陈怡

组委会成员

北京城市学院就业指导中心全体成员

活动联系人：刘树佳 电话：62322646 手机：1511022XXXX

信息发布平台：微信名：北城就业办

微信号：bcujyb2014

北京城市学院就业指导中心

2014 年 11 月 20 日

3) 北京城市学院 2014 年创业实践大赛（第一届）参赛项目

序号	姓名	校区	学部	项目类型	项目名称
1	王钰增	大学城	表演	咖啡吧类	“等一个人”休闲水吧
2	张家鑫	大学城	城建	咖啡吧类	校园创业咖啡吧
3	周路	大学城	城建	餐饮类	餐饮转接服务
4	钟方薇	大学城	城建	餐饮类	“约”广式早茶
5	李涛	大学城	城建	餐饮类	开创青年新生活（早餐）
6	刘沐新	大学城	城建	科技类	“达瓦”网站
7	庄茜	大学城	城建	科技类	图码扫描搜索
8	吴思庆	大学城	城建	旅游类	“新行者”旅行计划
9	赵倩倩	大学城	城建	生活类	物生快递盒回收再利用
10	李勋	大学城	城建	生活类	薰衣草产品系列
11	李雨骁	大学城	艺术	咖啡吧类	海有咖啡
12	刘洋	大学城	艺术	家具设计	九宫阁-私人订制
13	沈文佳	大学城	艺术	家具设计	手机配套设计
14	薛衡	大学城	信息	咖啡吧类	咖啡吧
15	董磊	大学城	信息	咖啡吧类	咖啡吧
16	牛旭	大学城	信息	咖啡吧类	COLORFUL COFFE
17	陈彤飞	大学城	信息	咖啡吧类	五季 th 创意休闲吧
18	王漫迪	大学城	信息	咖啡吧类	创业咖啡吧
19	赵阳	大学城	信息	咖啡吧类	期遇咖啡厅
20	张忠焱	大学城	信息	咖啡吧类	安全小卫士咖啡馆
21	宁世豪	大学城	信息	餐饮类	爱心飞早餐
22	李雪冉	大学城	信息	生活类	大学城校内快递代站点
23	徐新毅	本部	信息	科技类	创新型 O2O 调研与探索
24	李宽熙	本部	信息	科技类	个性化设计与定制服务
25	张映	本部	艺术	家具设计	九宫阁设计项目
26	李宗睿	本部	艺术	科技类	“工作狂”APP
27	刘启元	本部	经管	咖啡吧类	综合式办公休闲娱乐会所
28	李想	本部	经管	餐饮类	花式酸奶
29	张超	本部	经管	教育类	“未来教育”城市课堂进乡村

30	马蕊	本部	经管	教育类	英语教育
31	李杨	本部	经管	教育类	Double ‘L’ 教育计划
32	胡亚新	本部	经管	旅游类	遇见旅行社
33	许哲铭	本部	经管	生活类	安之苑(老者安之、朋友信之)
34	叶一川	本部	经管	生活类	爱拍客——塑造极致旅拍体验
35	赵月	本部	经管	生活类	快 GO 便捷购物服务平台
36	严仲林	本部	经管	盛丰项目	北京盛丰嘉业商贸有限公司管理方案
37	杨吉保	本部	经管	盛丰项目	北京盛丰嘉业商贸有限公司管理方案
38	潘红红	本部	语言	家具设计	室内设计一条龙
39	吴道子	本部	语言	生活类	主题服装一体店
40	王婧偲	本部	语言	盛丰项目	北京盛丰嘉业商贸有限公司管理方案
41	刘蒙蒙	航天城	语言	咖啡吧类	盒子吧咖啡屋
42	孙奥	航天城	语言	咖啡吧类	主题咖啡厅
43	单嘉琪	航天城	语言	咖啡吧类	牛奶&咖啡
44	罗琳	航天城	公管	咖啡吧类	校园创业咖啡
45	杨恩亚	航天城	公管	咖啡吧类	“心愿咖啡”
46	关蕴奇	航天城	公管	咖啡吧类	校园创业咖啡
47	韦佳萍	航天城	公管	餐饮类	火锅
48	路思敏	航天城	公管	餐饮类	健康餐饮配送
49	夏恩艳	航天城	公管	餐饮类	健康餐饮配送
50	黄维佳	航天城	公管	艺术设计类	Design 广告工作室
51	路诺曦	航天城	公管	艺术设计类	AD 工作室
52	郭珊珊	航天城	公管	生活类	北城换宝大学生用品交易平台
53	张雨晴	航天城	公管	生活类	阿汪 Family 狗狗旅馆
54	杨璇	航天城	公管	生活类	小型马场(矮种马)
55	杨清淋	航天城	生物	咖啡吧类	北城咖啡厅
56	赵玥	航天城	生物	餐饮类	健康餐饮配送

4) 北京城市学院 2014 年度创业实践大赛现场竞技入围项目

序号	导师	负责人	项目名称
1	张强、魏来	张 超	“未来教育”城市课堂进乡村
2	张冰红	郭珊珊	北城换宝大学生用品交易平台
3	马学雷	吴思庆	“新行者”旅行计划
4	马小申	赵倩倩	物生快递盒回收再利用
5	于平	赵 月	快 GO 便捷购物服务平台
6	王辉	宁世豪	爱心飞早餐
7	张璟	杨恩亚	“心愿咖啡”
8	张璟	关蕴奇	唯有葵花向日倾
9	田鹏程、张强	夏恩艳	健康餐饮配送
10	朱宏军	杨吉保	北京盛丰嘉业商贸有限公司管理方案
	朱宏军	严仲林	北京盛丰嘉业商贸有限公司管理方案
11	王晓庆、于平	叶一川	爱拍客——塑造极致旅拍体验
12	梅峰、谷云	吴道子	主题服装一体店
13	罗高见、邹秀峰	徐新毅	创新型 O2O 调研与探索
14	刘春晓、魏来	李 杨	鸿鹄计划
15	初创组	李宽煦	个性化设计与定制服务

5) 校就业指导中心顺利举办创业学生实践项目阶段性评审

校就业指导中心顺利举办创业学生实践项目阶段性评审

发表时间：2015-07-31 16:54:00 文章阅读数：116

2015 年 7 月 22 日下午, 我校就业指导中心在中关村校区举办了创业学生实践项目阶段性评审。活动分为互联网技术类和校园服务类两场, 并邀请了校外创业导师中国科学院大学管理学院创新创业中心主任刘春晓、清华大学创业导师周劲松、椅子网资深项目总监李智、小申文化创意(北京)有限公司工艺美术大师马小申、东升科技园 iOS 开发工程师李克, 以及校内创业导师公管学部教学名师张璟、信息学部书记王辉作为评审专家, 校就业指导中心主任陈怡全程参与评审。

在会上, 10 个创业项目就进展情况、阶段性成果、遇到的问题和下一步计划等作了 PPT 汇报。评审专家针对不同项目给出具体指导意见, 他们充分肯定了此次大赛立项项目的实践程度, 并对各团队创业中遇到的困难提出了解决意见,

同时针对各项目的产品实际应用、市场拓展、发展规划、核心理念等方面提出了建议。从各项目汇报表现可以看出, 这些年轻的大学生创业者们汇报思路清晰、成员团结协作, 能较好地回答评委现场提问, 部分项目已经在工商局注册或者完成首批产品的生产, 切实做到了将创业理念付诸在实践中。

据悉, 我校就业指导中心于 2014 年底举办创业实践大赛复赛, 共立项 23 个项目进行为期一年的指导与考核。此次评审为大赛立项中的部分项目以及新成立的创业项目, 对于考核通过的项目将给予

资金、场地、指导等多方面支持。此次活动意在促进创业团队及其项目有效运行, 以期取得更好的成绩。



2、北京城市学院举办第二届创业实践大赛（2015）

1) 校就业创业指导中心举办 2015 年度创业实践大赛

校就业创业指导中心举办 2015 年度创业实践大赛

发表时间：2015-10-21 15:01:00 文章阅读数：109

10月12日下午，我校就业创业指导中心在中关村校区多功能厅举办“践青春·创未来——2015年度创业实践大赛”。大赛邀请到29位知名企业家、创业者、投资人及校内外创业指导专家担任评委，并特邀北京市教委学生处副处长张宪国，



海淀区青联秘书长、统战部部长龚飞，北京市工商局海淀分局登记科副科长杨晓等出席。副校长胡丽琴、校长助理叶映芳、学生处处长杨培玉及各学部负责人、各校区学生就业工作负责人和学校相关部门负责人参加了活动，并由各学部组织了近百名啦啦队队员为参赛选手加油助威。

此次大赛从67个报名项目中选出26个来自各校区的优秀创业项目进入竞技场。大赛分为集体亮相、成果展示和创业故事三个环节，首先入围精英赛的10个创业项目是参加了去年大赛和这一年中积极参加学校创业活动而被立项的团队。在就创业指导中心、资深创业导师一年来的指导下，其特色商业模式和业务闭环日趋成熟。在集体亮相环节，参赛项目涵盖了互联网、文化创意、科技创新等多个项目类别，凸显了经济转型形势下学生项目商业模式的新风采；在成果展示环节，创业者们通过精准的运营数据、直观的产品功能展示、优良的客户评价将



团队实践成果立体化呈现；在创业故事分享环节，年轻的创业者们讲述了梦想背后的艰辛付出和奋斗经历，博得了在场观众的热烈掌声。

在新秀赛中，共有 7 个策划阶段项目、9 个已进入运营状态的项目，经过一轮精彩紧张的团队及项目展示，最终胜出的 10 个项目获得重点立项。大赛特别为各立项项目设计了导师洽谈环节。导师们在和学生交流后表示，学生项目务实落地，创业热情洋溢，有不少项目如果能持续完善、提升，会成为很有希望的优秀项目，作为创业教练希望能陪伴创业团队持续发展。

作为我校创业实践大赛的发起人之一，万学教育集团副总裁张强表示，大赛创业项目越来越成熟，后期万学将引入大学生创业扶持基金，助力更多创业中的北城学子。市教委学生处副处长张宪国作了发言，对此次大赛给予高度评价和肯定，并为大赛选手的创业项目、专业到位的评委点评以及我校的创业工作点赞。他还表示，市教委学生处也将通过场地、资金等方面大力支持大学生实现自己的创业梦想，令在场的学生们备受鼓舞。

此次创业实践大赛的成功举办，是对国家、北京市关于促进高校毕业生就业创业工作部署，引领和扶持更多的大学生创业，进一步实现创业促就业、创业促发展的目标的贯彻落实。同时，充分展现了我校学生的创新创业风采，拓展与提升了学生的综合能力。



2) 北京城市学院 2015 年度创业实践大赛实施方案

北京城市学院 2015 年度创业实践大赛实施方案

一 创业实践大赛背景

当前全国素质教育不断推进,创新能力的培养已经成为大学生素质教育的重点。李克强总理明确指出“以创新引领创业,以创业带动就业。”要求“实施不间断的就业创业服务,提高大学生就业创业比例。”

为了培养大学生的创新意识、创造能力和创业精神,激发大学生科技创业、实践成才的热情,校就业创业指导中心继成功举办 2014 年大学生创业实践大赛之后,继续举办 2015 年大学生创业实践大赛。

二 创业实践大赛目的

创业实践大赛的宗旨在于激发北京城市学院学生的创业意识,培养创业精神,鼓励学生观察发现社会及市场需求,结合自身特点与专业技能,策划制定有一定实际价值的创业方案。在创业设计的过程中,培养实践能力,在对专业知识学用结合的交互中提高综合素质。

三 创业实践大赛宗旨

培养创新意识、激发创业热情、弘扬创业精神、提升创业能力

四 主办单位

北京城市学院就业创业指导中心

五 比赛时间

2015 年 9 月 21 日至 2015 年 10 月 15 日

六 参赛对象

北京城市学院正式注册的全日制在读本科生、研究生均可参加(2015 届学生也可参赛)。2015 年创业实践大赛下设两项主体赛事,面向不同的创业学生团队。

- 1) 创业实践精英赛:创业项目已经实际投入运营半年及以上(特别优秀的项目可以放宽到 3 个月以上),正在经营实践中完成商业模式闭环的验证与修正完善的创业团队可以参加本组比赛;参赛第一届创业实践大赛并投入实际运营的团队可以直接参加本项赛事。
- 2) 创业实践新秀赛:创业项目处于初创阶段,正在进行项目论证、商业模式构想、团队组建、吸引天使投资阶段的各型创业团队或个人均可参加本项赛事。以商业计划书评审、创业 PPT 展示、现场答辩等作为参赛项目的主要评价内容。

七 大赛流程

本届创业实践大赛分准备阶段、宣传报名阶段、初赛、复赛、决赛五个阶段进行。具体安排和要求如下：

1) 准备阶段（2015 年 9 月 14 日~20 日）

1. 制定并确定 2015 年度创业实践大赛实施方案。
2. 拟定担任评委的相关专家学者邀请名单。
3. 明确大赛组织工作分工及工作日程。

2) 宣传报名阶段（2015 年 9 月 21 日~10 月 7 日）

全面利用学校各种宣传途径对本次大赛进行集中宣传动员，包括校园广播台、微信公众号、学校网页等渠道，同时在中关村、大学城、航天城校区张贴海报等，并充分通过各班主任将大赛信息及时传达到每一位在校学生。通过宣传动员，让每一位同学都可以感受到创业实践大赛的氛围。

学生报名可通过电子邮件、扫描二维码等方式完成。

3) 初赛阶段（2015 年 10 月 8 日）

各参赛团队报名之后应在 10 月 8 日前向就业创业中心公布的电子邮箱递交创业大赛作品，由就业创业中心对提交作品及材料进行初选，剔除不符合比赛要求及不完整的作品项目，选出进入预赛的作品，并向各参赛团队反馈评审意见和建议，并将入围复赛的作品电子版提交评委。

创业实践精英赛：经评选选出 10 支团队进入精英赛

创业实践新秀赛：视项目质量决定进入新秀赛，无名额限定

评选时间：10 月 8 日

4) 竞赛阶段（2015 年 10 月 12 日）

1. 时间：10 月 12 日
2. 地点：中关村校区教三 4 楼多功能厅
3. 竞赛形式：

创业实践精英赛：

- A 创业作品经营状况、商业模式闭环核心 PPT 展示（限三分钟以内）
- B 创业导师互动
- C 现场综合答辩（评委答辩与观赛观众答辩）
- D 竞技环节

E 综合评分

创业实践新秀赛：

A 创业作品商业模式核心 PPT 展示（限三分钟以内）

B 现场综合答辩（评委答辩与观赛观众答辩）

C 创业导师匹配

D 项目立项

八 提交作品要求

创业实践精英赛：

参赛团队应切实根据实际创业以来的项目经营状况、发展前景等方面从正（经验）反（教训）两个方面制作详尽、生动的展示 PPT。大赛对展示 PPT 格式不作统一要求，各参赛团队可根据项目特点和专业特色制作，但要求展示项目包括“产品/服务模式、运营推广、团队介绍，财务收支”等方面内容，并提炼出一句话概括创业以来的创业感悟。

现场展示时间长度在 3 分钟以内，要求充分展示该创业项目的特色以及市场前景。评委将根据展示的情况评估项目，并予以资助评估。

创业实践新秀赛：

参赛团队应在广泛进行市场调研、认真进行企业分析的基础上，制作现场展示用 PPT，时间长度在 3 分钟以内，要求充分展示该创业项目的特色以及市场前景。评委将根据展示的情况评估项目，做出资助评估。在展示的过程中务必注意，项目本身具有的创新性，展示方式具有的创新性，两者至少具有一个方面。

大赛严禁抄袭、剽窃行为，一旦发现将取消参赛资格。

九 大赛奖项设置

创业实践精英赛：

一等奖；1 名

二等奖；2 名

三等奖；3 名

创业之星；4 名

优秀创业导师奖；2 名

创业实践新秀赛：

重点项目 10 名

一般项目若干

主办方将在创业实践精英赛获奖作品中选出若干存在资金扶持价值的团队予以相应的资金扶持；在创业策划挑战赛获奖作品中选出若干项目潜力较大的团队，并进行一年扶持及阶段性考核，视实践成果予以资金扶持。

获奖参赛项目，校就业创业指导中心将统一组织安排制作项目展示海报（写真 KT 板，具体尺寸后续通知），于 11 月 27 日的校企合作论坛、12 月 4 日的毕业双选会上向用人单位进行公开展示，并向相关单位推荐。

北京城市学院就业创业指导中心

2015 年 9 月

3) 2015 年度创业实践大赛立项信息统计

校区	学部	负责人姓名	所在班级	成员人数	项目进展	奖励信息
本部	经管学部	叶一川	12 工管本 1	5	实践中	精英赛一等奖
本部	信息学部	刘欢	11 软件本 2	6	实践中	精英赛二等奖
大学城	表演学部	郑严	14 编导本 2	6	实践中	精英赛二等奖
本部	信息学部	常安	12 软件本 3	3	实践中	精英赛三等奖
本部	信息学部	宋文凯	11 通讯本 3	3	实践中	精英赛三等奖
航天城	公管学部	杨恩亚	12 媒体本 1	4	实践中	精英赛三等奖
航天城	公管学部	关蕴奇	13 注税本 1	6	实践中	精英赛精英项目
本部	经管学部	严仲林	13 人资本	5	实践中	精英赛精英项目
本部	经管学部	史浩然	12 物流专	3	实践中	精英赛精英项目
本部	语言学部	吴道子	12 英语本 2	1	实践中	精英赛精英项目
航	公管学	路思敏	13 国会本 1	2	实践中	新秀赛重点立项

天城	部					
西红门	表演学部	李梦玫	13 表演本 7	4	实践中	新秀赛重点立项
西红门	表演学部	霍立巧	13 表演本 7 班	6	企划中	新秀赛重点立项
航天城	公管学部	陈博	13 出版本 1	1	实践中	新秀赛重点立项
航天城	生物医药学部	方衍田	14 食品本 4	4	实践中	新秀赛重点立项
航天城	国际学部	周馨雨	14 工商本 1	4	企划中	新秀赛重点立项
本部	经管学部	郑雅倩	14 互联网金融	3	企划中	新秀赛重点立项
顺义	现代学部	张栋	现代学院 13 物流 1	4	实践中	新秀赛重点立项
航天城	公管学部	张言亦	14 社工本 1	4	实践中	新秀赛重点立项
航天城	生物医药学部	王琦	13G20 本 1	4	实践中	新秀赛重点立项
顺义	经管学部	王琰	15 金融学（国际金融）本 2	8	企划中	新秀赛一般立项（现场）
本部	信息学部	王擎晖	15 工业设计研究生	1	企划中	新秀赛一般立项（现场）
顺义	经管学部	王昭颢	15 级工商本 2	4	企划中	新秀赛一般立项（现场）
顺义	经管学部	田桐	15 金融证投本 2	3	企划中	新秀赛一般立项（现场）
本部	城建学部	王彦博	13 土木本 3	7	实践中	新秀赛一般立项（现场）
本部	经管学部	朱鼎圆	12 工商（行销与策划）本 2	2	实践中	新秀赛一般立项（现场）
本部	经管学部	于小淘	13 国际经济与贸易	4	企划中	新秀赛一般立项（非现场）
本部	城建学部	刘沐新	13 建筑本 2	2	实践中	新秀赛一般立项（非现场）

本部	经管学部	杨晴	13 工商(国际连锁与经营)本	1	实践中	新秀赛一般立项(非现场)
顺义	经管学部	施忠毫	工商管理(savills 订单班)	3	企划中	新秀赛一般立项(非现场)
本部	经管学部	袁汪宁	13 国贸(商务师)本 1	3	实践中	新秀赛一般立项(非现场)
大学城	信息学部	董竞博	14 工设本	2	企划中	新秀赛一般立项(非现场)
航天城	公管学部	王璐瑶	13 公管本	5	企划中	新秀赛一般立项(非现场)
航天城	公管学部	臧一铭	13 城管本 1	2	企划中	新秀赛一般立项(非现场)
航天城	公管学部	关美荣	14 财管本 2	3	企划中	新秀赛一般立项(非现场)
航天城	公管学部	李翔宇	14 注会本 2	10	企划中	新秀赛一般立项(非现场)
航天城	公管学部	耿玓	13 公管本 1	5	企划中	新秀赛一般立项(非现场)
航天城	公管学部	郭佳梦	14 金会本 1	3	实践中	新秀赛一般立项(非现场)
航天城	生物医药学部	李永馨	13 旅本 3	3	企划中	新秀赛一般立项(非现场)
航天城	语言学部	李春艳	13 旅本 2	6	企划中	新秀赛一般立项(非现场)
航天城	国际学部	齐琪	14 会计本 1(国际特色)	6	企划中	新秀赛一般立项(非现场)
航天城	公管学部	杨昊	15 会计专升本	3	企划中	新秀赛一般立项(非现场)

3、北京城市学院校园创业系列主题沙龙

1) 北京城市学院举办校园创业沙龙（2015.3）

为了进一步贯彻落实党中央、国务院关于全面深化改革战略部署和促进大学生就业创业工作要求，充分发挥大学生创业引领作用，促进大学生创业项目健康、蓬勃发展，本学期的创业实践活动在就业指导中心的推动下热度升温。

3月20日，梦想起航创新创业系列主题沙龙第一期率先举办。本次活动中，8支创业实践大赛的重点立项团队展示了他们的阶段性成果和遇到的困难，校长助理、事业发展部主任叶映芳和就业指导中心主任陈怡听取了学生的汇报，并就每个项目的执行给与了具体的指导意见。自由讨论环节创业团队与老师及其他团队的成员激烈的头脑风暴，分享了各自对于创业的看法和具体操作中的建议。



2) 校就业指导中心举办创业沙龙（2015.4）

校就业指导中心举办创业沙龙

发表时间：2015-05-04 09:57:00 文章阅读数：180

2015年4月25日，由北京城市学院就业指导中心举办的：梦想起航创新创业之“互联网+”主题沙龙在本部校区小食堂进行。活动邀请了金源互动副总裁张冰先生、凹凸人网创始人邹秀峰先生，校就业指导中心主任陈怡参加了活动。

两位创业者首先讲述了自己互联网领域创业的经历，生动地讲解了“互联网+”的背景、概念、特点及意义，并深入分析了与大学生创业实践的关联性，还就团队创业现状提供了个性化指导。

本次活动吸引了来自三个校区不同专业的同学。他们分别为校园创业团队成



员、创业社团负责人及具有创业意愿的在校生。在近三小时的沙龙活动中，同学们与嘉宾深度对话，引发了反思与共鸣，深化了对创业的认识，激发了创业热情。大家纷纷表示此次活动不仅锻炼了创业思维，还使他们面对困难和挑战时更添信心，充满正能量。

3) 校就业指导中心举办“创业咨询与工商注册”创业沙龙(2015.5)

校就业指导中心举办“创业咨询与工商注册”创业沙龙

发表时间：2015-06-02 15:45:00 文章阅读数：198

2015年5月28日,校就业指导中心在教一101室举办了题为“创业咨询与工商注册”的本学期第三次创业沙龙。校就业指导中心特邀中国青年创业计划YBC创业学院名师梅峰、清华大学资深创业导师周劲松、51社保网创新事业部总监刘宁及海淀区工商局相关负责人员作为本次活动的导师,校就业指导中心主任



陈怡和近30名学生参加了活动。

沙龙中,“一盏灯”团队对自己的创业项目进行了介绍,并就所遇到的问题向导师询问。导师们从专业角度对项目“问诊把脉”,并对项目的发展方向提供了精准独到的建议。工商局的代表为同学们分发了由海淀工

商局印发的《大学生自主创业服务手册》,并就创业相关政策、工商注册须知、大学生创业的便捷通道等方面做了详细讲解;51社保网的刘宁总监介绍了“创业保”平台为创业学生提供的便捷服务,并从创业者的角度生动的把公司诞生所需的流程一一展开,



给同学们留下深刻印象。活动结束后,同学们还意犹未尽,围绕嘉宾积极交流。

4) 校就业指导中心举办“正青春梦想校园行”活动(2015.6)

校就业指导中心举办“正青春梦想校园行”活动

发表时间：2015-06-18 15:54:00 文章阅读数：109

2015年6月10日，由校就业指导中心主办、航天城校区职业发展协会协办的“正青春梦想校园行”活动在航天城校区综合楼报告厅举行。“正青春梦想校园行”是由阳光媒体集团杨澜工作室发起的高校分享活动。本期邀请了牛蛙互联网金融CEO李琪和天使投资人刘硕与学生分享了创业和职业梦想，展开了一场关于青春与梦想的跨界讨论。栏目组30多名工作人员进行了全程专业录制，我校近150名学生参与活动。

活动伊始，嘉宾李琪先和大家分享了年轻时在国外求学、工作的经历，从学



生到500强企业高管再到创业者，一路走来的身份变化与心理成长引发了学生们浓厚兴趣。之后，由我校信息学部2012级学生常安、经管学部2013级学生李杨、即将毕业的城建学部学生韩峥作为各自创业团队负责人上台展示了创业故事。常安的“顽主轰趴主题馆”项目希望

通过这次活动获得投资开设分店；李杨分享了他的创业和职业实践经历；系列创业者韩峥正在筹建“水果师兄”，他围绕如何在创业初期进行规范化运营与嘉宾展开讨论。随后，现场学生们热烈交流，就创业经营相关法律法规、毕业后创业还是就业、用户体验和用户价值的关系等问题畅所欲言。嘉宾们结合自身经历，对学生们提出的问题给出了专业建议。

该活动不仅有助于学生明确自身职业定位及发展方向，更为他们的青春梦想注入正能量。活动结束后，嘉宾们及学生代表们建立联系，在线上继续就一系列相关问题进行热烈讨论。公管学部传媒专业负责人刘蓓老师与阳光媒体集团副总裁马敬军先生就后续实习就业等问题进行洽谈。

5) 校就业创业指导中心举办创业沙龙（2015.9）

校就业创业指导中心举办创业沙龙

发表时间：2015-10-21 14:54:00 文章阅读数：68

近日，校就业创业指导中心在航天城校区教学楼 322 创客空间举办了本学期第一场创业沙龙，以创业达人分享会为主题，邀请到我校毕业生“奥巴马炸鸡”创始人朱宝来与大家分享创业故事。航天城校区党总支副书记、学生处处长胡明花，就业创业指导中心主任陈怡参加了活动。

朱宝来首先和学弟学妹们分享了在校期间丰富多彩的生活，谈到了“奥巴马炸鸡”创业历程的由来始末，及毕业后创立平谷影视基地的历程。在场的同学们积极提问，朱宝来就“在校期间如何协调专业、社工和创业”、“创业前期如何获得启动资金”、“创业者需要具备什么素质”等问题作了回答。学生处处长胡明花鼓励大家在校期间多参加社会实践活动，用更开阔的视野规划毕业后的道路。就业创业指导中心主任陈怡寄语同学们在校期间要把握身边的机会，努力提升个人能力，努力克服困难，坚持不懈地奋斗才能实现自己的就业、创业梦想。



6) 校就业创业指导中心举办创业法律援助沙龙（2015.11）

校就业创业指导中心举办创业法律援助沙龙

发表时间：2015-12-01 14:38:00 文章阅读数：27

11月16日下午,校就业创业指导中心在中关村校区教一楼207教室举办了创业法律援助沙龙。北京道可特律师事务所合伙人任芳霞、高玉生律师和我校城镇化研究院法学博士后王峰作为嘉宾为来自各校区的10支创业团队负责人提供了指导。这也是校就业创业指导中心举办的本年度第5次、本学期第2次创业沙龙活动。



随着我校连续两届创业实践大赛的成功举办,创业教育逐渐结出累累硕果。一些运用高新技术、满足市场需求的高质量学生创业项目已经推进到项目专利申请、公司注册组建、吸引天使投资等阶段。校就业创业指导中心为了使系统掌握学生相关法律法规,保护自身合法权益,特开办了此次沙龙。活动中,在场学生们纷纷根据自身创业近况就股权结构设计、知识产权保护、订立投资协议等方面踊跃提问。校内外嘉宾导师们从法律专业角度清晰把握项目的症结所在,并对项目的发展方向提供了精准独到的建议。

校外嘉宾表示,我校学生创业水平高,愿意与校方建立长期合作机制,与学生多多交流。同时,他们也寄语学生们要把握创业初期的关键时机,提前理清股权结构、企业章程、选举模式等规则,从内外多维度防范法律风险。各创业团队代表也通过与法律方面专家导师的沟通交流,获得了许多具体的宝贵指导,更加明确了下一步的目标与方向。

7) 校就业创业指导中心举办系列创业沙龙(2015.12)

校就业创业指导中心举办系列创业沙龙

发表时间: 2015-12-22 11:10:00 文章阅读数: 63

12月9日、10日下午,校就业创业指导中心分别在中关村校区多功能厅外

厅和航天城校区教学楼 322 创客空间连续举办了 2 场创业沙龙。



12 月 9 日下午，北京市高校就业指导中心高旭老师带领知识产权、法律、路演三方面的专家导师为我校 10 支市级大学生优秀创业团队负责人及其他校级立项项目创业团队成员开展辅导。导师们分别从各自专业领域出发，在知识产权类型、特点、用途、价值和初创企业融资形式、流程要点、纠纷防治、股权设计与激励及路演概念、路演前准备、商业计划书撰写、ppt 设计等方面，为同学们理清概念，细致答疑。学院路街道创业服务项目负责人王梓旭也参与了沙龙，并表示了对我校创业教育的支持。



12 月 10 日下午，星火金融投资有限公司项目主管杨思思、投资经理骆弘威来到航天城校区创客空间，参加了“人人都是投资人”创业沙龙并与有融资意向的创业团队进行深度交流。4 支创业团队现场展示了自己的项目，另 5 支创业团队成员认真观摩学习了路演团队的成功经验并带着项目与嘉宾积极探讨。

据悉，今年以来，校就业创业指导中心已成功举办多场创业沙龙，邀请到与大学生创业相关的各方面领导专家来校与创业学子们深度交流。

8)校就业创业指导中心举办“集智创业·极致人生”创业沙龙(2016.3)

校就业创业指导中心举办“集智创业·极致人生”创业沙龙

发表时间：2016-03-30 16:36:00 文章阅读数：375

3 月 29 日，校就业创业指导中心在航天城校区举办了主题为“集智创业·极

致人生”的 2016 年度首期创业沙龙。航天城校区 10 余支大学生创业团队负责人及职业发展协会骨干齐集航天城校区创客空间，交流分享大学生创业路上遇到的问题与解决对策。公管学部创业导师张璟、中国人民财产保险股份有限公司经理李重路、就业创业指导中心主任陈怡出席活动。

各创业团队深入沟通和交流，畅谈理想目标，也坦言目前所面临的困难，互相提出一些建设性的意见或建议，现场讨论氛围活跃。参会老师也结合同学们的情况深度分析了大学生创业的特点，为大家进一步修正了认知上的盲区，并勉励大家创业过程充满艰辛和曲折，强调只有坚持不懈才能迈向成功、实现梦想。



9) 校就业创业指导中心在顺义校区举办创业沙龙（2016.4）

校就业创业指导中心在顺义校区举办创业沙龙

发表时间：2016-04-18 14:16:00 文章阅读数：476

4 月 15 日下午，校就业创业指导中心在顺义校区综合楼 1001 会议室举办“立足现实 抢抓机遇”创业沙龙活动。厚德汇丰集团总经理谷越峰、校就业创业指导中心主任陈怡、顺义校区招生就业指导中心主任刘继红出席活动，顺义校区各

创业项目团队负责人、就创业协会和爱心国际社成员等 20 余名学生参加活动。

厚德汇丰集团总经理谷越峰介绍了公司位于顺义的创业孵化园规划及建设情况，交流了园区为入驻团队提供的优惠政策及申请条件，并邀请我校创业大学生团队前往参观考察。各创业团队负责人分别就各自的创业项目进展进行了汇报，陈怡、刘继红两位老师分别就项目现状和问题作了具体分析指导。

沙龙开始前，校就业创业指导中心还召开了“创意文化节”顺义校区动员会，就“创意文化节”活动内容及形式等开展讨论。



10)校就业创业指导中心为学生创业团队举办系列沙龙活动(2016.5)

校就业创业指导中心为学生创业团队举办系列沙龙活动

发表时间：2016-06-07 16:36:00 文章阅读数：92

5月27日下午，校就业创业指导中心在创意文化节中关村校区主会场活动结束后，为参加创意文化节的VR虚拟现实体验馆、初终维修等学生创业优秀团队举办了以营销推广为主题的创业沙龙活动，邀请校外创业导师和各创业团队交流经验、分享感受，并就营销推广策略技巧展开大讨论，帮助各创业团队理清营销策划的思路并探寻有效的推广方案。

5月31日中午，为对接学生创业团队的场地需求，校就业创业指导中心在航天城校区教学楼322创客空间开展了学生创业优秀团队意向入驻创客空间初审活动，为各创业团队介绍了航天城校区创客空间整体情况、入驻要求和配套服务，9支创业团队在活动上分别交流了各自正在推进中的项目及场地要求等。



4、北京城市学院举办创意文化节

北京城市学院首届创意文化节圆满落幕

为进一步促进我校学生的全面发展，展现我校学生的创新实践能力，我校就



业创业指导中心发起，教务处、学生处、团委联合举办了“创意融汇梦想，创新点亮人生”为主题的北京城市学院首届创意文化节，各校区、各学部及各学生社团积极响应支持。本届创意文化节为期一周，5月24日至25日在顺义校区、航天城校区和大学城校区进行各校区分展会，5月

27日在中关村校区举办校级创意文化节。

校级创意文化节主要包括三个部分：学生优秀作品展、创意集市和学生原创文艺节目汇演。位于教二楼 201 报告厅的学生优秀作品展，汇集了各学部推送的优秀毕业设计（论文）作品、优秀实习作品及大学生创新创业训练计划成果，其中艺术学部的云朵椅、回字桌等产品设计，服装设计，产品包装等方向的实物展示；城建学部的学生建筑模型、沙盘；信息学部的机器人、学生自主组装3D打印机及打印作品以及其他各学部的学生创新创业作



品及教学改革成果等展示作品均代表了我校学生的较高的专业水平，参与校企合作论坛的企业和我校教师进行了参观，对于展示作品设计理念及教学改革成果表示高度肯定。

创意集市中包括创世 VR 虚拟现实体验店、采尼国际服饰(北京)有限公司、北京弘奕文化传媒有限公司及晴天 3D 打印工作室等多个成熟的创业团队,各创业团队现场宣传各自项目并对产品进行展示,前来体验和交流的企业人士及在校师生络绎不绝;除此之外还有澜杉映画工作室、人体彩绘、书法作品展以及动漫社等众多在校学生团队及作品,多个展位前均观者云集。创意集市展示了我校学生的创新创业的热烈氛围,体现了我校学生活跃的创新思维及肯干的实践能力。

学生原创文艺节目汇演囊括了歌舞表演、相声、曲艺等各种形式的节目,展现了我校学生多才多艺的一面,原创相声、新颖的快闪表演、自编现代舞《wrecking ball》以及歌曲表演《半个月亮爬上来》、《地狱就是天堂》等节目将现场气氛一次次推向高潮。



本届创意文化节不仅展现了我校浓厚的教育教学改革氛围、积极的创新创业热情、良好的学生发展环境,而且为学生提供了交流经验、展示成果、共享资源的平台。

5、北京城市学院大学生创业计划大赛顺利举办

我校大学生创业计划大赛顺利举办

发表时间: 2016-04-14 13:28:00 文章阅读数: 322

为引导和激励我校学生弘扬时代精神、把握时代脉搏,培养和提高我校学生创新、创意、创造、创业的意识 and 能力,促进我校学生就业创业教育、创业实践活动的蓬勃开展,校团委自今年 1 月起启动北京城市学院大学生创业计划大赛。此次大赛得到教务处等相关部门的大力支持,各校区共 19 个学生团队参赛。

4 月 1 日,校团委学术科技部在中关村校区教一楼 405 会议室举行了大赛答辩会。北京智恒源科技有限公司董事长贺凯、北京中科天擎信息技术有限公司总经理张继超、校团委副书记赵芳芳应邀担任评委。答辩会分为 A 组和 B 组,包括

8 分钟项目 PPT 展示、现场答辩、评委点评三个环节。评委就项目运行、预算、资金、营销等方面问题作出提问，选手们逐一解答。随后，评委针对每个团队的创业项目提出针对性的指导建议。最终，通过对各创业团队商业策划书和答辩成绩的综合评判，共评出金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 2 项。相当部分团队的创业项目得到了评委的认可和肯定，评委们认为同学们的创业思路好、创新意识强，紧扣时代主题，顺应了当代社会绿色环保、互联网+、科技创新等发展趋势。



6、北京城市学院组织学生参加创新创业校外活动

1) 我校学生参加第五届首都大学生创意集市

我校学生参加第五届首都大学生创意集市

发表时间：2015-10-21 14:56:00 文章阅读数：118

10 月 17 日至 18 日，第五届首都大学生创意集市在北京服装学院举行，活动由市委教育工委、团市委联合主办，北京服装学院承办。经过前期作品收集和筛选，我校团委共推荐包括剪纸、布艺、雕刻、模型、首饰、书画等 10 多类近百余件学生文化创意作品参展。

此次创意集市主题为“创意、艺术、时尚、科技”，活动以“创意青春，携梦远航”为口号，共有来自首都 35 所高校的近万件学生作品在集市上展出，展品涉及建筑设计、艺术彩绘、手工零食、自制服饰和插花雕塑等众多类别，充分展现了当代首都大学生的创新风采和创意思维。

在为期两天的活动中，我校展台前观者云集。来自航天城校区的李妍同学、中关村校区的林姗同学、顺义校区的冯佳琦同学现场演示作品的制作过程，吸引了众多来自学校、企业观展者的驻足以及媒体工作者的报道。

此次活动特别邀请了高校著名专家学者和业界领军人士担任评委，预计评选40名“首都大学生创意之星”，获奖作品将在2015年第十一届中国北京国际文化创意产业博览会创意创新成果展上展出，并设立全年免费的展售专柜，为同学们搭建创新、创意、创业平台。我校参展的《中国梦》、《家》和《难再圆》三件作品因受到广泛好评，被推荐参加“首都大学生创意之星”评选。

此次活动展现了我校学生创意思维与实践能力，对引导学生全面发展和成长成才发挥了积极作用，为增强校际文化交流，传承创新民族历史文化搭建了平台。



2) 航天城校区分团委组织学生参观首届全国“双创周”主题展览

航天城校区分团委组织学生参观首届全国“双创周”主题展览

发表时间：2015-10-23 15:42:00 文章阅读数：329

10月21日，我校航天城校区学生代表来到中关村国家自主创新示范区展示中心，参观首届全国大众创业万众创新活动周主题展览。

首届“双创周”活动于2015年10月19日至23日举办，主题为“创业创新——汇聚发展新动能”，分别在北京、上海、深圳等城市设立会场。展区设置众多青年创业创新系列活动，包括教育部举办的首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛、共青团中央举办的中国青年创新创业论坛等。我校学生在活动中亲身体验了各类创新成果并积极参加论坛讨论。从个人飞行器“试飞”、“大众创业万众创新”代表人物经验分享，到“600元租一个月”的创业格子间推广，通过参与活动，学生们对“双创”精神有了更深入的理解和认识。

此次活动是分团委对团员思想动态引领的系列活动之一，旨在深入学习中央“双创”精神与李克强总理19日讲话精神，以学生最关注的毕业去向为切入点，有助于学生进一步明确努力方向，抓住国家大众创业、万众创新的大好契机，自觉提升自身综合能力。





3) 就业创业指导中心参加北京高校大学生创新创业合作交流会

就业创业指导中心参加北京高校大学生创新创业合作交流会

发表时间：2015-12-16 13:23:00 文章阅读数：42

11月27日，校就业创业指导中心老师率部分学生创业团队负责人参加了在中关村软件园举行的北京高校大学生创新创业合作交流会。此次活动由北京市教委主办、中关村软件园协办。

会上，北京市教委学生处副处长张宪国致辞。他指出，最具生机活力、最富创新精神的大学生在中国创新创业大潮中大有可为，市教委将继续大力支持和服
务大学生创新创业。中关村软件园副总经理杨楠表示，软件园愿意为大家提供场
地、搭建平台、铺平道路。会上，北京高校毕业生就业指导中心副主任匡校震及
中关村软件园人才服务平台业务总监赵强等还作了关于市教委大学生创业支持
政策和中关村软件园大学生创业园的详细介绍。精益创业导师罗春水及中兴通投
资总监王蔚旻就精益创业方法和大学生创业融资之道作了深度主题演讲。

我校学生创业团队就自身项目和免费入驻孵化园的申请条件等话题与参会

领导嘉宾热烈交流。嘉宾们在听取了学生发言后称赞有加并根据项目现阶段的问题作了具体指导。中关村软件园业务主管林先贵邀请我校师生在大学生创业园装修完毕后再次前往参观。参加交流后，同学们备受鼓舞，更明确了下一步的目标和方向。



4) 顺义校区分团委组织学生参加第四届首都大学生科技创新作品与专利成果展示推介会

顺义校区分团委组织学生参加第四届首都大学生科技创新作品与专利成果展示推介会

发表时间：2015-12-16 14:18:00 文章阅读数：126

12月5日，顺义校区分团委组织了100名学生参加由北京市科协、市教委、团市委、中关村管委会、市知识产权局、市工商联共同主办的第四届首都大学生科技创新作品与专利成果展示推介会。

此次推介会集中了北京各大高校科技创新作品与专利成果，我校航天城校区刘淼同学携带作品《太阳光灯》参与展示，受到了来自企业及高校学生的互动推介和好评。

顺义校区学生认真聆听了朱希铎先生带来的《创新创业，走向成功》讲座，了解了经济发展新常态、中国制造2025、互联网+工程、双创服务平台、创新创业规划等当前创新创业的政策和趋势。同学们还观看了京津冀三地53所高校学生的专利成果、科技创新作品、文化创意作品的展示。

通过此次参观，有助于培养学生的科技意识和创新意识，使学生进一步完善知识结构，提升实践能力，很多学生表示明年若有类似活动将积极报名参赛。





5) 我校学生创业团队做客北京人民广播电台《教育面对面》

我校学生创业团队做客北京人民广播电台《教育面对面》

发表时间：2015-12-25 20:48:00 文章阅读数：190

12月21日，北京人民广播电台城市管理广播《教育面对面》策划制作特别节目——大学生创业PK秀，邀请我校创业团队及校外创业导师做客直播间，讲述创业项目，以赢得比赛、获得投资。校就业创业指导中心赵炜、陈砚梅带领我校创业学生参加活动，我校多支创业团队成员认真收听了此期节目。

节目中，我校2015年创业实践大赛重点立项项目——校园冻酸奶项目负责人陈博、2014年创业实践大赛一等奖——阡陌旅行APP项目负责人叶一川分别对各自创业项目作了说明，主持人杨阳、张铮围绕预期融资额度、创收目标、风险评估、营销策略、目标人群、产品核心竞争力等方面询问两支团队，现场展开热烈讨论，气氛活跃、交流深入。投资方代表马莹老师快问快答，麻辣点评，为

团队发展提出建议，并模拟签约。

此次活动使我校创业学生代表进一步学到了不少专业知识，进一步完善了自身项目，为今后的创业道路打下了坚实的基础。



6) 顺义校区分团委举办“北城青年说”第二期主题团课

顺义校区分团委举办“北城青年说”第二期主题团课

发表时间：2016-04-22 16:21:00 文章阅读数：287

4月20日，顺义校区分团委举办了“北城青年说——我的创客经历”第二期主题团课活动。该活动主旨在于引导和激励顺义校区学生弘扬时代精神，将所学专业知识与社会发展紧密结合，进一步培养和增强顺义校区学生创新创业的意识和能力。

在此次“北城青年说”的舞台上，刘亦轩、周朗、张栋、张泽江等 4 位同学分别讲述了各自的创业经历，和同学们分享了自身在创业过程中的心得感悟，并就大家感兴趣的问题作了互动交流，为大家提供了创业建议和指导。



7) 信息学部专业导论——创新项目宣讲活动圆满举办

信息学部专业导论——创新项目宣讲活动圆满举办

发表时间：2015-12-04 08:35:00 文章阅读数：47

11 月 3 日下午，信息学部在顺义校区举行了 2015 级新生专业导论课程。学部党支部书记王辉向同学们介绍了学部优秀生培养计划、大学生创新创业项目和学科竞赛有关情况。5 位 2013 级学生创新项目负责人分别介绍了已成立的 8 个工作室——“零点”电子工作室、“创新”电子工作室、计算机技术咨询工作室、信息系统开发工作室、体感应用开发工作室、移动创新应用开发工作室、“创客”3D 打印工作室、网络安全工作室及其开展项目情况。2015 级同学们从中了解到了学校对学生创新项目的重视，很多同学对创新项目产生了浓厚的兴趣。在课程的尾声，同学们纷纷留取了各个工作室的



联系方式，希望能够更加详细地了解并积极地参与到创新项目中。

此次课程意在培养新生的创新意识，丰富新生的课余生活，并能为各个工作室发掘新鲜血液提供一个良好的交流平台。

四、优势特色

总结我校创新创业教育工作，初步形成了“全校各部门协同参与、校外导师资源丰富、教育途径自主多元、创业项目突出实践”的工作特色，具体而言，在以下几个方面取得了重要的阶段性成果：

（一）校史铸就风骨，陈宝瑜谈北京城市学院创业之魂。

海淀走读大学（北京城市学院前身，简称海大）的创业是原发性的创业，所以，问题的涉猎面广，社会触及度深，工作难度大。而一般发展性的有先例的创业，可摩仿、可复制的东西就多些，工作难度会小些。

回首海大的创业历程，我作为全程参与的一员，有许多刻骨铭心的感悟，集中起来说，主要有以下两个方面。

1、说到创业的成败，我的脑海里总是立刻浮现出“天时、地利、人和”这个概念。做事业，特别是这种原发性的创业活动，要取得预期的成功，我感到首先必需要创设“天时、地利、人和”这个基础条件。

国家是天，创事业要顺应国家和社会的需要，顺应形势发展的大趋势。前面讲的对创校背景的认知，就是这个意思。我们办海大做的是“为国家解难，为家长排忧，为青年成才铺轨，为教育改革探路”的事业，这样她自然地就得到国家和社会各方面的认可和支持，由此决定了没有克服不了的困难。

环境是地，要尽可能的选择适合其生存发展的环境和地域创业。海大在当时“三无一缺”的条件下，选择在海淀中关村地区创业，从政治上说，海淀区委区政府支持；从资源上说，这里有清华、北大、人大等可利用的优质教育资源，整个地区也有较好的社会科教资源；从学生就业来说，这里有日新月异发展着的中关村一条街民办科技企业如饥似渴的人才需求，等等。这些资源可以说是得天独厚的有利条件。当时有一种舆论，说中关村强校如林，你小小的民办海淀走读想从这里冒出来，真是自不量力，白日做梦。而我们在实践中感受到的是：只要路子走对、作风务实，这里恰好是创生海大的“沃土地”。

“人和”是指创业团队特别是核心成员，在创业大目标一致的前提下，同心同德、风雨同舟、协力奋战。海大创业的领导班子来自“三校一区”四个单位。

为了创办海大，大家志愿走到一起来，使命感、责任感很强，都想为办好海大多尽一些力，多做一些贡献。所以能很快的结为一个团结集体，心往一处想，劲往一处使。大家相互尊重，互相学习，优势互补。在遇到意见分歧的时候，都能以事业为重，在相互信任的基础上，坦诚的交换意见，并恪守民主集中制，在实践中形成了“八仙过海，各显其能”的生动局面。在较长时期的创业道路上，大家结下了战友般的情谊。

以上情况表明，海大的创业有较好的“天时、地利、人和”的基础条件，在这样的条件下，精神能够变物质。如果没有这样的条件，就是空喊办大学，那自然是白日作梦，是万万不成的。

2、有了“天时、地利、人和”的基础条件，还不等于万事大吉。事情还是要一件一件地做，堡垒要一个一个地攻破。为了获得预期的创业结局，还要有过硬的创业精神和务实的工作作风。那么什么是海大的创业精神呢？我的感悟是要从两个方面来理解：一个是以傅正泰校长为代表的挺立改革大潮前锋的领创精神；一个是海大创业精神的坚实骨架。

人道是“世上无难事、只怕有心人”“有志者事竟成”。可见在做大事难事中“有心人”和“有志者”的重要。以我的突出感悟，我认为傅正泰校长不愧为是这样一位有心人，有志者。说到这里，我的最重感受是在民办大学萌生的决定性关头，在机遇和风险面前，他敢为天下先，挺身而出，果断地说：我来领办！在初期一连串难以应对的困难和消极舆论包围面前，他以泰山压顶不弯腰的毅力，坚持不懈，并坚定地说：要顶得住！继而他一马当先带领大家闯过了一道道硬坎。这可以说是海大创业精神的独特风貌。

那么，海大创业精神的坚实骨架是什么呢？我的感悟是它首先把我们党历史上抗日军政大学（抗大）的革命传统继承下来了，即：坚定正确的政治方向，艰苦奋斗的工作作风和机动灵活的战略战术。同时在新的形势下，特别是在改革开放的背景下又发扬光大。这就形成了海大的校训“改革探索、勤奋进取、艰苦创业、开拓前进”。这个校训的表述产生于海大创业起始的年代，所以它既是海大和后来北京城市学院的校训，也是海大创业精神的坚实骨架。

在学习和研究北京城市学院的创业精神的时候，把海大校训与以傅正泰校长为代表的敢为天下先的风范和泰山压顶不弯腰的坚强意志结合在一起来领会，可

以更深刻而全面的理解海大的创业精神以及它的历史和现实意义,同时也能提升新一代创业者的信心和动力,增强创业创新的理念、毅力、智慧和能力。

我深信海大的创业精神将永远是北京城市学院精神文化宝库中闪光的财富。它也必将在一代代北城学子的创业实践中春华秋实,薪火相传。

(以上摘自陈宝瑜校内讲稿 2015 年 10 月初稿)

(二) 创新组织机制, 建立“一横一纵”高效领导工作机制。

2014 年 4 月我校根据学校发展的要求成立了事业发展部, 将就业创业作为学校发展的重要战略内容放入了事业发展部的主要工作中, 并建立了由党委书记、校长牵头的领导小组, 分管副书记、副校长与校长助理任副组长, 就业创业指导中心、教务处、学生处、团委、校友会、财务处与各学部主要负责人任成员的创新创业“横向领导协调机制”, 形成了齐抓共管的局面, 充分保证全校参与, 具备全员推动的执行力与影响力。在校级领导小组的基础上, 还建立了有效的“纵向执行机制”, 由直属校领导牵头, 校就业创业指导中心负责具体落实, 并在各校区都建立了相对应的负责人, 保证了实施的效果。

根据学校创新创业工作整体规划目标, 我校调整了机构名称, 将原来的“就业指导中心”更名为“就业创业指导中心”。同时, 在原有 4 名人员的配备上, 扩充到现在的 8 名, 并从组织架构、岗位职责两个方面明确了责任, 充实了力量。为创新创业工作迅速打开局面、有序推进创造了基础条件。

(三) 盘存量拓增量, 持续提升创新创业教育工作硬件水平。

在硬件设施、工作场地方面获得了学校的重要支持, 并在顺义和中关村校区正在建设更大的空间。

目前在航天城校区已建成 150 平米的创客空间; 顺义校区正在建设 500 余平米的孵化基地; 为了积极落实北京市非核心功能疏解的要求, 中关村校区的教学功能已经逐步弱化, 利用其自身的地缘优势, 联合中关村科技园海淀园和顺义园, 正在共同建设 3000 平米以创意设计为主题的创业园区。



航天城校区创客空间（已投入使用）



中关村大学生创业园区在建



顺义校区大学生创业园区在建



我校与中关村科技园区顺义园签约

2016年1月22日下午，北京城市学院与中关村科技园区顺义园成立协同创新研发中心签约暨揭牌仪式隆重举行。顺义区委常委、副区长朱家亮，政协副主席、科委主任金泰希，区长助理蔡派；北京国联万众半导体科技有限公司副总裁于坤山、吴传炎；我校党委书记、校长刘林，校党委副书记、常务副校长田培源，校长助理刘承水；顺义区相关委办局、杨镇政府负责同志以及中关村顺义园部分创新创业平台企业代表参加了活动。

（四）密切校企联动，不断拓展校内外导师资源数据库。

近年以来，我校在开展创新创业教育工作实践中，坚持借助外脑、校企联动，有力扩充了创业导师队伍，引入大量社会精英人士进入导师资源库，为学生提供专业、有针对性的高质量指导。

实际操作中，我们积极选聘知名创业企业家和具有行业影响的企业高管、及创业者和投资机构经理等担任创业导师，形成一支 186 人的校内外创业导师队伍。这些导师拥有丰富的企业创设运作经验，经历过真刀实枪的市场竞争洗礼，学校

特别注重其所在行业背景吻合我校创业学生的项目需求,保证创业导师对接创业学生时指导具有针对性、经验具备借鉴性、资源还有实用性。

北京城市学院就业创业导师库

序号	姓名	公司名称
1	张 强	北京万学教育科技有限公司 副总裁
2	朱宏军	北京华创国服资产管理公司 总经理
3	邹秀峰	凹凸人网 创始人 北京市教委御用创业评委
4	王晓庆	电子科技有限公司董事长 专业学校创业导师
5	刘春晓	中国科学院大学管理学院创新创业中心 主任
6	张荣耀	幸福荣耀(北京)超市有限公司总经理
7	谷 云	爱投资 CEO
8	罗高见	北京大学民营经济研究院 领导力课题组组长、副研究员
9	华岩	北京万博国际展览有限公司总经理, 万慧网络科技 CEO
10	田鹏程	佰年华商 副总经理
11	王宝臣	北京艺源酷科技有限公司 创始人
12	马学雷	全国青年就业创业服务中心 秘书长
13	徐金平	品牌部经理
14	马小申	小申文化创意(北京)有限公司 北京工艺美术大师
15	张 虎	中国农业大学就业指导中心副主任
16	张冰红	长江科技扶贫基金会 雅歌公益基金 SOS Fund 主任
17	王兆一	北京市 80 创城
18	于 平	中关村腾飞大学生创业就业研究会 职业适应与发展研究中心主任兼专家委员会常务秘书长
19	张 怡	北京东升科技企业加速器有限公司 对外合作专员
20	魏 来	中国教育电视台 事业部部长
21	陈晓晨	创业校友, 酒庄创始人
22	李金荣	学企联合会

23	刘浩林	九宫阁艺术陈设机构 创始人
24	周华剑	青岛健博原贸易有限公司 总经理
25	邹凯鹏	中信房地产股份有限公司 投资经理
26	杨 雷	北京盛丰嘉业商贸有限公司 总经理
27	张深远	三智资本集团 合伙人
28	丁世强	中保太和人力资源管理公司 人事总监
29	张 冰	北京金源互动广告有限公司
30	任碧芳	中国科技咨询协会创业导师工作委员会
31	任彤	北京首都科技发展集团有限公司
32	张玉成	中国科学院计算技术研究院
33	朱咏民	北京顺义科技创新集团有限公司
34	石晶林	中国科学院计算技术研究院
35	张乙铭	北京顺义科技创新集团有限公司
36	杜然	58 同城 运营部经理
37	刘扬	58 同城 副总裁 招聘事业部总经理
38	凌波	58 同城北京分公司 校园项目经理
39	丁义	FESCO·北京外企人力资源服务有限公司 人力资源部副经理
40	郭维	FESCO·北京外企人力资源服务有限公司 招聘专员
41	王鑫达	FESCO·北京外企人力资源服务有限公司 专项事业外包业务部招聘主管
42	许海波	凹凸人网 人力资源主管
43	宁阳	百胜餐饮集团中国事业部北京市场
44	沈亮	百胜餐饮集团中国事业部北京市场
45	武斌	百胜餐饮集团中国事业部北京市场
46	周小茗	百胜餐饮集团中国事业部北京市场
47	毕晓臣	北京 3D 打印研究院
48	孙鹏	北京才冠软件有限公司 总经理

49	罗高见	北京大学民营经济研究院 领导力研究课题组副主任，研究院
50	耿靓	北京点赞文化发展有限公司 副总经理
51	邹悦	北京亨尚社会组织能力建设公司
52	刘海娣	北京华联综合超市有限公司
53	于淼靖	北京华联综合超市有限公司
54	段琳芸	北京朗玛峰创业投资管理有限公司
55	贺勃	北京麦当劳食品有限公司
56	贺勃	北京麦当劳食品有限公司
57	孙小宁	北京麦当劳食品有限公司
58	宗雨涵	北京启航致远教育科技有限公司
59	武丽君	北京商务中心区通讯科技有限公司
60	葛强	北京商专永信知识产权代理事务所 执行合伙人，专利代理人
61	梁云昌	北京时代韵声文化传媒有限公司 CEO
62	范彬	北京市青年宫
63	张钧	北京双高人才发展中心
64	关长海	北京双高人才发展中心，北京市高校毕业生就业促进会
65	孙诗云	北京双高志信人力资源有限公司
66	王晓庆	北京水木九天科技有限公司
67	宋治民	北京万学教育科技有限公司
68	张强	北京万学教育科技有限公司
69	孙宏生	北京网信众筹网络科技有限公司
70	侯燕红	北京星巴克咖啡有限公司
71	王晓月	北京星巴克咖啡有限公司
72	万恩歌	北京醒思阳光文化发展有限公司
73	朱晓平	北京学致行教育科技有限公司
74	杜力	北京有名之行科技有限公司

75	叶龙	北京中天华庆会计师事务所
76	王雪	北京纵横时光管理咨询有限公司
77	李冬	创业邦
78	李红帅	道宝国际教育科技（北京）有限公司
79	沈辉	道宝国际教育科技（北京）有限公司
80	崔峥嵘	东芝（中国）有限公司
81	潘文哲	高思教育
82	袁迎迁	高校邦
83	张晓玲	哥弟·北京啊哈嘟商贸有限公司
84	黄婷	花旗银行（中国）有限公司
85	张波	华创（北京）有限公司
86	王炽昌	教育部高校毕业生就业协会
87	魏来	教育部全国大学生创业教育实习基地
88	刘浩林	九宫阁艺术陈设机构
89	赵巍	课工厂
90	王化丰	廊坊太鼓投资控股有限公司
91	谢际宁	乐考无忧
92	赵正	领航未来（北京）科技有限公司
93	史晓妍	麦芒投资
94	刘学英	乔布简历·上海乔布堂科技有限公司
95	丁华民	仁达汇（北京）科技有限公司
96	张深远	三智资本集团
97	戚凯	上海时代光华教育发展有限公司北京分公司
98	吴前进	神箭神舟（北京）生物科技有限公司
99	高雅	腾合力文化传播有限公司
100	宋丹	万宝盛华企业管理咨询

101	马小申	小申文化创意（北京）有限公司
102	王杰	新锦成
103	张鹤艺	信诚人寿保险有限公司北京分公司
104	许鹃	阳光传媒集团
105	李智	椅子网
106	薛萌萌	英才网联（北京）科技有限公司
107	王萌	迎智教育科技（北京）有限公司
108	邹昊	优就业
109	王文刚	优曼时尚（北京）商贸有限公司
110	马嘉豪	宇博联创国际咨询（北京）有限公司
111	胡艳辉	长江科技扶贫基金会
112	张文海	中公教育集团
113	周玉平	中关村创业大街·北京海置科创科技服务有限公司
114	陈静	中关村科技园区海淀区管理委员会
115	任占忠	中关村腾飞大学生创就业研究会
116	于平	中关村腾飞大学生创就业研究会
117	张滕	中国必胜客华北市场北京必胜客比萨饼有限公司
118	鞠正涛	中国教育电视台
119	温宝钰	中国教育电视台
120	苏丹	中国金融协会
121	戚成庭	中国农业大学
122	于浩	中国人民大学
123	苏丹	中金学创空间（北京）科技发展有限公司
124	岳军	中山大学就业指导中心
125	陆晨	中信银行总行营业部人力资源部
126	赵彤	中信银行总行营业部人力资源部

127	董晓楠	中信银行总行营业部人力资源部/培训发展部
128	宋玉玲	卓耀睿德（北京）管理咨询有限公司
129	段丽君	合荣集团
130	张冰红	雅歌公益基金
131	任小巍	北京华易天创教育咨询有限公司
132	张茜	猎聘网
133	吴丹	华沛德权律师事务所
134	张艳	北京超星尔雅教育科技有限公司
135	张宗涛	中国科技咨询协会创业导师工作委员会
136	鲁芳	英才网联（北京）科技有限公司
137	刘新宇	华沛德权律师事务所
138	丁辉	北京绿色建筑产业联盟
139	周华剑	青岛/杭州健博原贸易有限公司
140	张丽娜	北京沐维教育科技有限公司
141	马德富	全国高校创新创业投资服务联盟
142	肖秀娟	北京锦绣投资有限公司
143	田娜	佰仟金融
144	杨立恒	东城文化人才（国际）创业园
145	刘晶晶	创客天下
146	赵宏博	北京国际鲜花港
147	刘志超	智慧树网
148	柴熙	趁早——大学生创业实践平台
149	任永娟	北京鸿联九五信息产业有限公司
150	沈翔宇	中国（天津）人力资源发展促进中心
151	路静	酒便利（北京）商业连锁管理有限公司
152	李昂	新华保险

153	王建翔	新加坡众智科技有限公司
154	刘宁	51 社保创新事业部
155	曹春开	智课教育
156	马敬军	北京阳光天女传媒有限公司
157	赵强	中关村软件园发展有限责任公司
158	杨丹	中关村互联网教育责任科技有限公司
159	吴丹	华沛德权律师事务所
160	隋建锋	启迪之星
161	蔺博	中国电子科学研究院
1	杨晓波	北京城市学院 KAB 导师
2	李龚良	北京城市学院 KAB 导师
3	陈怡	北京城市学院 KAB 导师
4	邓凯元	北京城市学院 创新创业导师
5	王辉	北京城市学院 KAB 导师
6	闫瑞明	北京城市学院 KAB 导师
7	李慧	北京城市学院 4G 创新创业导师
8	祁晓双	北京城市学院 4G 创新创业导师
9	张璟	北京城市学院 4G 创新创业导师
10	赵炜	北京城市学院 KAB 导师
11	滕国新	北京城市学院 创新创业导师
12	张锦华	北京城市学院 创新创业导师
13	廖彬	北京城市学院 创新创业导师
14	付丽丽	北京城市学院 创新创业导师
15	陈文娟	北京城市学院 创新创业导师
16	马小申	北京城市学院 创新创业导师
17	孙艳 (小)	北京城市学院 创新创业导师

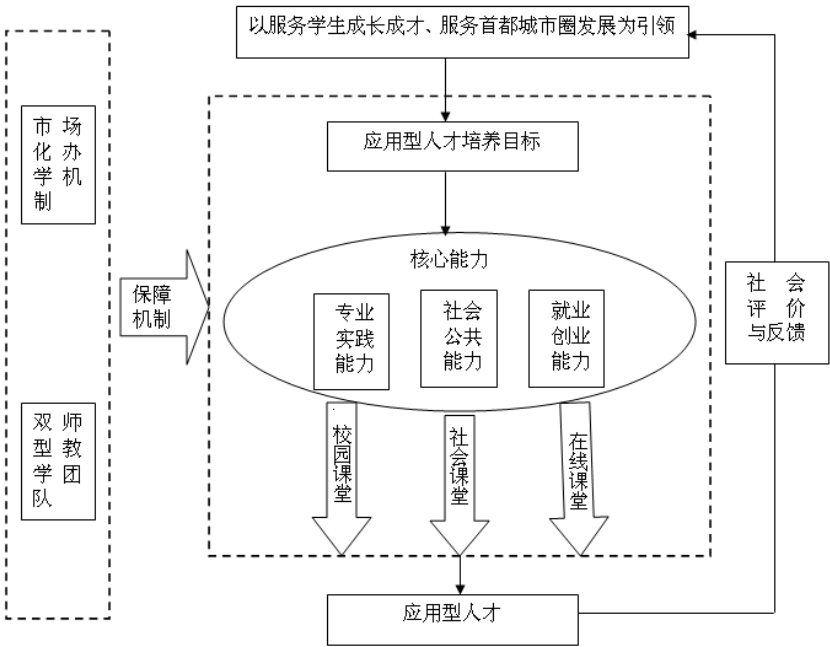
18	杨璐	北京城市学院 创意工作坊导师
19	花慧	北京城市学院 创意工作坊导师

（五）坚持学生导向，构建应用技术型大学特色创新创业教育体系。

我校坚持应用技术型大学办学方针，坚持学生导向，建立完善了内容丰富、形式活跃的创业教育体系，针对不同需求的学生群体，课程性、实践性与指导性三种教育手段相辅相成，营造了浓厚的校园创新创业氛围；

1、北京城市学院应用技术型民办本科高校人才培养模式

学校前身海淀走读大学，成立于 1984 年，是新中国第一所国家承认学历的民办高校。2003 年升格为本科院校，并更名为北京城市学院。2011 年获得硕士研究生教育资格。长期以来，学校坚持以市场需求为导向，在探索民办本科高校转型发展和培养应用型人才方面，取得了有目共睹的成绩与经验，被北京市委市



应用技术型民办本科高校人才培养模式示意图

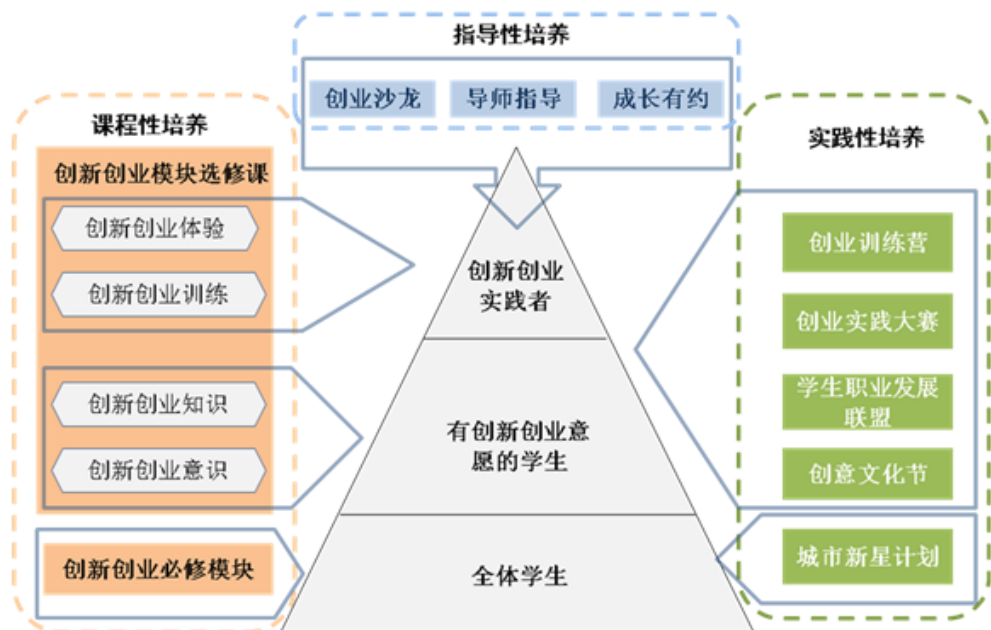
政府树立为“首都民办学校的一面旗帜”。学校是首批通过国家教育部本科教学工作评估的民办院校之一，“公益性方向、市场化机制、应用型模式”的鲜明办

学特色受到专家们的一致好评。学校长期探索应用技术型民办本科高校的人才培养模式，以服务学生成长成才、服务首都城市圈发展为引领，以专业实践能力、社会公共能力、就业创业能力培养为核心，以校园课堂、社会课堂、在线课堂培养为路径，以市场化办学机制、双师型教学团队为保障，创新人才培养理念与思路，科学构建了富有特色的应用型人才培养模式（详见示意图），经过多年办学实践检验与推广应用，为学校创建高水平民办大学奠定了坚实基础，为我国民办本科高校转型发展提供了有益借鉴。

2、北京城市学院创新创业教育体系

为了开展有针对性的创新创业教育体系，我校对学生的创业教育需求进行了调研。问卷结果表明学生对创新创业教育有较大需求，需求程度从高到低的排序依次是创新创业的知识、能力、心理品质和意识；同时不同类型的学生对于教育需求有不同特点，有创新创业意愿的学生教育主要是相关的知识和意识培养两个方面；对创新创业实践者的教育需求主要体现在创新创业能力和心理品质两个方面。

根据学生在创业教育上的需求特点，我校构建了相对应的创新创业教育体系。我校的学生可以分为三个层次：全体学生、有创新创业意愿的学生和创新创业实践者，针对不同的学生群体，我校主要通过课程性、实践性和指导性三种教育途径来进行教育。创新创业教育体系的框架图如下：



北京城市学院创新创业教育体系

（六）扶上马送一程，对重点创业团队长期指导、跟踪帮扶。

我校重视对大学生创业团队的指导帮扶工作，在此过程中，学校建立创业项目台账，孵化、扶持、跟踪学生创业团队，努力提供条件帮助解决创业过程中的问题；与优秀创业校友积极互动，为创立“幸福超市”的张荣耀设立奖学金，牵手校友企业九宫阁设计研发中心与艺术学部建立校企合作基地。

我校创新创业教育实践工作中举办的年度“践青春·创未来——创业实践大赛”，经过两年的摸索与尝试，逐渐形成了具有鲜明特色的一大创新创业赛事。

创业实践大赛面向北京城市学院正式注册的全日制在读本科生、研究生（含毕业一年以内的学生），此项赛事与其他创业大赛有很大不同：（1）创业实践大赛是创业的起点，学生要经过比赛成为立项团队。主办方将在创业实践精英赛获奖作品中选出若干存在资金扶持价值的团队予以相应的资金扶持；在创业策划挑战赛获奖作品中选出若干项目潜力较大的团队，并进行一年扶持及阶段性考核，视实践成果予以资金扶持。；（2）重在对一年实践培育期过程的跟踪与考察，一年后再通过比赛进行成果检验及资金奖励；（3）自由选题与真实项目相结合；（4）投资机构与企业家全面指导与参与，多家投资机构向学校发出了建立专项基金的邀请。

创业实践大赛连续两年举办以来，一大批优秀参赛大学生创业项目获得立项，学校为创业团队配备校内外创业导师对项目进行跟踪指导；对选拔出的 10 支精英组团队，给予了累计 30 万元的资金支持；一批优秀团队如阡陌 APP、诺可可工作室、街装、智能家居、豆芽大学生电子产品维修、ebecca 创客空间、“顽主”轰趴馆、硬笔书法创新、主题服装一体店等得到扶持的团队，发展势头良好。

附我校两届创业实践大赛重点孵化项目介绍：

一北京城市学院 2014 年度创业实践大赛重点孵化项目

1、E-Becca 创新创业咖啡厅

负责人姓名：关蕴奇

学部：公管学部

校区：航天城

班级：13 注税本 1

项目简介：E-Becca 校园创业咖啡厅，是源于德国一个咖啡小馆温暖而又深情的故事。咖啡厅坐落于航天城校区教学楼 322，它为广大老师同学们提供有品质的

咖啡,香甜可口的零食小点,内设有多媒体多功能分区,是进行讲座、会议、举办 party 的理想场所,还设有创业书吧,提供丰富的创业书籍。同时创业空间为另一主业,为同学们提供资金,资源及导师支持。同学们可以在这里交流以及沟通自己的创业思想。

2、盛丰嘉业管理咨询方案

负责人姓名:严仲林

学部:公管学部

校区:中关村

班级:13人资本

项目简介:中小企业管理咨询之制度建设项目。企业管理制度作为现代企业管理的重要组成部分,越来越受到企业经营者的重视和青睐。建立一套行之有效的企业管理制度是衡量企业经营管理者水平高低的一个重要标准。实践出真知,所以本次项目实施主要通过我们团队深入盛丰嘉业商贸有限公司,针对员工日常工作情况,进行交流和实地考察,最终完成了在岗位要求,岗位职责,奖惩制度三个方面的制度建设,为以后建立管理咨询公司的制度建设打下了一定的基础。

3、豆芽大学生电子产品维修

负责人姓名:杨恩亚

学部:公管学部

校区:航天城

班级:12媒体本1

项目简介:豆芽原名东风豚,项目的主要目的是解决大学生维修电子产品难,维修贵,维修不透明等诸多问题。目前服务的区域主要有北京城市学院,北京体育大学,北京信息科技大学,北京大学。主要服务的项目分为:

A、免费服务类:为北京高校大学生提供免费装系统,免费电脑清灰,免费贴高清膜,免费跟进高校学生电子产品知识咨询及疑问解答。

B、手机屏幕维修与更换,手机系统的更新,以及手机芯片级的维修(除进水严重手机外)。

C、电脑显卡维修,硬盘更换,南北桥维修以及各种电脑问题解决(除进水严重电脑外)。

D、网络维护,大学生宿舍网络安装及维护。

E、提供大学生所需电子产品配件的售卖,如:鼠标 键盘 散热器 小型音响 手机钢化膜手机外壳,数据线 耳机 网络基本设施等配件,豆芽在每一所高校提供的一系列服务和产品都是具有售后和修后保障,能在最短的时间帮您解决问题。豆芽 APP 和 PC 端平台后也即将上线。

4、阡陌旅行 App

负责人姓名：叶一川

学部：经管学部

校区：中关村

班级：12 工管本 1

项目简介：阡陌旅行是一款景区服务平台。我们通过提供景区内的语音讲解、地图导航以及社群服务引流，将线下的用户导流到线上，进行精准营销。在阡陌旅行上，用户可以看到景点详解、地图以及进行移动社交，并且购买一些景区的自营产品。

5、硬笔书法创新

负责人姓名：史浩然

学部：经管学部

校区：中关村

班级：12 物流专

项目简介：汉字书写对于我们中国人来说是一项最基本的技能之一，每个人都希望自己拥有一笔好字，人们已经意识到一笔好字能有效地树立形象，提高考分，通过练字这一过程，不仅能练就一笔好字，更重要的是能够培养小学生的观察，分析，专注，严谨等优良学习习惯，因此，人们越来越重视汉字的书写。习近平总书记提倡弘扬优秀传统文化，提高国家文化软实力，社会进入了崇尚国学，提高语文在高考中权重的时代，而公办学校语文教师普遍都不具备写字教学的能力，给该项目带来了无限商机。

6、顽主轰趴馆

负责人姓名：常安

学部：信息学部

校区：中关村

班级：12 软件本 3

项目简介：轰趴是英文“Home Party”的音译，指的是家庭成员间或者密友间的私人聚会。外面的世界喧嚣繁杂，人们开始回归家庭，向往亲朋好友间一起聚会享受随心所欲的休闲时光。但在北京大多数人不可能拥有娱乐设施齐备的居所举行“Party”；也有些上班族因为工作繁忙，没有时间筹备聚会，更不愿意在聚会后收拾乱糟糟的客厅和厨房；人们在厌倦了单一的聚会形式之后，迫切需要有更加新潮时尚、多元有趣的聚会形式。

“顽主”轰趴馆在繁华商业中心、高校聚集地的五道口上市了。轰趴馆虽然面积只有 170 多平米，但是却为大家提供了烹调、聚餐、台球、桌游、棋牌、KTV、家庭影院、X-BOX 体感游戏等多种项目；客厅内，沙发、餐桌、榻榻米应有尽有；厨房里，燃气灶、电磁炉、电冰箱一应俱全；居室套房的格局与温馨时尚的氛围，给人提供了家一样的温暖体验。

7、易莱普智能家居

负责人姓名：宋文凯

学部：信息学部

校区：中关村

班级：11 通讯本 3

项目简介：易莱普科技是一家物联网产品研发公司，从事物联网技术、解决方案的研发以及智能产品的开发、生产与销售工作。以安全、稳定的技术及运营模式的创新，来推动智能家居产品尽快走进千家万户。目前研发的主要产品有 wifi 智能继电器，局域网控制器，基于传感处理的智能处理器，手机控制系统 APP，功能型插排解决方案，智能插排解决方案等。

8、主题服装一体店

负责人姓名：吴道子

学部：语言学部

校区：中关村

班级：12 英语本 2

项目简介：主题服装一体店，是面向多个群体的有衍生产业链的项目。主要以小众设计为主，推出服务型经济体。每个季度或者每个概念出一套产品。以顾客订制为主，以项目设计为辅。实体店将在后期成本积累或者投资一定额度再开启，主要初期阶段，以网络形式为主，发展网络式设计服务，以独一无二的单一商品为主。不以市场批量为主。做到真正的独一无二主题服装。

9、街装

负责人姓名：刘欢

学部：信息学部

校区：中关村

班级：11 软件本 2

项目简介：街装是一款基于地理位置的服装 O2O 电子商务平台，致力于用户可以快速发现和筛选自己周边的服装，并帮助线下商家快速把打折信息、新品上架信息、促销信息快速传递给周边的用户，我们认为 O2O 的本质是产业借助移动互联网进行用户数字化，进而进行数据化经营，因此我们街装是一款帮助传统线下店企业进行转型的工具，目的在于辅助传统线下店进行转型，以免没落于萧条的线下市场之中。

10、诺可可工作室

负责人姓名：郑严

学部：表演学部

校区：大学城

班级：14 编导本 2

项目简介：

A、宣传片：各类企业广告片，宣传片、专题片、会议视频短片、形象片，微电影、招商展会视频、策划、拍摄、轨道、吊臂、制作一条龙；城市、地产、道路、景区等可飞机航拍。

B、摄影摄像：各类会议讲座、招商会、婚礼、开业、展会、培训论坛、年会、型晚会、活动庆典等摄影摄像；可多机位拍摄，现场转播投影录制等。

C、影视制作：影视素材编辑剪辑，影视节目、三维片头、字幕、音乐等；片头片花、影视特技、剪辑制作、配音旁白 字幕特效 合成输出。

二 北京城市学院 2015 年度创业实践大赛重点孵化项目

1、西班牙吉事果

负责人姓名：路思敏

学部：公管学部

校区：航天城

班级：13 国会本 1

项目简介：今年夏天我在河北邯郸开了一家西班牙吉事果，生意火爆，目前一总店一分店，现在计划再拓展，但遇到的问题是缺乏资金支持。自开业店以来，在大众点评网上，我们立志做零差评商家，我们做到了！从口感，环境，服务等方面，都是好评如潮，无差评。现在已经和当地最大两家 KTV 签约成功，因为 KTV 的消费人群和我们的是一致的，而且 KTV 十几年来食品单一。例如乌鲁木齐有一家吉事果开在 KTV，仅凭一家 KTV 就可以把那家吉事果养的肥肥的。

我们的营销战略是：

A. KTV 提供场地，我店提供技术人员，盈利按比例分；

B. KTV 制定吉事果套餐，每开一个包房就有一两份吉事果。我的计划是让吉事果成为当地每家 KTV 的必备美食，地位如同水果拼盘一样。目前遇到的问题是：开分店，人员工资，宣传费，增加设备费等都需要资金，目前缺少资金。希望得到学校支持。

2、果冻鱼照相馆

负责人姓名：李梦玫

学部：表演学部

校区：西红门

班级：13 表演本 7

项目简介：顺义校区距离市区较远学生生活调，缺乏休闲和同学间相互交流的场所，因此我觉得有必要在顺义校区开一家咖啡厅，以丰富学生课余生活为目，锻

炼学生创业实践能力,我们也会作为顺义校区的一张靓丽名片为学校增光添彩。学生需要咖啡厅作为相互交流的场所,也会发展咖啡延伸项目,如桌游,社团,图书花语等项目,如果有条件我们会将 club 发展成为学生创业园地,丰富学生课余时间,锻炼学生的好地方。

3、bcu 影视创作坊

负责人姓名:霍立巧

学部:表演学部

校区:西红门

班级:13 表演本 7

项目简介:bcu 影视创作坊是以古装人物的创作为核心的创作坊,通过古装、场景设计以及拍照,提供具有实战型的整体造型设计服务,从背景及效果的角度着手,发掘人物的亮点,让美丽具有独特性。

从顾客和消费的角度来看,我们的项目可以让顾客在身临北京城的同时感受到北京浓厚的历史气息。并且现在人们开始重视消费的品质、文化含量、文化内涵、个性化等要素。所以体现中国特色的风格,也将有广阔的发展前景。

4、YOO yoghourt 冻酸奶

负责人姓名:陈博

学部:公管学部

校区:航天城

班级:13 出版本 1

项目简介:“YOO yoghourt”冻酸奶是项目负责人陈博担任法人的“安口杰冻酸奶”所为大学群体所开创的全新品牌绿色;健康;新鲜;美味;时尚 是产品的主要支持点。理由是:

A 安心。(绿色、健康)使消费者相信公司的产品的健康安全,了解公司的精选用料,打动比较年长的消费者。

B 可口。(新鲜、美味)让消费者对公司产品产生长期认同感,让消费者能经常光顾,成为长期顾客。本项目的主要受众群是 6 到 30 岁的人群,以广大女性群众为主。

有着非常完善的安全监管体制,如:100%“安”全:京标餐具安全健康,安全之选。100%“安”稳:奶品全来自首农集团,安全、稳定。100%“心”鲜:水果取自新发地绿色水果港新鲜美味张口即来。

销售战略:数码电子市场、通过数字媒体进行食品促销、利用社交媒体带动病毒式营销市场、建立微信账户拉动促销。

5、健康食品连锁店开发项目

负责人姓名：方衍田

学部：生物医药学部

校区：航天城

班级：14 食品本 4

项目简介：现如今，人们高度重视食品中添加剂的乱用和滥用问题，消费者对无添加剂的食品都比较认可。现我们已做出无添加剂的酸奶和无水蛋糕，将陆续推出披萨拉丝奶酪和冰激凌产品。我们将适用技术做出的健康食品推向市场，为人们提供健康食品，同时为大学生创造创业机会。

6、高校街舞联盟

负责人姓名：周馨雨

学部：国际语言文化

校区：航天城

班级：14 工商本 1

项目简介：高校街舞联盟平台将与各大高校街舞社联盟，服务于喜爱街舞的同学，此平台将开展各式各样新颖的活动，为喜爱街舞的同学提供更多的交流机会、展示机会、学习机会。此平台将推动高校街舞文化，推动高校街舞系统化、专业化。后期的高校街舞工作室将面向各大高校、社会开放，其所推出的课程不仅给予我们联盟的舞技高超的街舞社社员一个兼职机会，更是以一个低廉的学费价格给希望接触街舞的学员一个机会。

7、八度空间软装配饰

负责人姓名：郑雅倩

学部：经管学部

校区：中关村

班级：14 互联网金融

项目简介：墙绘是近年来居家装饰的潮流，它包括家居环境类、企业环境类、商业空间类、公共环境类彩绘，它不再是隔离墙上任人涂抹的图案，而是装饰新房，翻新幼儿园，展厅，酒吧等等许多地方的理想选择！我们团队倡导文明、绿色、环保。以宣传新城市文化、推动城市品牌建设提升品牌形象为己任。通过互联网与客户确定服务项目，有专业团队进行具体的现场勘测，确认具体的设计方案，最终进行施工。

8、校友客栈

负责人姓名：张栋

学部：现代学部

校区：顺义

班级：现代学院 13 物流 1

项目简介：校友客栈，是一个为同学们提供校园便捷的微信公众平台，后台挂载了服务栏目，现在有：表白墙（为校友提供感情的勇敢第一步）、留言板（方便校友互动交流）、生活客栈（线上超市，以较低的价格，为老师同学提供一些日常生活学习用品，并提供配送，随着慢慢的扩大，以后会给同学推荐校园兼职）、失物招领、天气预报栏目。后会增加网上订餐、快递代收、兼职介绍等为同学服务的栏目，同时也与学校团委，学生会，社团联合会密切合作，并在校园各个大型活动，提供商家赞助。

9、DIY 创意创业营销

负责人姓名：张言亦

学部：公管学部

校区：航天城

班级：14 社工本 1

项目简介：校园 DIY 产品的制作与营销项目是在校园内，由大学生自我设计，自我制作所制作的创意产品，通过拍卖活动或者现场，网络销售所产生经济效益的商业过程；以及在校内的创意商品展销活动两部分组成。我们还建立的北京的 DIY 大学联盟，目前已与四所学校成功合作。通过 DIY 活动可以激发同学们的创意思维，让大学生有机会感受商业过程，并为其带来部分经济效益。同时我们作为大学生也兼顾社会项目，与北京立德社工事务所合作，开展残疾人的 DIY 活动，增加残疾人生活的丰富性，同时为他们增加经济收入。我们的目标就是打造一个自己的 DIY 品牌，做出自己的平台！

10、微·生物服饰

负责人姓名：王琦

学部：生物医药学部

校区：航天城

班级：13G20 本 1

项目简介：微·生物致力于将小众却广泛的生物领域元素作为设计的灵感来源，制作可以满足年轻群体对潮流要求的服饰。力图打造出一个有思想，有意义的潮流服饰品牌。我们希望在满足年轻人的穿衣时尚的需求下，潜移默化的传递生物领域相关知识，使生物相关知识相对被大众所接受和理解。目前微·生物已经有成型的微店和淘宝店、15 个已经投入市场的 T 恤样式、以及一个已经上传至优酷、腾讯等网站的广告宣传片。

（七）大兴科研之风，涌现出一批卓有影响的科研成果。

我校重视开展创新创业工作的调查研究，关注持续创新创业教育实践中积累下来的丰富素材，鼓励相关教师课程建设、教育指导、服务支持等过程中加大创新创业理论与实践的研究力度，已经取得了一些成绩。累计出版 5 部教材，发表 8 篇论文，承担 5 项校级科研课题（在研及已结题）。

这些研究工作，成为跟踪调查我校大学生创业意向和动态，分析、把握创业重点和难点，了解学生的创业能力基础与教育干预效果，摸清学生对学校创业教育的需求和满意度，为指导学校创业教育工作的展开和深化等方面提供了重要的依据。

北京城市学院近期主要科研成果

序号	类别	题目	负责人
1	教材	《大学生创新能力实训》	杨晓波
2	教材	《大学生创新创业实训指导》	祁晓双
3	教材	《市场调查与预测》	邓凯元
4	教材	《市场调研》	邓凯元
5	教材	《企业竞争模拟》	邓凯元
6	论文	不同大学生群体创造力的发展水平比较研究——基于对北京城市学院学生的调查分析	杨晓波
7	论文	新形势下大学生创业教育对策研究	花慧
8	论文	新形势下大学生创业能力培养问题研究	蒋珍妮
9	论文	绿色管理理念指导下的高校就业管理新路径探究	曹继伟
10	论文	经济新常态下的 90 后大学生就业观现状分析——以北京城市学院为例	花慧
11	论文	浅议高校辅导员在大学生职业生涯规划中的作用	花慧
12	论文	试论高校职业咨询在大学生就业工作中的应用初探	花慧

13	论文	专业学位硕士就业素质培养策略研究报告——以北京城市学院社会工作专业为例	王婷
14	课题	创业学与商业计划书网络课程项目（获得校级优秀网络课程）	邓凯元
15	课题	北京地区高校示范性创业中心	叶映芳 陈怡
16	课题	北京城市学院公共能力（（职业生涯规划、创新创业）学习路线图建设	陈怡
17	课题	经济新常态下大学生就业创业能力培养体系的研究	陈怡
18	课题	优秀毕业生助跑领航计划——就业推荐制	廖彬

（八）一切围绕实践，开展层次多样形式灵活的创业教育。

我校创新创业工作的最大特点，在于一切教育工作实践都要紧紧把握围绕学生创业实践的实际需求展开，基于这一工作原则，我校开发、开展了一些列层次多样、形式灵活的创业教育指导帮扶工作。

1、创新创业课程体系设置注重实践性。

学校长期探索应用技术型民办本科高校的人才培养模式，为了开展有针对性的创新创业教育体系，我校对学生的创业教育需求进行了调研。根据学生在创业教育上的需求特点，我校构建了相对应的课程性、实践性和指导性三种教育途径搭建创新创业教育体系。

2、解决学生具体创业实践中遇到的问题注重实践性。

我校定期调研征集创业学生实际情况，针对学生的需求开展了大量的、针对性极强的指导工作。

1) 每月举办创业沙龙。一年来已举办了“梦想起航创新创业”、“互联网+”、“创业咨询与工商注册”、“正青春梦想校园行”、“集智创业极致人生”等 13 期

活动,通过校外导师主题性的分享,导师团联合诊断指导,以及创业团队之间的互动与鼓励,为创业学生突破困境、明确发展方向发挥了重要的作用。

2) 所有项目配备导师进行一对一跟踪帮扶。学校对于“城市新星”计划中的所有项目和“创业实践大赛”的立项团队全部配备导师,尤其是创业项目都配备了校内外两个导师,定期通过阶段性指导、中期审查、最终评审等环节,保证指导的落实到位,并对优秀团队给予了累计 30 万元的资金支持。

3) “成长有约”咨询项目。此项目也是我校的创新做法,主要是一种小组约谈式的方式,针对存在职业困惑的学生、经济困难学生、少数民族学生、就业能力较弱的学生等不同群体解决学生职业发展中的困惑和问题。实施近一年来,校内外导师通过团体咨询的方式已经指导了 1000 余名学生。之中发现有少量学生通过预约等方式表达了创业咨询方面的需求,学校迅速落实了相关的导师进行咨询指导,解决了学生的实际问题,发挥了很好的效果。

3、向学生创业项目资源倾斜注重实践性。

我校注重整合校内外软硬件资源为创业大学生团队提供切实可行、行之有效的帮助和扶持工作。

1) 学校各类实验设备向创业学生开放。我校生物医药学部学生创业项目“健康食品连锁店开发项目”团队,充分利用学校实验室科研设备,在老师的带领下研发出无添加剂的酸奶产品和无水蛋糕;信息学部的“创新工场”组建了 10 个学生工作室,开放各实验室的仪器设备,老师指导学生进行学习和研发,产生了非常好的效果,已经催生了 3D 打印和电子教学套件两个创业项目。

2) 学校先后与中关村软件园、东城文化人才(国际)创业园、创客总部、北京启迪创业孵化器等大中型创新创业孵化平台深度合作,积极组织创业大学生团队和项目实地参观考察,参加路演活动,最大限度利用社会优惠政策,为创新创业学生开辟有利的创业环境。我校也联络了海淀工商分局学院路工商所,从创业指导咨询、便捷登记服务、提供政策支持等方面对学生提供详细指导,并提供“大学生自主创业服务卡“为学生自主创业登记服务开通”绿色通道。

4、一切创新创业类校园活动或组织注重实践性。

1) 举办创业训练营。开展了“创业训练营”系列活动之企业家论坛、创业体验驿站、专家指导、模拟创业、4G 创新学堂、创业沙盘、青年领袖训练营等类型的训练活动。学生从点子激发、创业程序模拟、创业能力训练等活动中了解创业的关键步骤及相关政策,体验创业过程承受的压力,学习大学生创业适合的行业 and 商业模式,提升创业能力。

2) 举办创业实践比赛。学校特色举办了两届“践青春·创未来——创业实践大赛”,来孕育创业项目。活动赛制设计方面特色鲜明:自由选题与实际项目相结合;重在实践培育期过程的跟踪与考察,学生团队第一年参赛立项,经过一年的扶持和阶段性考核,第二年选出实现效果好优秀的团队予以资金扶持;投资机构与企业家从评审到指导的全面参与。两届比赛参赛学生创业项目累计达到 127 项,涵盖互联网、文化创意、科技创新等多个类别,凸显了经济转型形势下学生项目商业模式的新风采,涌现出一批商业模式具有特色和业务闭环日趋成熟的大学生创业项目团队。

3) 建立学生“职业发展联盟”。学校设立专项经费支持学生创立就业创业协会、北城德鲁克管理学会、KAB 创业俱乐部、企业竞争模拟协会等 10 几支职业创业类社团,全校组建了由相关学生社团组成的“职业发展联盟”,并且在各个校区选出了牵头的社团组织,整合了学生力量全面参与到全校、校区性的“Career 年度盛会”、“跳蚤市场”等大型创新创业类学生活动,试点将一些社团与合作企业建立联系,支持鼓励社团举办有创意的特色活动。

4) 举办创意文化节。创意文化节主要包括三大类活动:第一类是优秀学生作品展,包括学生的各类创新创业实践作品及获奖作品;第二类是创意集市,提供平台为学生的创业项目在校园中进行展示和交易;第三类是创意展演,将学生的原创歌曲、舞蹈、小品、服装、化妆等创意文艺作品进行表演。一年来系列化、多元、丰富的活动,有效带动了有创新创业意愿的学生,为他们提供了广阔的发展机会和平台,也有效提升了全校的创新创业氛围。